



冠強

Your Choice for stainless

2025 永續報告書
Sustainability Report

目錄 Contents

關於本報告書	2	永續亮點績效	4
關於允強	3	永續特刊	5

CH1 永續經營管理

1.1 經營者的話	07
1.2 永續經營理念	08
1.3 永續願景與目標	09
1.4 重大主題鑑別	10
1.5 利害關係人溝通	15

CH2 誠信公司治理

2.1 公司治理與組織	17	3.1 經營績效	31
2.2 誠信經營成果	22	3.2 產品品質	35
2.3 風險管理	24	3.3 供應鏈管理	39
2.4 資訊安全管理	27	3.4 客戶關係管理	40

CH3 永續經濟發展

CH4 環境永續經營

4.1 氣候變遷管理	43
4.2 永續生產管理	52

CH5 幸福健康職場

5.1 人權保障	60
5.2 安全友善工作環境	62
5.3 人力結構及福利	71
5.4 人才培育	75

CH6 社會和諧共榮

6.1 社會參與理念	77
6.2 社會公益	77

附 錄

全球永續性報告書協會（GRI）準則索引	81	臺灣產業別加強揭露永續指標索引	88	會計師獨立確信報告	93
美國永續會計準則委員會（SASB）指標索引	86	氣候相關資訊對照表	89		

關於本報告書

本報告書為允強實業股份有限公司（以下簡稱「允強」或「本公司」）發行之第四本揭露企業永續發展報告書，非常歡迎您的閱讀，允強將持續推動經濟、環境及人群（含人權）相關發展，讓公司持續成長茁壯。

撰寫指引及準則

本報告書係依循全球永續性報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 2021 年版 GRI 準則為主要架構編製，並參考上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 永續指標以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 揭露。並將 2025 年經濟、環境及人群（含人權）之企業永續發展概況，藉由本報告書向各利害關係人說明。

報告範疇及期間

本報告書報導範圍包含允強台灣各廠（總公司、溪州廠、埔心廠、斗六一廠及斗六二廠），揭露範疇占 2025 年度合併淨營收 84%；除經會計師簽證之財務資訊與部分永續性資訊外，尚不包含合併財務報表中之轉投資事業，若部分內容涉及允強關係企業者，則於該段落註明。

報告書於每年定期編製及公開揭露，本報告書揭露涵蓋期間為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日），內容包含允強相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效。為讓相關管理績效得以完整及可比較方式呈現，部分內容涵蓋期間為 2025 年 1 月 1 日之前，以及 2025 年 12 月 31 日之後。

報告書內部管理流程與發行

彙整撰寫
1

由永續發展委員會各功能小組蒐集所負責之資料，並確保資料之完整性及正確性，經部門主管審核，交由永續報告書編製小組編製報告書

文稿審查
2

由永續發展委員會各功能小組組長負責檢視所負責之章節內容，確認揭露資訊無誤，並符合 GRI 及相關辦法揭露規定

定稿發布
3

呈報董事長核准，後續提報永續發展委員會及董事會通過後，於官網及公開資訊觀測站發布

類別	內容	查證機構
經濟	年度合併及個體財務報告資訊揭露	勤業眾信聯合會計師事務所
環境	環境管理系統 ISO 14001:2015	TÜV_台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司
	溫室氣體盤查標準 ISO 14064-1:2018	
	溫室氣體盤查議定書 GHG Protocol	
	產品碳足跡 ISO 14067:2018	
社會	能源管理系統 ISO 50001:2018	
	職業安全衛生管理系統 ISO 45001、CNS 45001	

外部查證

本報告書委託獨立的第三方公正單位「國富浩華聯合會計師事務所」對特定關鍵績效資訊依照確信準則 3000 號『非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件』執行有限確信並出具有限確信報告，確信範圍及結論請參閱本報告書附錄。

報告書發行時間及聯絡資訊

發行時間

本公司每年定期發行中、英文版「永續報告書」，並同時揭露於公司官網的企業永續發展專區。

首次發行版本	上次發行版本	現行發行版本
2023 年 8 月發行	2025 年 7 月發行	2026 年 7 月發行

聯絡方式

若對本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

允強實業股份有限公司 | 永續發展委員會

地址：彰化縣溪州鄉舊眉村中山路 4 段 270 號

電話：+886-4-889-9666 分機 620

信箱：ESG@ycinox.com

永續發展專區：<https://www.ycinox.com/tw/ir/ir-261>

關於允強 YCINOX

本公司專注於提供客戶最好品質的產品，並且不斷追求卓越與精進。本公司客戶遍布全球五大洲，主要生產與銷售之產品為不銹鋼鋼管、不銹鋼板及不銹鋼捲等。產品應用範圍廣泛，如化工業、建築業及機械業等。

面對企業全球化發展以及環境氣候變遷議題的重要性，除配合政府法令規定和公司政策外，本公司持續增進自身實力，並安排管理階層及員工進修。

公司簡介

產業別	鋼鐵工業
主要業務	➢ 不銹鋼鋼管之製造加工及買賣 ➢ 不銹鋼板及不銹鋼捲片裁剪加工與買賣 ➢ 不銹鋼材料買賣與相關業務之代辦與進出口貿易
成立日期	1973 年 1 月 31 日
營運總部	彰化縣溪州鄉舊眉村中山路四段 270 號
員工人數 ^(註)	617 人
資產總額	21,938,894 仟元
權益總額	9,680,556 仟元
實收資本額	5,235,529 仟元
主要市場	歐洲、美洲、亞洲、大洋洲及非洲地區
營運據點	臺灣、土耳其

註：若含土耳其子公司，員工人數為 909 人。(截至 2025 年 12 月 31 日止)。

公協會參與

本公司參與同業工會以及工業區廠商協進會，亦擔任台灣鋼鐵工業同業公會監事，並且積極參與當地警消活動以及勞資關係協進機構。

2025 年參與公協會名稱	參與型式
台灣鋼鐵工業同業公會	監事
彰化縣工業會	會員
雲林縣工業會	會員
雲林科技工業區廠商協進會	會員
彰化縣勞資關係協進會	會員
彰化縣勞資關係服務協會	會員
雲林縣斗六市長安里社區發展協會守望相助隊	會員
溪州義消分隊	顧問
彰化縣義勇消防總隊第三大隊埔心分隊	顧問
雲林縣義勇消防總隊第一大隊斗六中隊斗六分隊	顧問
彰化縣警察之友會北斗辦事處	顧問
中華民國警察之友會彰化縣支會溪湖辦事處	顧問
雲林縣警友會	顧問
TOSHMS 台灣職業安全衛生管理系統中區促進會	幹部

允強實業

永續亮點績效

環境 E

能源管理 - 推動節能措施

2025 年度實際電力使用量較 2024 年度減少 3,724,029kWh，減量 **10.07%**

2025 年榮獲台電彰化區營業處頒發需量反應負載管理感謝狀

2025 年度太陽能發電共計 13,932 仟度，約減少 **6,604 公噸** 碳排放量

太陽能發電設置容量占台灣所有廠區向台電簽訂之總契約容量比例達 **104.9%**

空污管理

埔心廠、斗六二廠排放平均監測值皆符合固定污染源空氣污染物排放標準

將廢塑料混合物轉換為可回收塑料，共計 **18.8 公噸**，占廢塑膠混合物約 **76.92%**

自 2021 年起推動減廢計畫，廢棄物總量已實現 **連續五年下降**，2025 年廢棄物總量降至 1,009.30 公噸，相較於 2021 年 (1,448.13 公噸) 大幅減量約 **30%**

溫室氣體管理

溫室氣體盤查查證標準升級—因應 IFRS 永續揭露趨勢與企業永續管理需求，本年度將盤查查證標準由 ISO 14064-1 轉型導入 GHG Protocol，與國際資本市場期待之碳揭露框架全面接軌，強化碳排放數據之公信力與一致性

TCFD

重大氣候風險與機會鑑別結果

社會 S

職安相關教育訓練

員工 3,436 人次，總時數 7,635.5 小時
承攬商 405 人次，總時數 1,020 小時

2025 年度新進人員人權意識宣導及教育訓練完成率達 **100%**

2025 年 **未接獲** 人權議題相關檢舉及申訴事項

累計全員教育訓練時數 **10,995 小時**，人均時數達 17.82 小時

當年度取得各職務領域之新專業證照及換證共 **438 人次**

持續投入在地活動、關懷弱勢，舉辦 / 參與社區活動達 **40 次**，公益活動支出及捐款 **408 萬元**

治理 G

2025 年度 (第 12 屆) 公司治理評鑑最終評鑑分數：**91.46**
排名級距 **21%~35%**

取得 **NK 日本驗船協會** 製造商許可，增加產品之競爭力與公司知名度，有助於開發新客戶，使產品使用更加廣泛

董事會全體董事出席率達 **96.3%**

2025 年供應商年度評鑑，合格率为 **100%**

新進人員完成誠信經營教育訓練比率達 **100%**

累計取得各國產品品質驗證證書 **20 項**

功能性委員會成員出席率達 **100%**

獨立董事比例達 **44%**

2025 年度顧客整體滿意度 **96.3%**

出貨量 **114,165 公噸**

累計取得各國檢測技術證書 **28 張**

永續特刊

永續治理與碳管理領導力

允強依循金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，積極強化企業治理架構，提升碳資訊揭露透明度，導入 TCFD（氣候相關財務揭露）框架，針對重大氣候風險與機會進行識別與管理，確保企業穩健發展。

環境永續：節能減碳與綠能佈局

作為製造業的一員，允強致力於減少碳排放，推動能源轉型，並採取多項環保措施，包括：

- **水資源管理**：導入流動床生物處理（AFB 及 MBBR）技術，提升廢水處理效能，使埔心廠（總氮）及斗六一廠（氨氮）提前達成放流水加嚴標準。
- **廢棄物資源化**：自 2021 年起推動減廢計畫，廢棄物總量已實現連續五年下降，2025 年廢棄物總量降至 1,009.30 公噸，相較於 2021 年（1,448.13 公噸）大幅減量約 30%。
- **再生能源發展**：2025 年度太陽能發電共計 13,932 仟度，約減少 6,604 公噸碳排放量。
- **節能推動**：2025 年度實際電力使用量較 2024 年度減少 3,724,029kWh，減量 10.07%。
- **溫室氣體管理**：溫室氣體盤查查證標準升級——因應 IFRS 永續揭露趨勢與企業永續管理需求，2025 年度將盤查查證標準由 ISO 14064-1 轉型導入 GHG Protocol，與國際資本市場期待之碳揭露框架全面接軌，強化碳排放數據之公信力與一致性。

未來展望：邁向 2050 淨零排放

允強積極響應台灣 2050 淨零排放政策，未來將持續深化碳足跡管理、提高再生能源占比，並透過智能製造與綠色供應鏈管理，朝向低碳永續企業邁進。

允強在 ESG 領域的堅實表現，已有顯著成果，未來將繼續精進創新，為全球市場提供更環保、更具競爭力的不銹鋼產品。

CH1 永續經營管理

1.1 經營者的話	07	1.4 重大主題鑑別	10
1.2 永續經營理念	08	1.5 利害關係人溝通	15
1.3 永續願景與目標	09		



1.1 經營者的話

回顧 2025 年，全球經濟在美國高關稅政策與歐洲景氣復甦遲緩的雙重影響下，整體大環境仍顯低迷。與此同時，面對氣候變遷等迫切的環保挑戰，歐盟除預計於 2026 年正式實施「碳邊境調整機制（CBAM）」外，對非歐盟國家鋼鐵產品的免關稅進口配額亦逐年縮減。面對嚴峻的外部局勢，允強始終秉持「穩健與誠信」的核心原則推動企業永續經營。我們依循 GRI 準則架構，將九大永續主題深植於常態性營運管理中，並建構具體的短中長期目標，全面強化企業的抗險韌性。面對未來，我們將持續朝著「成為全球頂尖不銹鋼管 / 板供應商與永續標竿企業」的願景穩步邁進。

在環境保護面向，允強深耕低碳轉型。2025 年度全台廠區之太陽能發電裝置容量已達台電總契約容量的 104.9%，不僅提前達成長期戰略目標，更透過綠能發電成功減碳約 6,604 公噸。在環境治理上，斗二廠透過製程優化與落實源頭減排，使空氣污染排放量較前一年度減少 33.89%。同時，為積極回應 IFRS 永續揭露的國際標準，我們全面轉型導入 GHG Protocol（溫室氣體盤查議定書）、推動 ISO 14067 產品碳足跡制度，並完成四廠區三大類產品的權威查證，讓減碳步伐更具科學實證。這些環保作為，不僅厚實了綠色資本，亦有效優化了公司的營運成本。

在社會責任面向，同仁的健康與安全是我們最堅實的後盾。2025 年，本公司零重大職安事故發生。我們視人才為企業的核心資產，持續深化教育訓練，全年員工培訓時數達到 10,995 小時，並協助同仁新取得及換發 438 張職能證照，厚植永續人才庫。此外，我們深刻實踐企業公民的在地承諾，全年積極舉辦與參與 40 場社區活動，累計投入資源與捐贈達 408 萬元，與在地社會寫下共繁共榮的溫暖篇章。

在公司治理面向，誠信與穩健是我們永續發展的根基。我們持續深化董事會職能，並透過各功能性委員會的高效運作，確保公司戰略方針之落實。其中永續發展委員會肩負氣候相關風險與機會的評估重任，每年定期向董事會報告執行成果；同時，該委員會亦統籌公司整體風險管理與因應對策。在嚴格的自我要求下，2025 年本公司無重大違法違規情事，成功將營運風險控制在最合理的範圍。

展望未來，我們依然堅守「品質第一，顧客至上」的經營理念，致力提供全球客戶最高標準的產品與服務。我們將以「建置低碳工廠」為核心，持續優化生產設備與製造流程，並深度結合能源管理與低碳前瞻技術，加速邁向淨零碳排的終極目標。我們深信，唯有與社會及環境和諧共生，才能創造共享、共贏且長遠的永續未來。



董事長 張金榮

1.2 永續經營理念

本公司將推動產業永續發展視為己任，承諾在追求營運穩定成長的同時，堅持所有營運活動除遵守法規及有效地落實公司治理外，也必須為環境生態、社會倫理及全球經濟發展做出正面的貢獻。在四大經營理念「創新突破」、「追求卓越」、「品質第一」及「回饋社會」框架之下，致力履行企業社會責任並推動永續活動，以期滿足所有允強利害關係人之期待。



1.3 永續願景與目標

為響應國際永續發展推動，本公司於擬定永續目標時已考量由聯合國發起之 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並細化對應至 SDGs 子目標，以期許與全球永續夥伴一同以 2030 永續發展議程（2030 Agenda）為目標邁進。茲將相關目標之擬定，說明如下：

永續願景	聯合國永續發展目標（SDGs）			允強之永續行動方案
	目標		子目標	
綠色淨零 環境共生 （對應理念： 追求卓越）		SDG 7 可負擔的永續能源	7.2 提高全球可再生能源比例	➢ 持續發展綠能，提高太陽能發電設置容量
			7.3 能源效率提高一倍	➢ 導入電力智能監控系統，檢視管理電力使用狀況 ➢ 設定每年節電目標
		SDG 12 責任消費與生產	12.5 2030 年前，透過預防、減量、回收和再利用，大幅減少廢棄物產生	➢ 增加廢棄物可回收處理方案
		SDG 13 氣候行動	13.2 將氣候變遷措施納入政策和規劃	➢ 落實 TCFD 氣候策略 ➢ 符合法規對氣候行動與溫室氣體排放之揭露
13.3 建立應對氣候變化的知識和能力			➢ 定期進行氣候風險與機會辨識，並擬定因應策略與行動方案 ➢ 導入 ISO 14067 產品碳足跡	
長期獲利 誠信營運 （對應理念： 創新突破、品質第一）		SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長	8.1 永續經濟成長	➢ 開發新產品與新加工技術，以增加產品競爭能力 ➢ 積極拓展海外新市場，分散銷售風險 ➢ 提升生產效率與品質、降低製造成本
		SDG 9 永續工業與基礎設施	9.2 促進包容性和永續的工業化	
		SDG 16 制度的正義與和平	16.5 大幅度減少貪污賄賂	➢ 建立誠信經營之企業文化並積極防範不誠信行為
16.6 建立有效、負責和透明的制度			➢ 遵循『上市上櫃公司誠信經營守則』及本公司及集團企業與組織之營運所在地相關法令	
社會共榮 幸福發展 （對應理念： 回饋社會）		SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長	8.5 充分就業和同工同酬的工作	➢ 建立無職災之工作環境，持續改善職業安全衛生作業流程、安衛人員不定時稽核各單位安衛落實情形 ➢ 定期舉辦消防演練及工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我管理等能力。優化各管理制度，打造多元友善職場
			8.8 保護勞工權利和促進安全的工作環境	➢ 深化允強核心價值，塑造優質企業文化，成為員工引以為傲的企業 ➢ 落實 ESG 精神，達成企業永續經營目標 ➢ 遵循各項國際人權公約，並據以訂定人權政策，對外聲明允強尊重與保障人權的承諾
成為全球頂尖不銹鋼管 / 板供應商以及永續標竿企業				

1.4 重大主題鑑別

本公司依循全球永續性報告協會（GRI）所出版的永續性報導準則正體中文版 2021 版內容，暨參考產業永續趨勢、美國永續會計準則（SASB）、氣候相關財務揭露（TCFD）與國內外重要法規，採用重大性原則，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並評估重大主題在經濟、環境及人群（含人權）三個面向的衝擊顯著程度，以制定永續發展策略與目標，並做為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。

首先，經內部討論，考量公司營運及產業環境無重大變動，2025 年度重大主題沿用 2023 年度鑑別結果。本公司蒐集各類永續議題，鑑別出重大利害關係人，並針對重大利害關係人進行調查，以初步辨識可能之重大主題，對內部單位發放內外部衝擊評估問卷，以衝擊程度排序，辨識重大永續主題。

❖ 執行步驟

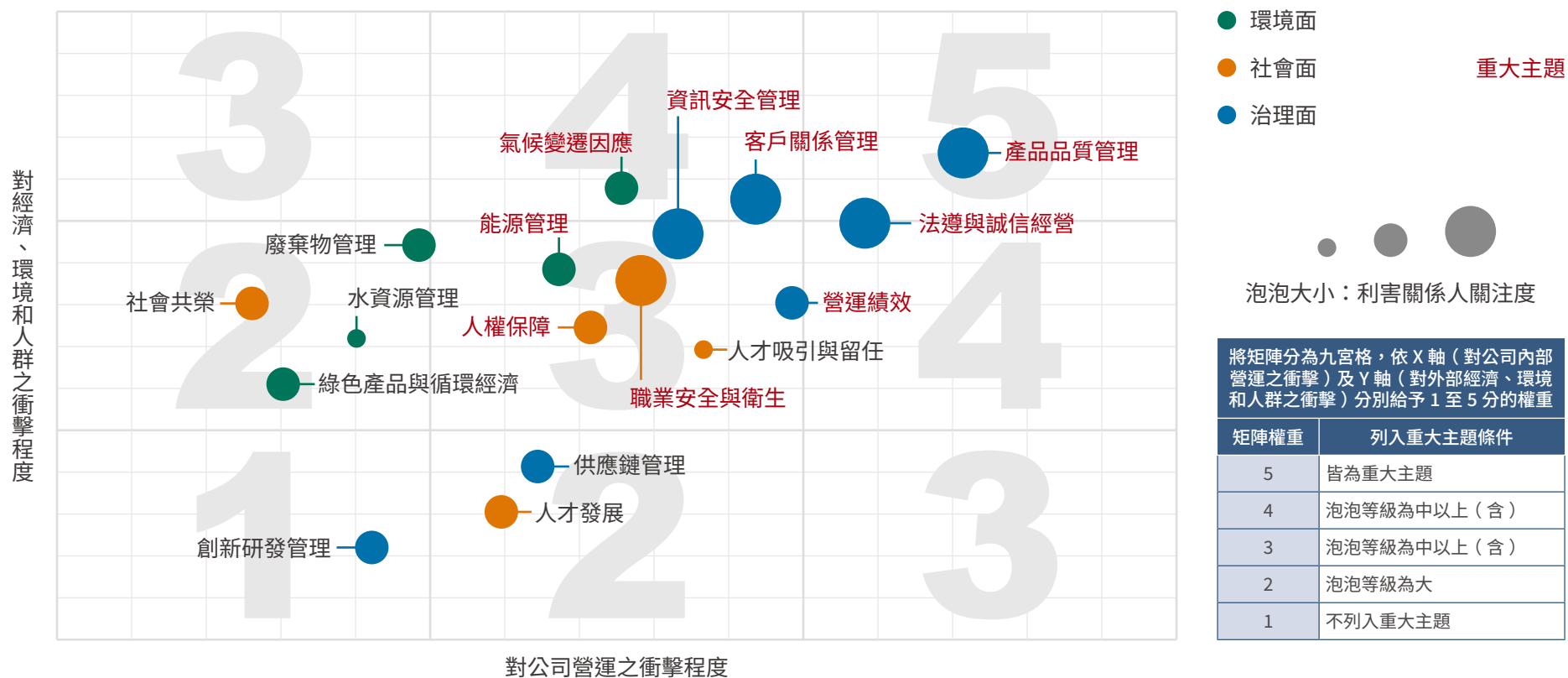


衝擊顯著性評估

永續發展委員會工作小組將 17 項重大主題對經濟、環境及人群（含人權）面向產生的影響，就實際 / 潛在、正向 / 負向的影響程度及發生機率分為 1~5 分，發放「內外部衝擊評估問卷」予公司各單位評分，彙整問卷結果並計算各議題衝擊程度，將重大主題依衝擊程度由大至小排序。

茲將重大主題衝擊量化數據按照衝擊程度排序，並以視覺化圖表呈現如下：

❖ 重大主題矩陣



❖ 重大主題正負面衝擊評估

⊕ 正面影響 ⊖ 負面衝擊

重大主題	負面衝擊／正面影響說明	發生可能性 衝擊／影響程度
法遵與誠信經營	⊕ 遵循相關法令規定，有助於穩定市場秩序、保護自然環境及利害關係人權益等正面影響	●●●●○ ●●●●○
	⊖ 如未落實誠信經營，不僅危害公司信用評等，對外及利害關係人間的聲譽下降，影響投資人投資意願，亦會影響員工士氣及向心力和工作熱忱	●○○○○ ●●●●●
營運績效	⊕ 建立完整策略、管理作為等，以符合客戶、員工、股東等利害關係人對相關成效之期望，達到企業永續穩健成長	●●●●○ ●●●●○
	⊖ 營運與財務績效不彰或衰退時將衝擊員工及股東信心，對公司營運情形產生疑慮，進而產生不信任感	●●○○○ ●●●●○
產品品質管理	⊕ 品質的優劣能有效的掌握市場的趨勢與競爭力，持續品質的改善才能提升顧客滿意度，鞏固客戶的忠誠度，同時創造公司更大的獲利及永續經營機會	●●●●○ ●●●●●
	⊖ 如果產品存在嚴重的品質問題，公司被迫進行產品召回，導致營業額損失、聲譽損害以及可能的法律訴訟	●○○○○ ●●●●○
資訊安全管理	⊕ 良好的資訊安全管理有助於降低被駭客攻擊、數據洩露、勒索等風險，不僅有利於企業的業務持續性，還有助於維護企業價值，提升客戶信任度	●●●●○ ●●●●○
	⊖ 因資安漏洞或遭受駭客網路攻擊或勒索威脅，導致企業機密資料外洩、遭竄改或營運中斷等危害，侵犯客戶及相關利害關係人的權益	●●○○○ ●●●●○
客戶關係管理	⊕ 理解客戶需求，提供客製化產品與服務提高客戶的滿意度，使客戶更願意長期與企業合作	●●●●○ ●●●●●
	⊖ 未能有效地了解客戶需求和期望，錯失潛在的交叉銷售或升級機會，未充分利用現有客戶的潛力，影響營業績效	●●○○○ ●●●●●
氣候變遷因應	⊕ 關心氣候行動議題，設定減碳目標、落實溫室氣體盤查、減碳管理等行動，可帶來減緩全球暖化促進產業低碳轉型	●●●●○ ●●●●○
	⊖ 無法有效氣候治理，增加潛在營運成本與環境衝擊	●●○○○ ●●●●○
能源管理	⊕ 提高生產過程中的能源效率，減少能源浪費，有助於企業節省成本、減少對有限能源資源的依賴	●●●●○ ●●●●○
	⊖ 企業因未能有效管理組織之能源消耗，於能源成本持續上揚之趨勢下對營運產生不利之影響	●○○○○ ●●●●○
職業安全衛生	⊕ 透過職業安全衛生管理系統、危害辨識、風險評估、職業健康服務等持續改善，保障員工的健康及安全、提高工作效率及生產力，亦可有助於維護社會的人力資源及提高整體健康水平	●●●●○ ●●●●○
	⊖ 工作場所不安全，導致員工發生對健康、安全之危害，使人員需要透過治療才得以完全或部分恢復健康，甚至擴大影響到周邊環境及危害地方居民人身安全	●●●●○ ●●●●●
人權保障	⊕ 將人權保障議題納入公司政策並落實執行，有助於提升企業形象及人員留任率，亦可降低新進人員離職率及人才培育成本	●●●●○ ●●●●○
	⊖ 未能尊重員工人權或多元平等，可能會導致有價值的員工流失，進而造成人才招募困難和公司形象受損	●●○○○ ●●●●○

重大主題列表

面向	重大主題	衝擊說明	對應 GRI 主題準則	對應 SDGs	目標		對應章節
					短期 (2027)	中長期 (2030)	
環境	能源管理	使用低碳及多元能源，以及有效之能源管理，有助於增加企業營運績效，以達成淨零排放目標。若未著重於能源及溫室氣體管理，可能使得企業落後於產業趨勢，而導致產品競爭力不足。企業於能源及溫室氣體管理之作為將對環境或經濟造成正面或負面之影響	GRI 302：能源 2016	SDG 7 可負擔的永續能源 (7.2, 7.3)	➢ 每年節電 >1% ➢ 導入新型製管銲接技術，提高生產速度，減少原有製管設備耗能 2%	➢ 每年節電 >1% ➢ 導入新型熱處理技術，降低熱處理後製程加工耗能	4.2 永續生產管理
	氣候變遷因應	氣候變遷為當今企業需要關注的議題，如何因應針對氣候變遷帶來的風險與機會，將影響企業經營方式與成果。該議題應整合與其他環境議題一同考量，包含能源管理、廢棄物管理、水資源管理及溫室氣體管理。當企業在氣候變遷因應有良好的作為，將有利企業永續生存，反之亦然。企業因應氣候變遷之作為將對環境造成正面或負面之影響	➢ GRI 201：經濟績效 2016(GRI 201-2) ➢ GRI 305：排放 2016	SDG 13 氣候行動 (13.2, 13.3)	➢ 每年節電 >1% ➢ 通過 ISO 14067 產品碳足跡至少 1 類產品查證 ➢ 建置智能監控系統掌握全公司 75% 用電度數資訊 ➢ 符合法規對氣候行動與溫室氣體排放之揭露	➢ 每年節電 >1% ➢ 優化智能監控系統掌握全公司 90% 用電度數資訊 ➢ 定期進行氣候風險與機會辨識，並擬定因應策略與行動方案	4.1 氣候變遷管理
治理	營運績效	為了在不斷變化的不銹鋼產業中永續經營，允強建立良好的財務結構，並投入資源研發新技術及產品，提升產品競爭力，以持續創造企業價值，保障利害關係人權益，並以永續發展為目標。允強於經營績效之作為將對經濟面向造成正面或負面之影響	GRI 201：經濟績效 2016	➢ SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 (8.1) ➢ SDG 9 永續工業與基礎設施 (9.2)	適時調整原料供應來源及產品項目銷售組合，2026 年度銷售量預計較 2025 年成長	➢ 提升海外生產基地獲利能力，穩定貢獻集團獲利，強化集團資金運用綜效 ➢ 因應氣候變遷相關風險及國內外的氣候政策壓力，提升環境表現及經濟競爭力，落實永續經營之願景	3.1 經營績效
	法規遵循與誠信經營	法規遵循為企業永續經營之基本要求，公司應制定相關預防或改善措施，降低違反法令之風險，以提升企業形象。若嚴重違反法令時，可能引發社會負面觀感，進而影響公司營運能力。允強於法規遵循之作為將對經濟或社會造成正面或負面之影響	➢ GRI 205：反貪腐 2016 ➢ GRI 206：反競爭行為 2016	SDG 16 制度的正義與和平 (16.5, 16.6)	符合政府之相關法令規章及公司作業辦法 / 說明及 SOP，不發生重大違規事件	符合政府之相關法令規章及公司作業辦法 / 說明及 SOP，不發生重大違規事件	2.2 誠信經營成果

面向	重大主題	衝擊說明	對應 GRI 主題準則	對應 SDGs	目標		對應章節
					短期 (2027)	中長期 (2030)	
治理	客戶關係管理	客戶是企業最重要的資產，擁有客戶是企業建立的基礎，而客戶保留率則是決定企業在競爭激烈的市場中，能否持續增長的關鍵因素。因此，客戶滿意度為企業的長期成功提供了動力與方向，對於企業而言，是極其關鍵的基石。開發並留下客戶皆需要團隊共同努力，面對客戶投訴，我們需積極處理並與客戶進行良好溝通，以維持客戶對公司產品及服務的信任，降低客戶改向其它競爭對手合作的可能性	GRI 418：客戶隱私 2016	➢ SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 (8.3) ➢ SDG 17 永續發展夥伴關係 (17.16)	維持客戶之年度各項滿意度 ≥ 90%	維持客戶之年度各項滿意度 ≥ 90%	3.4 客戶關係管理
	產品品質管理	銷售之產品因為品質不良或無法符合顧客需求與期望，可能會造成顧客服務件數增加以及滿意度與市占率下降，相對增加了賠償金額與改善成本，進而影響企業商譽	N/A	SDG 12 責任消費與生產 (12.5)	➢ 維持 20 項各國產品品質驗證證書 ➢ 取得 29 張各國檢測技術證書	➢ 取得超過 22 項各國產品品質驗證證書 ➢ 取得超過 35 張各國檢測技術證書	3.2 產品品質
	資訊安全管理	敏感數據洩漏、個資外洩或系統被入侵除了可能影響企業營運，也可能影響企業形象和品牌價值，並可能面臨罰款、法律訴訟和法律責任等後果	GRI 418：客戶隱私 2016	SDG 9 永續工業與基礎設施 (9.C)	➢ 開設資安相關培訓課程，每年至少安排 40 名種子員工參與培訓，協助宣導資安政策，提高員工資訊安全意識 ➢ 防範商業電子郵件詐騙，進行全年度共計 3 次社交工程演練 ➢ 維持 ISO/IEC27001:2022 資訊安全管理系統	➢ 導入次世代資訊安全技術，包含 EDR、SOC、多因子認證、弱點掃描等，提高資安偵測和防範的能力，降低網路攻擊的成功率，將資安事件的發生率降低至每年不超過 3 次 ➢ 建立完整的資安事件應變計畫，包括應變人員、應急演練、訓練等，能夠迅速應對各種資安事件，將應變時間降低至最長 8 小時	2.4 資訊安全管理
員工	職業安全衛生	照護工作者健康是企業應負的社會責任，營造安心安全的工作環境，讓工作者安心工作，將有助於提升營運績效，反之可能造成人才短缺，而無法持續提供高品質產品。企業於職業安全衛生之作為將對社會或經濟造成正面或負面之影響	GRI 403：職業安全衛生 2018	SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 (8.8)	無重大事故發生 ^(註 1)	員工失能傷害頻率小於 6 ^(註 2)	5.2 安全友善工作環境
	人權保障	若無法有效辨識與管理整體價值鏈之人權風險，並建立因應風險系統，將可能造成企業及利害關係人面臨名譽損失、財務風險、營運風險，以及政治與法律風險等潛在影響	GRI 401：勞雇關係 2016	➢ SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 (8.5、8.7) ➢ SDG 16 和平、正義與健全的司法 (16.2、16.9、16.B)	➢ 配合政府法規及政策，持續修訂公司內部人權相關作業辦法及流程 ➢ 無任何強迫勞動、勞資爭議、違反男女平等與性騷擾等重大違反人權之事件發生 ➢ 持續推動人權意識宣導及教育訓練	➢ 無任何強迫勞動、勞資爭議、違反男女平等與性騷擾等重大違反人權之事件發生 ➢ 持續推動人權意識宣導及教育訓練 ➢ 加強供應鏈管理，要求供應商簽署人權相關議題承諾書	5.1 人權保障 5.3 人力結構及福利

註 1：重大事故係指 GRI 403-9 嚴重職業傷害之定義：因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

註 2：「勞動檢查法施行細則」第六條，傷害頻率為每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次數。

1.5 利害關係人溝通

利害關係人	對允強的重要性	關注主題		溝通管道與頻率	溝通實績
客戶	滿足客戶需求是我們所重視的，我們會提供高品質產品，以創造客戶價值	- 經濟績效 - 顧客健康與安全 - 行銷與標示	- 客戶隱私 - 品牌管理 - 產品與服務創新	- 客戶滿意度調查（每年） - 拜訪客戶或接待客戶訪廠（不定期） - 國外參展（不定期） - 公司網站設有客戶 / 供應商專區	- 客戶滿意度調查結果整體滿意度 96.3%。本公司已建置顧客服務系統，分析案件發生原因，依據顧客反應的需求及期望，做出適切的回應，並於每月 TQM 會議中提出報告 2025 年顧客服務案件共 77 件，屬於本公司品質問題共 61 件，已提列改善措施，防止再發生
投資人	投資人長期支持是企業持續成長的推力，因此我們應保障投資人權益，建立完善治理制度並永續經營	- 產品與服務創新 - 經濟績效 - 行銷與標示 - 誠信經營 - 法規遵循	- 永續供應鏈管理 - 減少資源浪費 - 溫室氣體管理 - 水資源管理	- 股東常會（每年） - 法人說明會（每年） - 年報及財報揭露（每年及每季） - 公開資訊觀測站資訊揭露（不定期） - 專設之電子郵件信箱與聯絡電話	- 於 2025 年 6 月 16 日舉辦股東常會 - 於 2025 年 7 月 1 日受邀參加永豐金證券舉辦之線上法人說明會及 2025 年 12 月 10 日參加永豐金證券 2025 年第四季產業論壇 - 每季揭露財報，並經會計師事務所核閱 / 查核簽證 - 定期於公開資訊觀測站公告營收狀況 - 於公開資訊觀測站發布 33 則重大訊息
供應商	永續經營道路上不可或缺之合作夥伴	- 採購實務 - 經濟績效	- 永續供應鏈管理 - 顧客健康與安全	- 供應商評鑑（每年） - 簽署誠信交易暨廉潔承諾書 - 拜訪供應商（不定期） - 公司網站設有客戶 / 供應商專區	- 供應商評鑑結果合格率達 100% 2025 年新增 40 家供應商簽署誠信交易暨廉潔承諾書，累計已有 495 家供應商簽署
員工	員工是企業營運及永續發展最重要的根基	- 職業安全衛生 - 人權保障 - 法規遵循		- 於公司網頁及個人信箱發送各項公告訊息及事項（不定期） - 職工福利委員會會議（每年 4 次） - 各廠職業安全衛生委員會（每年 4 次） - 各廠勞資會議（每年 4 次） - 職醫到廠訪視（定期） - 廠護宣導醫療新知（不定期） - 申訴專線	- 召開 4 次職工福利委員會會議 - 召開 16 次安全衛生委員會議（每廠各 4 次） - 召開 16 次勞資會議（每廠各 4 次） - 職醫健康諮詢服務 246 人次 - 廠護宣導 30 次 - 本年度未接獲建議及申訴
政府機關	符合政府法令及政策要求	- 職業安全衛生 - 減少資源浪費 - 人權評估	- 強迫或強制勞動 - 顧客健康與安全	- 法規遵循查核 - 公文往來 - 主管機關政策宣導會議	參與法規宣導說明會及訓練課程共計 3,606 人次，8,430.5 小時
社區鄰里及民間組織	取之於社會並用之於社會，持續投入公益慈善以及提倡環保，讓這股正向意識不斷循環	- 水資源管理 - 企業公民與慈善 - 當地社區		- 專人拜會鄰近村里長（不定期） - 參與社區活動 - 參與公益活動	- 舉辦 / 參與社區活動 40 次 - 公益活動支出及捐款 408 萬元

CH2 誠信公司治理

2.1 公司治理與組織	17	2.3 風險管理	24
2.2 誠信經營成果	22	2.4 資訊安全管理	27

章節亮點

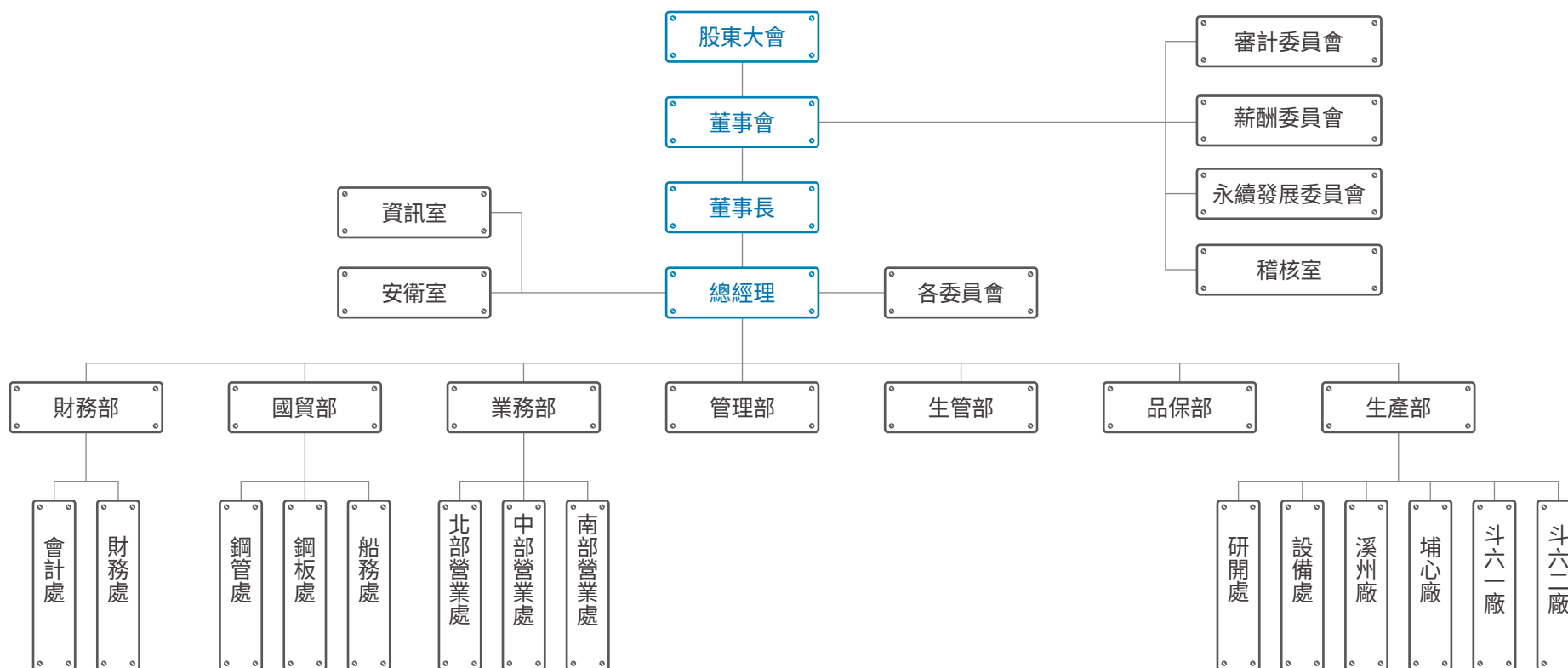
- 董事會全體董事出席率達 96.3%
- 功能性委員會成員出席率達 100%
- 獨立董事比例達 44%
- 新進人員完成誠信經營教育訓練比率達 100%
- 2025 年度（第 12 屆）公司治理評鑑最終評鑑分數：91.46，排名級距 21%-35%



2.1 公司治理與組織

公司治理架構

就允強治理架構下，股東會為公司最高權力機構，由董事會負責監督公司各項運作，並由董事長擔任董事會主席負責領導職務；本公司董事長兼任總經理職務，係為提升經營效率與決策執行力之考量，並已制定相關利害迴避政策，以避免利益衝突情事發生，另外已啟動董事會成員及重要管理階層之接班規劃。董事會成員中獨立董事共計 4 位，足以強化董事會獨立職能。



為強化董事會運作以及精進決策品質，於董事會下依職能及功能分別設置「審計委員會」、「薪酬委員會」以及「永續發展委員會」，除董事長為永續發展委員會召集人外，皆由獨立董事擔任委員。

董事會及其功能性委員會之設立宗旨及職掌

治理單位	設立宗旨及職掌	2025 年會議次數	平均出席率
董事會	- 負責監督、任命與指導公司管理階層，並對公司整體營運狀況負責，維護股東權益。 - 公司章程規定設置董事 9~11 人，其中獨立董事至少三人，採候選人提名制度選任。現況由五名董事及四名獨立董事組成。 - 每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。	6 次	96.3%
審計委員會	- 協助董事會監督公司財務報告、審計、內部控制、法令遵循及風險管控之品質及有效性。 - 由四名獨立董事組成。 - 每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。	5 次	100%
薪酬委員會	- 以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，作為其決策之參考。 - 由三名獨立董事組成。 - 每年至少召開兩次會議。	3 次	100%
永續發展委員會	- 負責制定永續發展政策，以及擬定管理方針及具體推動計畫。針對永續發展執行結果進行檢討、追蹤及修訂等。 - 由董事長及二名獨立董事組成。 - 每年至少召開兩次會議，定期向董事會報告永續績效。	2 次	100%
稽核室	- 受董事長指揮監督，從事辦理本公司內部稽核工作事宜。 - 設置稽核主管一人，配置適任及適當人數之專任稽核人員並設置其職務代理人。 - 稽核主管列席審計委員會及董事會會議報告內部稽核執行情形。 - 每年至少一次與獨立董事溝通討論。	列席審計委員會 5 次及董事會 6 次、與獨立董事單獨座談會 1 次。	100%

治理單位組成

董事會為本公司最高治理單位，遴選方式採候選人提名制度，任期為三年，由董事長擔任董事會主席。其中董事會成員包含 4 席獨立董事，占董事席次 44%。董事會組成人員如下：

(資料統計時間：2026 年 4 月 18 日)

職稱	姓名	性別 年齡	主要學經歷	目前兼任本公司之職務 (註)	多元化核心項目								任期
					領導 決策	營運 判斷	經營 管理	財務 會計	危機 管理	產業 專業	國際 市場	永續 管理	
董事長	泰強投資股份有限公司 法人代表：張金鈺	男 61~70 歲	- 華夏工專機械科畢業 - 允強實業股份有限公司董事長、總經理	- 本公司董事長、總經理 - 允強土耳其鋼鐵工貿公司董事長 (法人代表) - 吉茂投資股份有限公司董事長 (法人代表) - 永續發展委員會委員	●	●	●	●	●	●	●	●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日
董事	金瑛發機械工業股份有限公司 法人代表：施雅惠	女 51~60 歲	- 日本近畿大學商經學部經營學科畢業 - 金瑛發機械工業股份有限公司董事 - 展瑛投資有限公司負責人 - 聚隆纖維股份有限公司董事		●	●	●	●	●	●	●	●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日
董事	張金鵬	男 51~60 歲	- 光華高工畢業 - 允強實業股份有限公司南部營業處副總經理	- 本公司南部營業處副總經理 - 吉茂投資股份有限公司監察人 (法人代表)	●	●	●		●	●		●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日
董事	謝明鴻	男 61~70 歲	- 中山醫學大學醫學博士畢業 - 中山醫學大學附設醫院身心科主任 - 中山醫學大學附設醫院身心科主治醫師 - 中山醫學大學醫學系副教授		●	●	●		●			●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日
董事	張博凱	男 31~40 歲	- 波蘭大學商業管理學系畢業 - 允強實業股份有限公司總經理室協理	- 本公司總經理室協理 - 允強土耳其鋼鐵工貿公司執行董事 - 吉茂投資股份有限公司董事 (法人代表)	●	●	●	●	●	●	●	●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日
獨立董事	張維倫	女 41~50 歲	- 台灣大學會計系畢業 - 中國財稅聯合會計師事務所簽證會計師	- 審計委員會委員 - 薪酬委員會委員	●	●	●	●	●	●		●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日

職稱	姓名	性別 年齡	主要學經歷	目前兼任本公司之職務（註）	多元化核心項目								任期
					領導 決策	營運 判斷	經營 管理	財務 會計	危機 管理	產業 專業	國際 市場	永續 管理	
獨立董事	嚴文筆	男 61~70 歲	➢ 中正大學會計與資訊系碩士畢業 ➢ 安永聯合會計師事務所執業會計師 ➢ 華洋精機股份有限公司獨立董事 ➢ 英屬開曼群島商業萊德光電股份有限公司獨立董事 ➢ 玉晶光電股份有限公司獨立董事 ➢ 宇隆科技股份有限公司薪酬委員	➢ 審計委員會委員 ➢ 薪酬委員會委員 ➢ 永續發展委員會委員	●	●	●	●	●			●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日
獨立董事	吳青常	男 51~60 歲	➢ 龍華工業專科學校畢業 ➢ 聯合報系經濟日報總經理特別助理	➢ 審計委員會委員 ➢ 薪酬委員會委員	●	●	●		●	●		●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日
獨立董事	陳明裕	男 61~70 歲	➢ 南亞工專化學工程科畢業 ➢ 允強實業股份有限公司管理部副總經理	➢ 審計委員會委員 ➢ 永續發展委員會委員	●	●	●		●	●		●	2024 年 06 月 17 日 至 2027 年 06 月 16 日

註：僅列示允強及其子公司兼任資訊，任職其他公司職務及獨立性情形，請詳 2025 年度股東會年報揭露資訊。

董事會成員進修情形

2025 年度平均每位董事受訓時數 6 小時，符合『上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點』所規定之建議進修時數。本公司為使董事會成員能持續保持其核心價值及專業能力，不定期提供董事相關法令更新、永續發展最新趨勢及專業知識進修課程，以使董事會成員能掌握市場變動趨勢，為利害關係人創造最大利益，達成企業永續經營目標。詳細受訓資料可參閱公開資訊觀測站 / 董事及監察人出（列）席董事會及進修情形暨獨立董事現職、經歷及兼任情形（個別）。

管理階層薪酬政策

董事及經理人薪酬政策、結構與績效評估，均須經薪資報酬委員會及董事會審核。該委員會係由獨立董事組成，每年至少召開 2 次會議，以確保管理階層薪酬之合理性及公平性。審核時除參考同業通常水準外，績效評估涵蓋公司整體營運成果、產業未來經營風險及發展趨勢，並綜合考量個人績效達成率及對公司貢獻度，以適當地將績效與永續經營連結。

董事、獨立董事	經理人
➢ 薪資、車馬費發放係依據公司『董事及其兼任功能性委員會酬金給付辦法』執行 ➢ 董事酬勞係依循公司章程，當年度如有獲利，提撥不高於 2% 為董事酬勞，並提請薪資報酬委員會及董事會通過後發放	➢ 薪酬係根據公司『薪資報酬政策及制度』及『薪資管理辦法』執行 ➢ 依據該職位於同業市場中水平、於公司內該職位之權責範圍以及對公司營運目標的貢獻度給付合理之酬金

董事會績效評估機制

本公司依據『董事會績效評估辦法』每年執行一次內部績效評估，由財務部負責發放內部問卷及回收統計結果，並分為董事會運作自評、董事成員自評、審計委員會運作自評、薪酬委員會運作自評及永續發展委員會運作自評，評估項目請詳下表。2025 年董事會運作、董事成員、審計委員會運作、薪酬委員會運作及永續發展委員會運作之績效評估綜合結果為「優」，並已於 2026 年 3 月 11 日提報薪酬委員會及董事會。

董事會成員績效評估自評衡量項目	整體評鑑自評衡量項目			
➢ 公司目標與任務之掌握 ➢ 董事職責認知 ➢ 對公司營運之參與程度 ➢ 內部關係經營與溝通 ➢ 董事之專業及持續進修 ➢ 內部控制	董事會	審計委員會	薪酬委員會	永續發展委員會
	➢ 對公司營運之參與程度 ➢ 提升董事會決策品質 ➢ 董事會組成與結構 ➢ 董事之選任及持續進修 ➢ 內部控制	➢ 對公司營運之參與程度 ➢ 審計委員會職責認知 ➢ 提升審計委員會決策品質 ➢ 審計委員會組成及成員選任 ➢ 內部控制	➢ 對公司營運之參與程度 ➢ 薪酬委員會職責認知 ➢ 提升薪酬委員會決策品質 ➢ 薪酬委員會組成及成員選任 ➢ 內部控制	➢ 對公司營運之參與程度 ➢ 永續發展委員會職責認知 ➢ 提升永續發展委員會決策品質 ➢ 永續發展委員會組成及成員選任 ➢ 內部控制

利益衝突管理

為避免不誠信行為之風險，本公司制定『誠信經營守則』，當董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會決議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，且於討論及表決時應予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司並無發生重大利益衝突事件。

溝通關鍵重大事件

允強董事會成員與高階管理階層皆保持暢通溝通管道，除了每季財務報告，以及稽核室每季內部稽核報告外，如有任何關鍵重大事件，董事會成員與高階管理階層即會隨時溝通，以確保資訊一致性，並能針對關鍵重大事件及時評估並採取適當行動。如有任何關鍵重大事件，將會於公開資訊觀測站發布重大訊息。



2025 年度並無發生對利害關係人
潛在或實際負面衝擊之關鍵重大事件

2.2 誠信經營成果

❖ 重大主題管理

重大主題	法規遵循與誠信經營	
對應 GRI	GRI 205-1、GRI 205-2、GRI 205-3、GRI 206-1	
衝擊性	法規遵循為企業永續經營之基本要求，公司應制定相關預防或改善措施，降低違反法令之風險，以提升企業形象。若嚴重違反法令時，可能引發社會負面觀感，進而影響公司營運能力。允強於法規遵循之作為將對經濟或社會造成正面或負面之影響	
承諾 / 政策	本公司已制定『誠信經營守則』、『董事及經理人道德行為準則』及『員工道德行為準則』等相關辦法，以及各流程制定內部控制管理制度，以做為內部遵循之依據	
目標	短期（2027 年）	符合政府之相關法令規章及公司作業辦法 / 說明及 SOP，不發生重大違規事件
	中長期（2030 年）	符合政府之相關法令規章及公司作業辦法 / 說明及 SOP，不發生重大違規事件
行動計畫	➢ 安排法令遵循、資安相關教育訓練，以提升員工法遵意識，並學習如何辨識及應對風險和威脅。執行風險辨識及評估流程，並實施相應之風險管理措施。法令風險由公司治理執行小組負責，環安衛風險由安衛室負責，資安風險由資訊室負責 ➢ 隨時更新法令新知，並且依照法令要求執行	
有效性評估	追蹤流程	➢ 稽核室定期審查法令遵循情形 ➢ 外稽 / 第三方驗證單位稽核
	當年達成情形	➢ 2025 年度無重大違反法律而遭受裁罰之事件 ➢ 2025 年度未接獲相關檢舉及申訴事項
申訴管道	投訴或溝通管道	➢ 已於公司網站設置檢舉及申訴管道 ➢ 內部稽核結果報告已向董事會報告
	溝通成效	➢ 未接獲相關檢舉及申訴事項 ➢ 內部稽核結果已向董事會報告，稽核結果並未發現有法令風險相關缺失

本公司以誠信經營為原則，為建立誠信經營文化及控管機制，已制定各項準則，規範範圍包含董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，內容涵蓋防止利益衝突相關政策，本公司於公司網站設立利害關係人聯繫窗口平台，以確保利害關係人權益。



『誠信經營守則』

『誠信經營作業程序及行為指南』

『董事及經理人道德行為準則』

『防範內線交易管理作業程序』



由管理部作為專責單位，負責誠信經營作業程序及行為指南之修訂、解釋、諮詢服務及通報內容登錄建檔作業。由財務部負責監督執行，分析評估營業範圍內不誠信行為風險，針對風險規劃防範方案，並且每年至少一次向董事會報告誠信執行及監督成果。

貪腐風險評估與溝通及教育

2025 年度所有營運據點皆已完成貪腐相關風險評估，已評估營運據點數量占全部營運據點數量 100%。本公司每年皆會定期舉行教育訓練或宣導，2025 年度至各廠辦理訓練及宣導，三場次，25 人，共 25 小時，使員工充分瞭解誠信經營相關內容，另外針對新進人員（不含移工）於入職時安排教育訓練，2025 年新進人員 27 人（不含移工），共計受訓 13.5 小時，訓練完成率達 100%。

於公司內部文管系統發布『誠信經營守則』及『誠信經營作業程序及行為指南』供所有同仁參閱，並同時於公司網站治理專區資訊揭露，且所有理級主管皆簽署遵循誠信經營政策聲明書，以落實法遵觀念。

針對協力廠商於『協力廠商管理辦法』明訂須針對廠商之績效及誠信進行考核，另於簽訂契約中均要求廠商遵守『誠信經營守則』所訂條款。

檢舉機制與不當行為通報情形

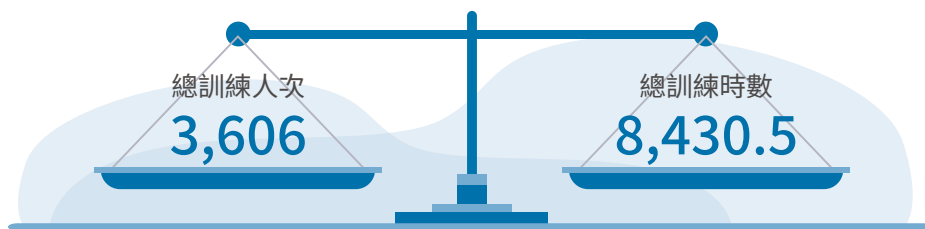
本公司鼓勵檢舉不誠信行為或不當行為，設有內部獨立檢舉信箱、專線，並且公告於公司網站，供內外部人員使用。若內部人員有虛報或惡意指控情形，根據情節輕重情形，予以適當處分。於檢舉案件處理過程中絕對保護及保密申訴當事人，避免檢舉人因檢舉而遭受不利處置。

另外，為確保誠信經營之落實，本公司建立有效之內部控制制度，內部稽核人員定期查核誠信經營制度遵循情形，並每年評估前項制度執行情形。

本公司於 2025 年度並無已確認之貪腐事件、內線交易、反競爭行為、反托拉斯及壟斷行為。

法令遵循情形

依照『員工教育訓練辦法』定期對員工進行教育訓練，並且派員參加主管機關所舉辦之相關課程，以強化員工遵循意識，課程內容包含公司治理、職業安全衛生及勞動相關法令。另於日常業務中注意員工落實誠信原則情形。



2025 年度本公司並無重大違反法規而支付罰款之情事（重大之定義為金額達新台幣 1,000,000 元者），說明如右：

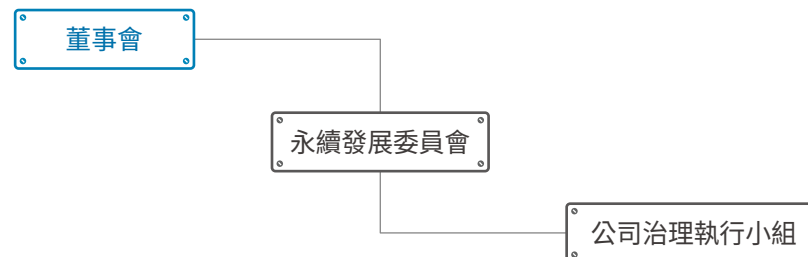
單位：新台幣

違反法規事項	件數	罰款金額	改善之對策
違反職業安全衛生設施規則第五十七條第一項暨職業安全衛生法第六條第一項	1 件	100,000 元	實施危害預防教育訓練
違反職業安全衛生法第二十七條第一項暨職業安全衛生法第四十五條第二款	1 件	100,000 元	施工前廠商提供勞保投保資料及召開協議組織會議時再次確認
違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款	1 件	6,000 元	修改廢棄物清理計畫書
違反勞動基準法第 24 條第 1 項	1 件	50,000 元	要求所有會議於上班時間進行
違反勞動基準法第 32 條第 2 項	4 件	580,000 元	配合各廠人力需求，彈性調度人員廠別，增加人員利用率
違反勞動基準法第 38 條第 2 項	1 件	20,000 元	修訂員工請假辦法

2.3 風險管理

風險管理組織

本公司董事會為風險管理之最高治理單位，永續發展委員會負責監督及確保風險管理之執行符合董事會所訂政策，至少一年一次向董事會報告整體風險管理執行情形。其下設置公司治理執行小組為執行風險管理之權責單位，負責執行風險管理決策、分析與辨識公司風險來源與類別，並定期檢討其適用性；協調風險管理運作之跨部門互動與溝通、重要風險之預警、評估潛在損失、處理對策之追蹤及彙整重大風險事件處理結果，需至少一年一次向永續發展委員會報告風險管理成果。



風險管控方式

風險管理政策



透過系統化、制度化的管理機制，有效辨識、衡量、監督及控管風險，
使風險控制在公司可承受範圍內及預防可能之損失，達成公司永續經營之目標。

建立健全之風險管理機制乃達成本公司永續經營及穩健發展之基石，故經董事會決議通過制定『風險管理政策與程序』，以作為本公司風險管理之核心原則。依『風險管理政策與程序』之規定，本公司各營運單位主管依其職掌內容負有風險管理責任，負責所屬單位之風險辨識、分析評量與回應，並建立相關危機管理機制，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行，並透過定期向上呈報之方式做妥適之風險控管。

本公司針對營運、財務、作業及環境等四大範疇，由公司治理執行小組與各相關部門，透過風險管理會議，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響之潛在風險事件，並將所識別之風險依各營運單位所作之內部評估進行分級管理，由各營運單位負責針對所識別之風險就後續風險管理策略及因應計畫之擬定及執行。此外，為確保上述風險管理作業之落實，本公司『風險管理政策與程序』亦要求稽核室須依各營運單位之風險評估結果擬定年度稽核計畫，確保本公司所識別之風險均獲適當之管控，並適時提出改善建議。

風險管控結果

本公司透過各營運單位評估各項已識別風險之發生可能性及衝擊程度，由公司治理執行小組進行各項風險之重大性分析，以識別需要本公司進行高度關注的風險議題，並依其重大程度進行風險管理，管理流程如下：



本公司 2025 年度依風險管理流程所執行之風險評估結果如下：

❖ 風險分級表

風險等級	已識別風險項目	因應方式
 重大風險	能源管理、市場競爭、氣候變遷、進貨集中、資訊安全、人力資源。	針對辨別為重大風險議題部分，已擬定因應策略，詳細作法請詳下一頁重大風險說明。
 一般風險	天然災害、通貨膨脹、匯率變動、環境污染、企業形象、政治、投資、利率變動、客訴、產能失衡、職業安全衛生、重大法定傳染病。	各單位依據內部控制制度或管理辦法執行相關作業，公司治理執行小組持續定期評估該風險影響程度。

重大風險說明

風險範疇	風險名稱	風險說明	管控策略及作法	負責單位
環境範疇	能源管理風險	企業因未能有效管理組織之能源消耗，而於能源成本持續上揚之趨勢下對營運產生不利之影響	➢ 設置太陽能發電並數據管理太陽能設備 ➢ 汰換高耗能共用設備 ➢ 提升製程設備效率，強化能源管理觀念，落實能源管理精神 ➢ 依生產類別訂定能耗使用規範，進行數據追蹤，有效管控能耗 ➢ 掌握設備耗能資訊，瞭解能源分布情況，建立能源改善措施 ➢ 參與台電需量反應負載管理措施，調整排班，移轉尖峰用電	管理部 生產部
環境範疇	氣候變遷風險	企業因未能合乎國際之淨零及其他氣候相關議題之發展趨勢，致使對未來產品銷售或企業營運產生不利之影響，如對台灣碳費及歐盟碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 碳稅機制之應對	➢ 持續推動溫室氣體排放之盤查及查證，設定節能及減碳目標及策略 ➢ 持續提高廢棄物回收再利用比例 ➢ 回收製程用水 ➢ 建置智能低碳工廠，優化生產設備及調整生產流程，使生產設備得以維持高能效運轉，進而提高生產效率，節省能源耗用，降低公司營運成本 ➢ 持續推動再生能源裝置之設置，提升公司再生能源的發電量能，並逐步提高自用率 ➢ 持續關注政府單位對於碳費徵收之實施辦法與細節，以及歐盟 CBAM 與美國清潔競爭法案 (Clean Competition Act, CCA) 的申報與課稅之執行方式與立法進程 ➢ 強化供應鏈碳數據治理，積極與上游協作，強制取得經核實的原料特定碳排放 (SEE) 實際值、原產國和生產路徑等關鍵數據，以避免使用歐盟較高的預設基準值推高客戶的 CBAM 憑證成本 ➢ 持續推動 ISO 50001 能源管理系統，藉由系統 PDCA 管理循環執行各項節能減碳專案，減輕碳稅費之衝擊 更多說明請詳 4.1 氣候變遷管理	管理部 安衛室 生產部
營運範疇	市場競爭風險	企業因主要產品競爭力下滑，且未能開拓其他市場而對營運產生不利之影響	➢ 洞悉全球環境趨勢、定期執行產業和競爭者分析，掌握市場、產業及客戶動態 ➢ 深化客戶關係管理，掌握國內外客戶需求 ➢ 拓展海外據點，建置完善的全球銷售策略 ➢ 持續開發新尺寸與取得特定產品領域認證，強化與競爭對手間之差異性 ➢ 滾動式調整銷售策略及通路，隨時因應市場變化，強化銷售策略彈性	國貿部 業務部
	進貨集中風險	原物料供應廠商過於集中，可能導致料源供應交期不穩定，產生斷料及價格壟斷之風險	➢ 分析主要市場供應狀況，尋找並維護原物料之替代供應商，確保料源分散，以降低斷料及價格壟斷之風險 ➢ 針對重要供應商落實評鑑，確保供料來源品質及交期穩定性 ➢ 持續監控供應商供料狀況，並即時調整採購策略	總經理室 管理部
	人力資源風險	當優秀人才沒有得到足夠的激勵及培育，將面臨人才流失風險，並可能造成核心人才短缺，影響企業的正常運作	➢ 每年檢視人事管理規章是否符合法遵及落實執行，於修法時適時更新相關人事管理規章 ➢ 對於在職及新進同仁，關懷其適應狀況，給予專業技能與通識課程之訓練 ➢ 有效培訓員工職涯能力，取得各職務領域之專業證照 ➢ 持續提升薪酬競爭力穩定員工生活品質，以吸引更多人才加入，並留任優秀人才	管理部
作業範疇	資訊安全風險	因人為疏失、蓄意攻擊或天然災害等導致資產遭竊、不當使用、洩漏、竄改或破壞等風險，將對本公司之營運、資產或信譽等方面產生不利之影響	➢ 制定資通安全手冊及資通安全政策 ➢ 修訂電腦作業安全管理辦法以資遵循 ➢ 落實網路安全、資料安全、裝置安全、教育訓練及營運維持等具體管理方案 ➢ 取得 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全國際管理標準之驗證，每年至少一次內部自我稽查及一次外部公正第三方單位稽查 ➢ 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT/CC) 以強化資安情資取得與提升資安事件應變通報	資訊室

2.4 資訊安全管理

❖ 重大主題管理

重大主題	資訊安全管理	
對應 GRI	GRI 418-1	
衝擊性	敏感數據洩漏、個資外洩或系統被入侵除了可能影響企業營運，也可能影響企業形象和品牌價值，並可能面臨罰款、法律訴訟和法律責任等後果	
承諾 / 政策	確保資訊傳輸交易安全，各項資訊設備能有效運作執行，降低資訊安全事件造成之損害，並保障公司電腦處理資料之機密性、完整性及可用性，以符合資通安全管理法及其子法之規範，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵	
目標	短期（2027 年）	➢ 開設資安相關培訓課程，每年至少安排 40 名種子員工參與培訓，協助宣導資安政策，提高員工資訊安全意識 ➢ 防範商業電子郵件詐騙，進行全年度共計 3 次社交工程演練 ➢ 維持 ISO/IEC27001:2022 資訊安全管理系統有效性
	中長期（2030 年）	➢ 導入次世代資訊安全技術，包含 EDR、SOC、多因子認證、弱點掃描等，提高資安偵測和防範的能力，降低網路攻擊的成功率，將資安事件的發生率降低至每年不超過 3 次 ➢ 建立完整的資安事件應變計畫，包括應變人員、應急演練、訓練等，能夠迅速應對各種資安事件，將應變時間降低至最長 8 小時
行動計畫	強化系統的安全性，以保護系統免受惡意攻擊。定期對系統進行漏洞掃描和測試，以提早發現和修補潛在的漏洞和弱點	
有效性評估	追蹤流程	➢ 稽核室定期審查法令遵循情形 ➢ 外稽 / 第三方驗證單位稽核
	當年達成情形	➢ 2025 年度無重大資安事件 ➢ 進行二次線上資訊安全教育訓練及測驗，共計 460 人次，協助宣導資安政策，提高員工資訊安全意識 ➢ 防範商業電子郵件詐騙，2025 年度進行共計 3 次社交工程演練
申訴管道	投訴或溝通管道	已於公司網站設置檢舉及申訴管道
	溝通成效	未接獲相關檢舉及申訴事項

資訊安全管理架構

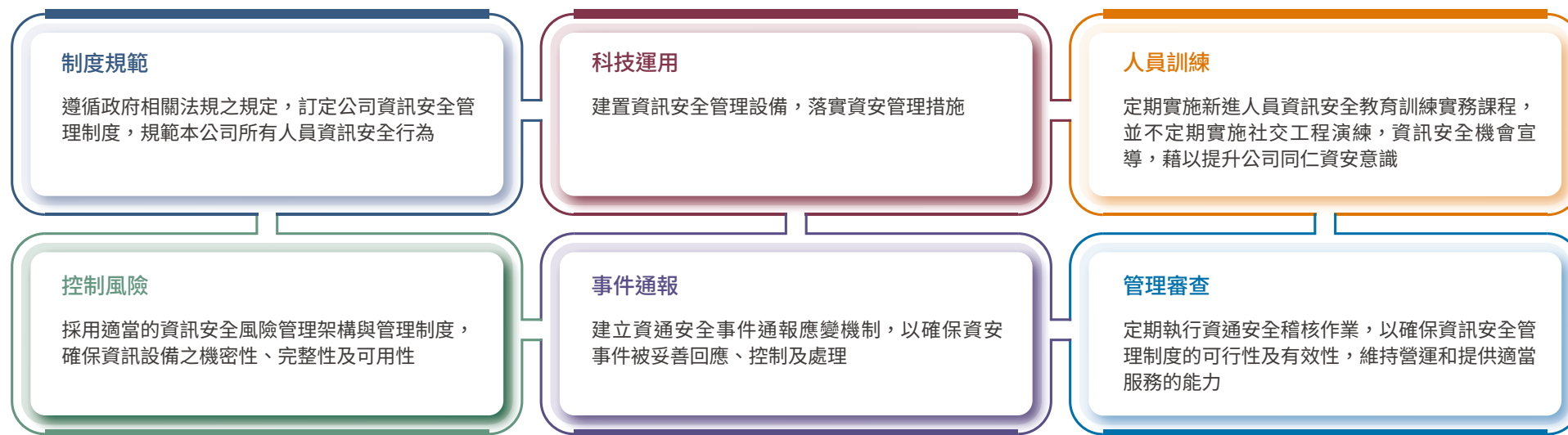
資訊安全之權責單位為資訊室，負責規劃、執行及推動資訊安全管理事項。本公司訂有『資通安全手冊』，規範資訊安全之執行，並定期透過教育訓練，使員工熟悉公司的資訊安全政策、標準和流程，提高其安全意識，降低資訊安全事件的風險，促進員工的行為符合資訊安全政策和要求。另外，會計師會定期派員查核本公司之資訊系統。

資訊室最高主管為資訊安全專責主管，需不定期向董事長彙報資訊安全執行狀況，並每年定期向董事會報告資通安全管理及執行成果。另外，本公司設有資訊專責人員，負責資訊安全之規劃與執行。

資訊安全管理政策

為落實各項資訊設備能有效運作執行，確保資訊傳輸交易安全，避免有未經授權之存取、修改、使用及揭露，降低資訊安全事件造成之損害，並保障公司電腦處理資料之機密性、完整性及可用性，以符合資通安全管理法及其子法之規範，本公司已訂定資訊安全管理機制。

資訊安全管理機制



資訊安全管理系統認證

本公司於 2025 年 5 月取得資訊安全管理系統國際標準 ISO / IEC 27001：2022 驗證，依照此標準實施「Plan-Do-Check-Act」(PDCA) 之循環運作，每年至少進行一次內部自我審查及一次外部公正第三方單位稽查，確保公司落實 ISO 27001 管理機制；每三年執行證書重新驗證程序，維持 ISO 27001 的有效性。

資訊安全具體管理方案



資訊安全議題舉辦教育訓練

本年度進行 3 次社交工程演練，每次針對公司 200~300 個有效使用者帳號做演練，共計 713 人次，並進行 2 次線上資訊安全教育訓練及測驗，共計 460 人次，以提升員工資安意識。

資訊安全事件之因應措施

依據內部『資安事件與營運持續管理程序』，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報並採取應變措施，於最短時間內恢復正常運作，以確保各項業務不受影響。另外，我們導入端點偵測與回應 (EDR)、進階持續性威脅 (APT) 與監控與資安監控中心 (SOC) 等運作機制，偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員可迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。2025 年未發生重大之資安事件，也未有接獲侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

CH3 永續經濟發展

3.1 經營績效	31	3.3 供應鏈管理	39
3.2 產品品質	35	3.4 客戶關係管理	40

章節亮點

- 出貨量 114,165 公噸
- 累計取得各國產品品質驗證證書 20 項
- 累計取得各國檢測技術證書 28 張
- 取得 NK 日本驗船協會製造商許可，增加產品之競爭力與公司知名度，有助於開發新客戶，使產品使用更加廣泛
- 2025 年供應商年度評鑑，合格率为 100%
- 2025 年度顧客整體滿意度 96.3%



3.1 經營績效

❖ 重大主題管理

重大主題	營運績效	
對應 GRI	GRI 201-1、GRI 201-4	
衝擊性	為了在不斷變化的不銹鋼產業中永續經營，允強建立良好的財務結構，並投入資源研發新技術及產品，提升產品競爭力，以持續創造企業價值，保障利害關係人權益，並以永續發展為目標。允強於經營績效之作為將對經濟面向造成正面或負面之影響	
承諾 / 政策	➢ 開發新產品與新加工技術，以增加產品競爭能力 ➢ 積極拓展海外新市場，分散銷售風險 ➢ 提升生產效率與品質、降低製造成本	
目標	短期（2027 年）	適時調整原料供應來源及產品項目銷售組合，2026 年度銷售量預計較 2025 年度成長
	中長期（2030 年）	➢ 提升海外生產基地獲利能力，穩定貢獻集團獲利，強化集團資金運用綜效 ➢ 因應氣候變遷相關風險及國內外的氣候政策壓力，提升環境表現及經濟競爭力，落實永續經營之願景
行動計畫	➢ 國內外銷售通路的強化與整合，導入高附加價值產品，提升市場競爭力 ➢ 適時調整原料供應來源及產品項目銷售組合 ➢ 持續評估投資其他海外據點之可能性，以因應世界區域經濟潮流 ➢ 持續導入自動化設備，提升生產技術及效能以降低缺工及人工成本上升帶來之衝擊 ➢ 有效運用金融商品，並加強對客戶徵信，避免壞帳發生，以保障公司權益	
有效性評估	追蹤流程	➢ 每年編製年度營運計畫書，每季召開經營管理會議檢討執行狀況，並提出改善之策略 ➢ 每年編製年度預算，並每月檢討預算達成狀況，針對異常狀況採取必要之因應措施 ➢ 每週召開產銷會議，適時調整產銷及採購策略
	當年達成情形	於年度終了前檢視營運計畫目標及年度預算達成狀況，並報告董事會
申訴管道	投訴或溝通管道	➢ 每月分析財務績效與營運目標之差異，報告管理階層 ➢ 每季將財務績效及財務狀況呈送治理單位
	溝通成效	➢ 召開 4 次經營管理會議，針對財務績效與營運目標之差異，提出改善對策，因應產業環境之變化 ➢ 召開 6 次董事會審查財務報告及營運績效

穩定營運成長是企業永續經營的關鍵因素之一，同時也是投資人所關注的，因此本公司建立穩健的財務制度，隨著市場調整經營策略，並以本業為主要營收來源，創造股東權益最大化並維持營運穩定。

財務績效

本公司 2023 年度至 2025 年度合併財務績效請詳下表，金額係根據合併財務報表編製基礎計算，2025 年合併營收為 12,543,218 仟元，稅後淨利 107,578 仟元，每股盈餘 0.21 元。營收較去年同期減少約 13.63%，主要係受到美國高關稅政策及歐洲景氣未復甦影響下使銷售量減少所致，而稅後淨利由負轉正，主要係自 2025 年起土耳其子公司功能性貨幣已由里拉轉換成美金，依據 IFRS 29 號公報高度通貨膨脹經濟下之財務報導，無需再認列高度通貨膨脹損失。

經濟價值部分，2025 年度留存的經濟價值 10,510 仟元，經濟價值分配主要因應營運所需為主，占比約 85%，其次為員工薪資和福利（占比 8%）以及分配股東紅利（占比 4%）。

單位：新台幣仟元

項目		2023 年	2024 年	2025 年
經營能力	總資產	18,314,389	22,478,572	21,938,894
	股東權益	8,950,169	10,511,562	9,680,556
	合併營收	15,232,177	14,522,266	12,543,218
	合併毛利	1,100,974	1,731,159	1,065,867
	合併稅後淨利	(169,815)	(103,494)	107,578
獲利能力	資產報酬率 (%)	(0.28)	0.33	1.27
	股東權益報酬率 (%)	(1.75)	(1.06)	1.06
	基本每股盈餘 (元)	(0.38)	(0.22)	0.21
產生及分配之經濟價值	直接經濟價值之產生 ^(註 1)	15,264,050	14,543,737	12,569,670
	直接經濟價值之分配	15,548,515	13,898,924	12,559,160
	營運成本	13,517,472	12,015,970	10,698,848
	員工薪資和福利	828,490	1,041,891	1,029,695
	支付出資人的款項 ^(註 2)	669,309	470,226	523,548
	利息費用	134,134	199,026	181,370
	支付政府的款項	396,367	165,019	121,618
	社區投資	2,743	6,792	4,081
	留存的經濟價值 ^(註 3)	(284,465)	644,813	10,510

註 1：包含各年度合併之營業收入、利息收入、股利收入、租金收入及其他收入。

註 2：2025 年以資本公積配發現金股利。

註 3：經濟價值之留存計算方式為直接經濟利益之產生減除直接經濟價值之分配之餘額。

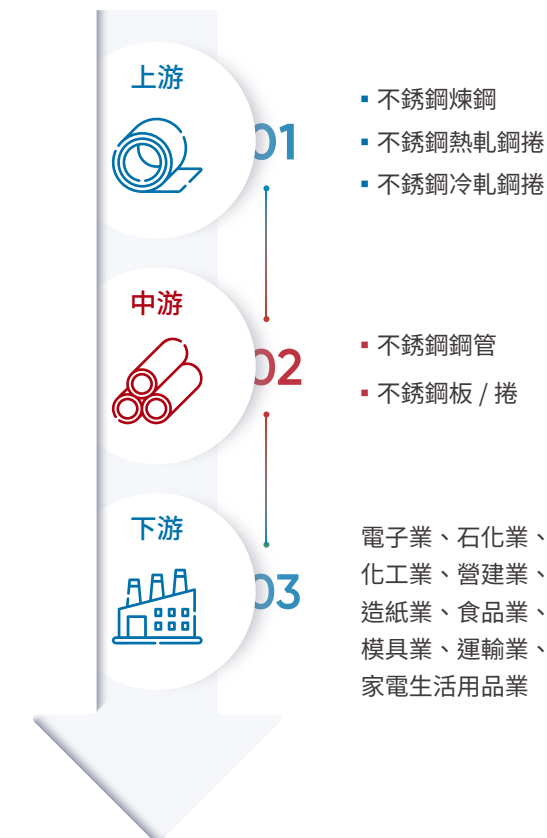
政府補助

2025 年獲得政府補助金額為 17,310 仟元，主要為投資抵減。

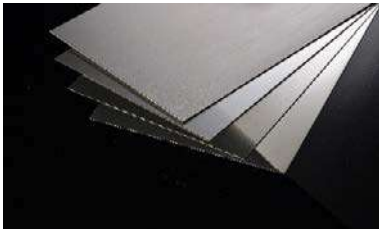
單位：新台幣仟元

年度	2023 年	2024 年	2025 年
累計補助金額	16,029	6,977	17,310

主要產品



本公司位於不銹鋼材產業中游，主要生產配管用不銹鋼鋼管、構造用不銹鋼鋼管以及不銹鋼板 / 捲剪裁加工服務，亦生產不銹鋼角鐵、扁鐵、槽鐵等產品，屬鋼鐵產業中的不銹鋼材二次加工業，其產品應用範圍廣泛，從日常用品（例如餐廚用具）至建築用料及航太科技皆可應用。

不銹鋼鋼管	不銹鋼板 / 捲	其他不銹鋼製品
工業配管成品 	鋼板成品 	角鐵產品 
構造管成品 	鋼捲成品 	扁鐵產品 

將產品以不銹鋼鋼管、不銹鋼板 / 捲及其他不銹鋼製品三大類分類，三年度產量以不銹鋼鋼管及不銹鋼板 / 捲為主，2025 年度不銹鋼鋼管 71,374 公噸，不銹鋼板 / 捲 36,495 公噸，皆較前一年度減少，係受到不銹鋼原物料價格波動及關稅影響，整體市場拉貨力道衰退所致。

❖ 產品產量狀況

單位：公噸

產品類型	2023 年	2024 年	2025 年
不銹鋼鋼管	70,738	73,391	71,374
不銹鋼板 / 捲	54,954	58,429	36,495
其他不銹鋼製品	3,633	2,048	1,964
合計	129,325	133,868	109,833

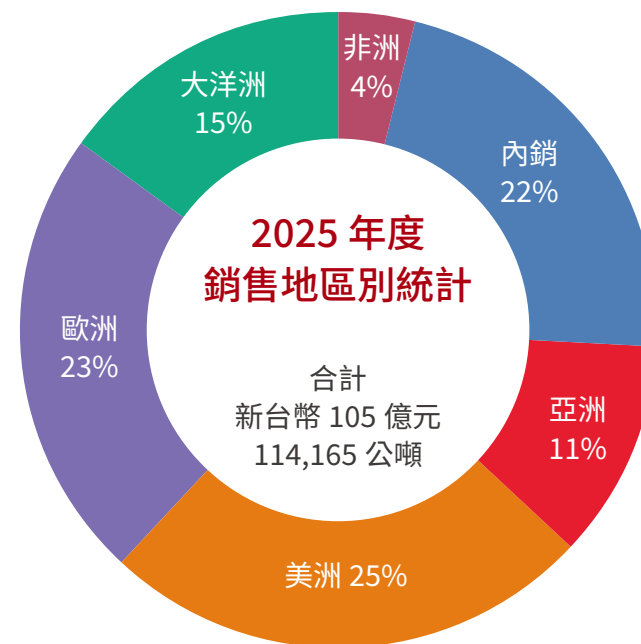
銷售概況

2025 年度之銷售產品別以不銹鋼鋼管 71,216 公噸以及不銹鋼板 / 捲 41,054 公噸為主。以銷售金額來區分，分別為內銷占比 22% 及外銷占比 78%。銷售市場以臺灣、美洲及歐洲地區為主。

❖銷售地區別統計

單位：新台幣仟元

年 度		2023 年		2024 年		2025 年	
銷售地區		金額	%	金額	%	金額	%
內 銷		2,909,882	21.4%	2,542,093	20.2%	2,340,590	22.2%
外銷	亞洲	1,490,988	10.9%	1,148,272	9.1%	1,102,482	10.5%
	美洲	4,241,160	31.1%	2,993,605	23.9%	2,605,065	24.8%
	歐洲	2,350,579	17.3%	3,209,495	25.6%	2,426,174	23.0%
	大洋洲	1,868,788	13.7%	1,862,622	14.8%	1,577,310	15.0%
	非洲	762,655	5.6%	800,720	6.4%	472,504	4.5%
合 計		13,624,052	100.0%	12,556,807	100.0%	10,524,125	100.0%

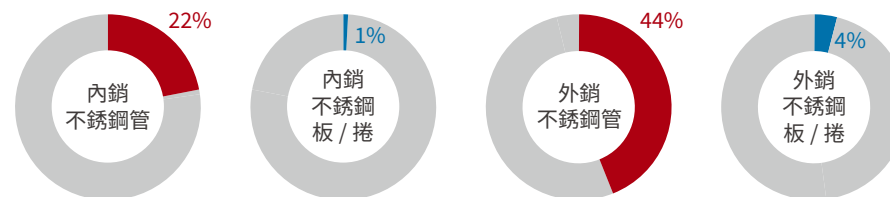


❖產品別內外銷量統計

單位：公噸

年 度		2023 年		2024 年		2025 年	
產品項目		重量	%	重量	%	重量	%
不銹鋼管	內銷	20,294	15.0%	20,888	15.6%	20,900	18.3%
	外銷	53,754	39.8%	52,639	39.4%	50,316	44.1%
不銹鋼板 / 捲	內銷	17,418	12.9%	14,757	11.0%	12,171	10.6%
	外銷	41,237	30.6%	43,316	32.4%	28,883	25.3%
其他不銹 鋼製品	內銷	983	0.7%	897	0.7%	760	0.7%
	外銷	1,400	1.0%	1,226	0.9%	1,135	1.0%
合 計		135,086	100.0%	133,723	100.0%	114,165	100.0%

根據台灣區鋼鐵工業同業公會鋼鐵資訊 2025 年報鋼品別進出口統計資料，將台灣地區銲接不銹鋼管、不銹鋼板 / 捲（含冷軋 300 系、400 系及熱軋白皮 300 系）總銷售量與本公司銷售量比較分析，本公司不銹鋼管內銷市占率 22%，外銷市占率 44%，不銹鋼板 / 捲內銷市占率 1%，外銷市占率 4%。



3.2 產品品質

❖ 重大主題管理

重大主題	產品品質管理	
對應 GRI	N/A	
衝擊性	銷售之產品因為品質不良或無法符合顧客需求與期望，可能會造成顧客服務件數增加以及滿意度與市占率下降，相對增加了賠償金額與改善成本，更進而影響企業商譽	
承諾 / 政策	本公司秉持著「品質第一，顧客至上」的經營理念，將品質視為營運的核心價值。我們致力於提供高品質的產品，並確保滿足顧客的需求。本公司之品質管理系統，係由品保部訂立『品質管理辦法』和『管理系統規劃辦法』，以確保我們能夠遵循標準運行。透過提升對品質管理系統各項要求的認知，我們不斷提升自身作業活動的效能，從而獲得品質改善的效益，為顧客提供符合需求和法令規章的產品和服務	
目標	短期（2027 年）	➢ 維持 20 項各國產品品質驗證證書 ➢ 取得 29 張各國檢測技術證書
	中長期（2030 年）	➢ 取得超過 22 項各國產品品質驗證證書 ➢ 取得超過 35 張各國檢測技術證書
行動計畫	➢ 技術與製程能力優化 ➢ 提升顧客服務水準 ➢ 持續改善	
有效性評估	追蹤流程	以驗證機構審查後公布之結果以及檢測機構公布之成績作為依據，藉以改善產品和服務之品質
	當年達成情形	➢ 累計取得各國產品品質驗證證書 20 項 ➢ 本年度累計取得 28 張有效檢測技術證書，較去年減少 6 張，主因為人員退休與離職，公司已落實技術交接與人才培育，檢測量能與營運維持穩定 ➢ 取得 NK 日本驗船協會製造商許可，增加產品之競爭力與公司知名度，有助於開發新客戶，使產品使用更加廣泛
申訴管道	投訴或溝通管道	不定期於公司網頁更新與調整，維持其有效性
	溝通成效	➢ 客戶滿意度調查結果產品品質滿意度達 100% ➢ 顧客服務案件共 77 件，屬於本公司品質問題共 61 件，已提出改善措施，防止再發生

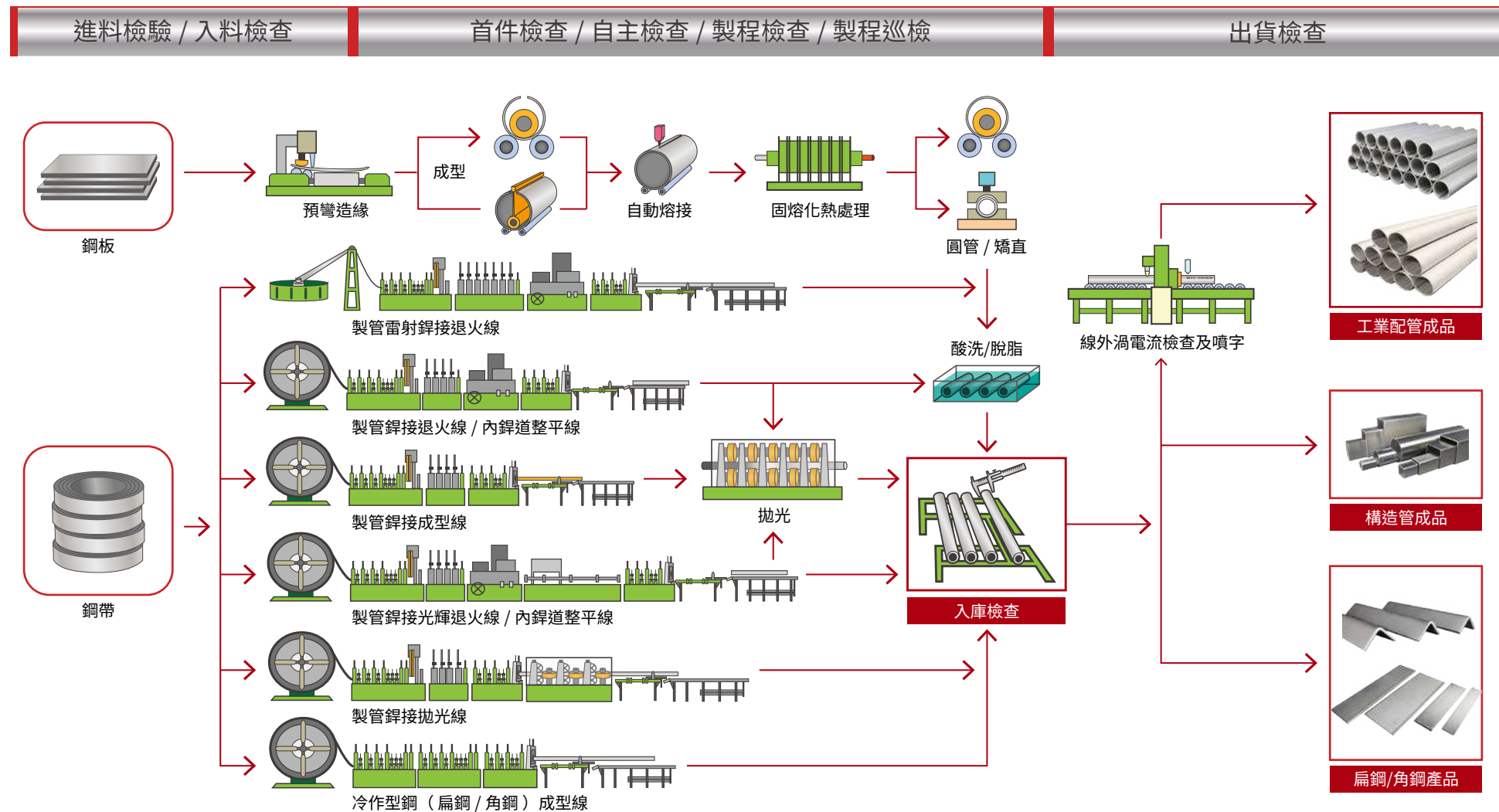
不銹鋼為一種特殊鋼，具有耐熱性、耐酸、耐鹼、耐腐蝕、抗氧化等特性，使用之耐用年限較碳鋼長，且汰換之不銹鋼或相關下腳廢料都可回收重新熔煉成生產原料，為環保及可減少廢料之綠色產品。

品質把關

本公司秉持著「品質第一，顧客至上」之經營理念，致力於提供高品質產品，並且確保能夠滿足顧客之需求。目前，本公司各廠區及生產流程已通過各項國際驗證，包含品質管理系統 ISO 9001 及銲接管理系統 ISO 3834，並已取得美國、日本、歐洲、澳洲、挪威、義大利、法國、英國等地區之產品驗證。另外，本公司已建置符合國家級 TAF 認證標準之實驗室，以確保產品品質的穩定性和可靠性。

為落實品質管制，本公司已依品質手冊制定『品質管理辦法』，由品保部為權責單位。本公司之量測設備或儀器，須定期維護，以確保其量儀能力，維持檢驗與測試準確度。當品質系統或產品品質發生異常狀況時，我們會調查及檢討異常原因，並提出矯正措施及對策，以防止異常再發生，並且透過內部稽核及外部稽核，以瞭解品質管理系統成效。

❖製程及檢驗點流程圖

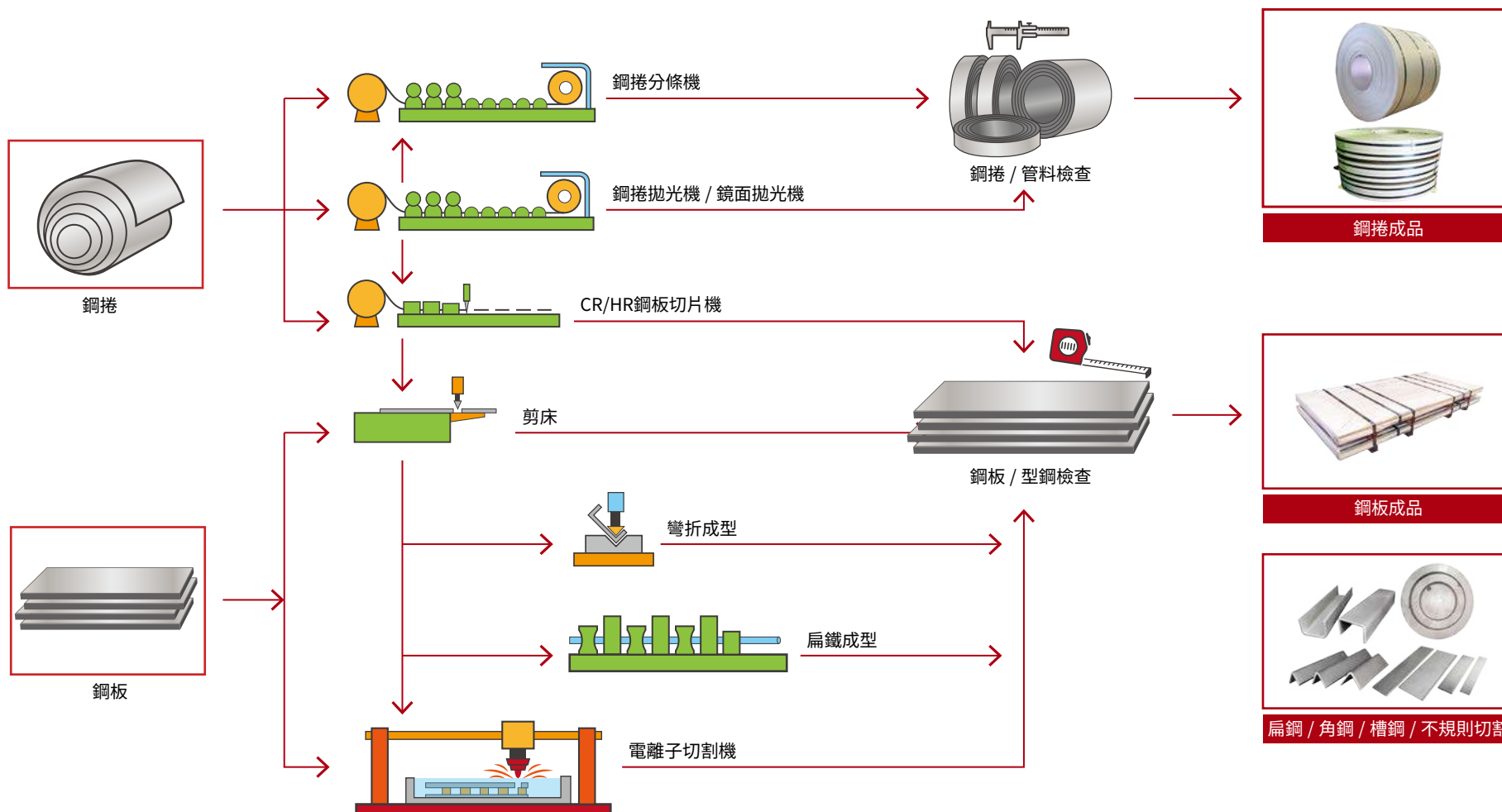


進料檢驗 / 入料檢查

首件檢查 / 自主檢查 / 製程檢查 / 製程巡檢

入庫檢查

出貨檢查



取得之產品認可、ISO 及相關驗證

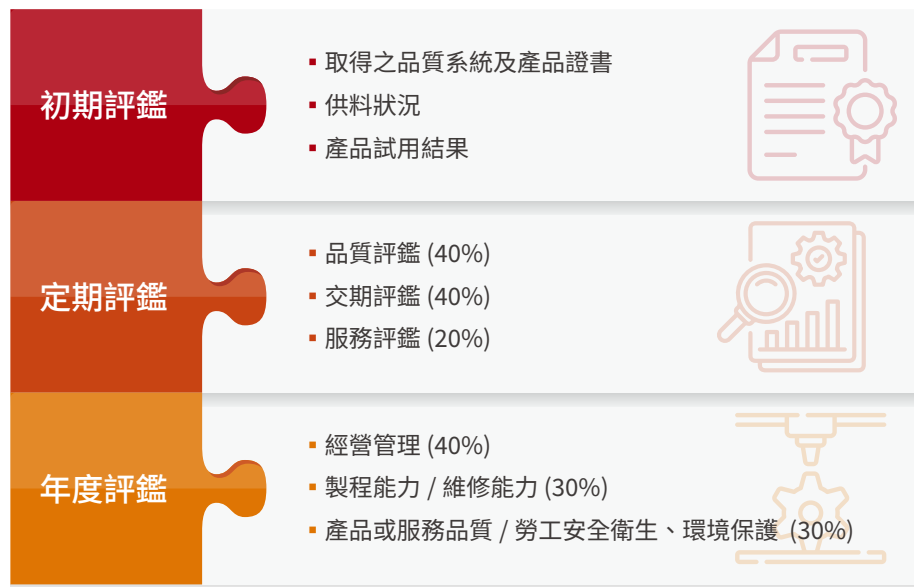
產品驗證		3-A (美國 3-A 衛生標準公司) Mark 產品認可		CNS (標準檢驗局) Mark 產品認可
		NSF (美國國家衛生基金會) Mark 產品認可		DNV (挪威驗船協會)
		WaterMark(澳大利亞建築規範委員會) 產品認可		BV (法國驗船協會)
		CE (歐規建築材料) Mark 產品認可		RINA (義大利驗船協會)
		UKCA (歐規建築材料) Mark 產品認可		LR (英國勞氏驗船協會)
		JIS (日本規格協會) Mark 產品認可		NK (日本驗船協會)
實驗室認證		TAF(全國認證基金會) 實驗室認證		
品質系統認證	品質管理系統 ISO 9001			
	銲接管理系統 ISO 3834			
	壓力設備指令 PED 2014/ 68/ EU & AD 2000 W0			
環安衛能認證	職業安全衛生管理系統 ISO 45001			
	台灣職業安全衛生管理系統 CNS 45001			
	環境管理系統 ISO 14001			
	能源管理系統 ISO 50001			
	溫室氣體盤查議定書 GHG Protocol			
資訊安全認證	產品碳足跡 ISO 14067			
	資訊安全管理系統 ISO/IEC 27001			

3.3 供應鏈管理

本公司持續推動供應商永續管理，要求遵循允強供應商管理政策，並簽署誠信交易暨廉潔承諾書，朝安全的工作場域、有尊嚴的職場環境、遵守道德規範的營運、盡責的環境保護措施邁進，降低營運中斷風險。

潛在之供應商需經過本公司評鑑合格，且產品經試用符合需求後，才能成為合格供應商。本公司每年實施定期評鑑，評鑑項目包含品質、交期以及服務三項，評鑑結果為合格協力廠商者，始能於次年度列為配合協力廠商。本公司亦針對符合下列條件供應商進行年度評鑑：關鍵原材料及實驗室、固定資產維修年交易金額達 30 萬元以上與年交易金額達 100 萬元以上者，評鑑項目亦將勞工安全衛生、環境保護列入評鑑項目中，並與相關權責部門共同進行評鑑，包括品保、生管、安衛及設備等，2025 年已完成 182 家供應商年度評鑑，合格率为 100%。

❖ 供應商評鑑項目



❖ 2025 年度評鑑供應商比例

項目	原料	成品	物料	委外加工	固定資產 實驗室用品	資產維修	合計
家數	9	4	50	9	81	29	182
交易比例 (金額)	89.66%	0.92%	2.35%	0.11%	6.55%	0.41%	100%

本公司產品之主要原料為冷軋及熱軋不銹鋼捲 / 板，為了確保穩定交期，主要與國內廠商如燁聯、華新麗華等供應商採購，國內廠商無法提供的規格或特殊需求則自國外進口。

3.4 客戶關係管理

❖ 重大主題管理

重大主題	客戶關係管理	
對應 GRI	GRI 418-1	
衝擊性	客戶是企業最重要的資產，擁有客戶是企業建立的基礎，而客戶保留率則是決定企業在競爭激烈的市場中，能否持續增長的關鍵因素。因此，客戶滿意度為企業的長期成功提供了動力與方向，對於企業而言，是極其關鍵的基石。開發並留下客戶皆需要團隊共同努力，面對客戶投訴，我們需積極處理並與客戶進行良好溝通，以維持客戶對公司產品及服務的信任，降低客戶改向其它競爭對手合作的可能性	
承諾 / 政策	允強與客戶關係的核心理念為「顧客至上、品質第一」。允強重視客戶對於本公司所提供之產品品質、售價、交期及服務等相關議題的感受，我們除了日常與客戶的溝通聯繫外，也會不定期透過 E-MAIL、電話、通訊軟體、市場行銷活動（展覽）持續與客戶交流。另外，我們亦於每年底實施年度滿意度調查，依客戶之反饋提出適當之回覆或改善方案	
目標	短期（2027 年）	維持客戶之年度各項滿意度 ≥ 90%
	中長期（2030 年）	維持客戶之年度各項滿意度 ≥ 90%
行動計畫	依循「服務與客訴政策」，積極回應客戶反饋案件，蒐集資料進行調查分析，並考量顧客的需求及期望與其溝通協商，做出適切的回應；針對屬於本公司之品質問題提出改善措施，以防止再發生。不定期召開跨部門品質會議，追蹤各案件處理進度，並於每年底執行客戶滿意度調查，做為改善的依據	
有效性評估	追蹤流程	年度之顧客滿意度調查報告
	當年達成情形	2025 年度顧客整體滿意度 96.3%
申訴管道	投訴或溝通管道	已於公司網站設置檢舉及申訴管道
	溝通成效	未發生侵犯客戶隱私或收到客戶投訴隱私遭侵犯的情事

顧客服務系統

允強秉持「品質第一，顧客至上」之品質政策，致力於提供符合雙方同意的規範或規格之產品給顧客。當產品未能符合訂單需求時，顧客透過允強銷售人員提出客訴。所有客訴應依據政策、工業規範、應用規範、合約與訂單進行基本技術評估，並與客戶雙向進行溝通。依據顧客的需求及期望，我們將做出適切的回應，並針對屬於本公司之品質問題提出改善措施，以防止再發生。

客戶滿意度

允強之客戶滿意度問卷分為五大面向，分別為產品品質、業務服務、訂單交期、產品價格及整體服務，主要調查對象為客戶，我們將問卷回收、彙總並分析成「顧客滿意度調查報告」，且每季須針對「顧客滿意度調查改善對策具體實行結果報告」進行檢討；針對調查結果不滿意者，需於顧客滿意度調查報告提出分析，並提出對策改善。



2025 年共發出 470 份客戶滿意度調查
回收 429 份，問卷回收率 91%，整體滿意度為 96.3%。

與客戶之溝通管道

客戶可透過公司官網，依其產品需求及地理位置，由相關部門銷售人員與其聯絡。

現行與客戶之溝通管道為 Email、電話、通訊軟體、客戶來訪實體會議、視訊會議，或安排國（內）外客戶拜訪。我們亦參與國際展覽會，除加強與原有客戶的關係，亦可進一步拓展海外市場並開發潛在市場客戶。

客訴處理流程

允強遵循『服務與客訴政策』，提供產品之有限保證。當銷售人員受理顧客服務案件時，會將相關資訊提供給品保和相關單位進行調查和分析。隨後，銷售人員會要求顧客提供必要之資訊，以便後續追查，並讓品保單位得以依據政策、工業規範、應用規範、合約和訂單進行基本技術評估，並釐清客訴的發生原因。如可究因於產品或製程作業之瑕疵所造成，則權責單位必須提出改善對策，並加以檢討，以便付諸執行。最後，銷售人員應根據顧客的需求和期望做出適當的回應。

保護客戶隱私

允強秉持保護營業資訊及客戶隱私之原則，已訂定『員工道德行為準則』和『資訊及通訊安全之政策』等規範，以避免未經授權的資訊存取、修改或不當披露，保障客戶的隱私和權益。同時透過宣導、管理審查、內部稽核等方式，要求全體同仁均須遵守相關規定。2025 年本公司未發生侵犯客戶隱私或收到客戶投訴隱私遭侵犯的情事。

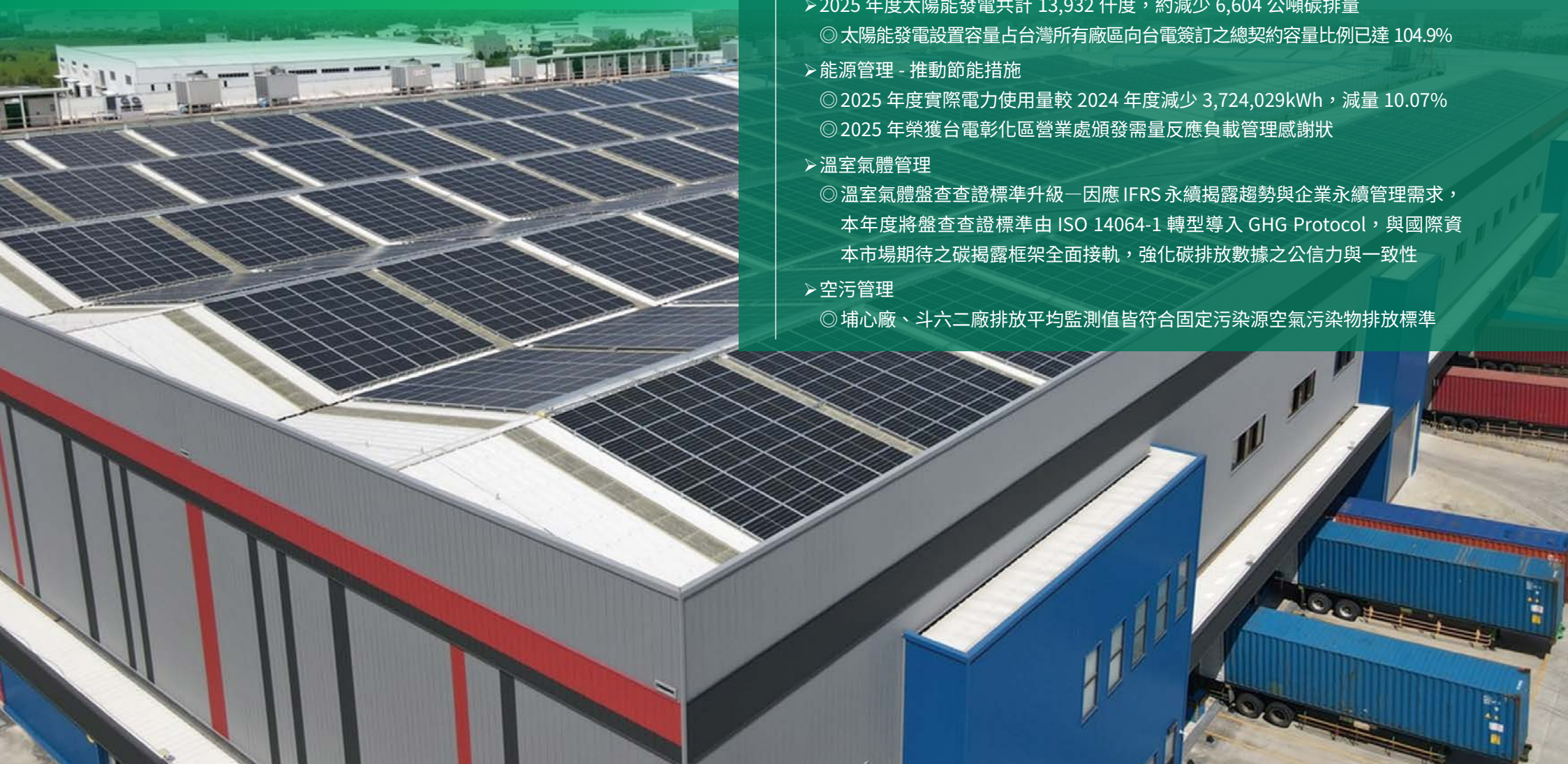
CH4 環境永續經營

4.1 氣候變遷管理 43

4.2 永續生產管理 52

章節亮點

- TCFD- 重大氣候風險與機會鑑別結果
- 將廢塑料混合物轉換為可回收塑料，共計 18.8 公噸，占廢塑膠混合物約 76.92%
- 自 2021 年起推動減廢計畫，廢棄物總量已實現連續五年下降，2025 年廢棄物總量降至 1,009.30 公噸，相較於 2021 年（1,448.13 公噸）大幅減量約 30%
- 2025 年度太陽能發電共計 13,932 仟度，約減少 6,604 公噸碳排量
 - ◎ 太陽能發電設置容量占台灣所有廠區向台電簽訂之總契約容量比例已達 104.9%
- 能源管理 - 推動節能措施
 - ◎ 2025 年度實際電力使用量較 2024 年度減少 3,724,029kWh，減量 10.07%
 - ◎ 2025 年榮獲台電彰化區營業處頒發需量反應負載管理感謝狀
- 溫室氣體管理
 - ◎ 溫室氣體盤查查證標準升級—因應 IFRS 永續揭露趨勢與企業永續管理需求，本年度將盤查查證標準由 ISO 14064-1 轉型導入 GHG Protocol，與國際資本市場期待之碳揭露框架全面接軌，強化碳排放數據之公信力與一致性
- 空污管理
 - ◎ 埔心廠、斗六二廠排放平均監測值皆符合固定污染源空氣污染物排放標準



4.1 氣候變遷管理

❖ 重大主題管理

重大主題	氣候變遷因應	
對應 GRI	GRI 201-2、GRI 305	
衝擊性	氣候變遷為當今企業需要關注的議題，如何因應針對氣候變遷帶來的風險與機會，將影響企業經營方式與成果。該議題應整合與其他環境議題一同考量，包含能源管理、廢棄物管理、水資源管理及溫室氣體管理。當企業在氣候變遷因應有良好的作為，將有利企業永續生存，反之亦然。企業因應氣候變遷之作為將對環境造成正面或負面之影響	
承諾 / 政策	➢ 制定環安衛能源政策，將控制風險及節能減碳等項目納入考量，成立永續發展委員會，並設立「環境永續」執行小組，每年度須對董事會說明計畫暨成果報告 ➢ 配合政府 2050 淨零排放路徑藍圖，訂定目標，以達企業永續發展 ➢ 加強揭露碳資訊，並導入 ISO 14067 產品碳足跡查證	
目標	短期（2027 年）	➢ 每年節電 >1% ➢ 通過 ISO 14067 產品碳足跡至少 1 類產品查證 ➢ 建置智能監控系統掌握全公司 75% 用電度數資訊 ➢ 符合法規對氣候行動與溫室氣體排放之揭露
	中長期（2030 年）	➢ 每年節電 >1% ➢ 優化智能監控系統掌握全公司 90% 用電度數資訊 ➢ 定期進行氣候風險與機會辨識，並擬定因應策略與行動方案
行動計畫	➢ 將架構融入原有風險管理流程，藉由鑑別氣候風險與機會，制定應對及改善措施，並調適氣候變遷造成之不確定性，將風險轉換為機會 ➢ 從 2020 年開始進行各廠溫室氣體盤查，了解廠區排放狀況，並由第三方單位進行查證，對減廢、減排、防治污染等項目制定各項管理方案以執行與管控 ➢ 推動廢棄物資源化方案，持續提高再利用比例，進而降低廢棄物處理的溫室氣體排放 ➢ 提升碳盤查的準確度，並導入 ISO 14067 產品碳足跡查證	
有效性評估	追蹤流程	➢ 根據 ISO 50001 能源管理系統及溫室氣體盤查標準，每月蒐集、追蹤數據，年度檢視績效成果，並且進行管理審查及提出因應措施 ➢ 蒐集產線機台用電，了解廠區用電趨勢，並優先改善高耗能設備之用電情況
	當年達成情形	➢ 全公司節電率達 2.79% ➢ 太陽能發電設置容量占台灣所有廠區向台電簽訂之總契約容量比例已達 104.9% ➢ 各項重要設備已安裝智能監控設備，可掌握各產品生產用電數據，以用於計算產品成本 ➢ 2025 年度太陽能發電總發電數 13,932 仟度，約減少 6,604 公噸碳排放量
申訴管道	投訴或溝通管道	已於公司網站設置檢舉及申訴管道
	溝通成效	2025 年度召開 1 次管理審查議題會議，持續檢討各項執行方案，區分短、中長期投資改善的機會

氣候變遷風險之因應

全球企業面臨對近年持續加劇的全球暖化及極端氣候所造成的潛在營運衝擊，依世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）於 2025 年所發布的全球風險報告，其中，針對企業經營所面臨之前五大長期風險有四項為環境風險，包括「極端天氣事件」、「生物多樣性喪失及生態系統崩壞」、「地球系統發生重大變化」及「自然資源短缺」，顯見如今企業之經營風險已然從經濟層面轉變為環境層面議題，各國間的氣候政策與倡議也都開始相繼要求企業應揭露其氣候風險與機會，而台灣金管會為與國際接軌，亦規定上市公司應以專章揭露氣候相關資訊，因此，允強已積極回應此趨勢與挑戰，以符合世界潮流。

允強重視與價值鏈相關之環境影響及氣候變遷議題，並積極建立因應全球氣候變遷及轉型趨勢之措施，以減緩產業鏈對於氣候所造成之影響，及降低在現行趨勢下營運所受到的衝擊。為識別各部門因氣候變遷所帶來之風險與機會，進而有效減輕、降低氣候變遷所衍生之廣泛衝擊，允強採用國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於 2017 年所發布之『氣候相關財務揭露建議』中的氣候相關一致性財務揭露架構，以說明包含治理、策略、風險管理、指標與目標等四大核心要素相關議題。

治理

永續發展核心小組設立

董事會為允強負責審核和指導集團整體氣候變遷策略、行動計畫及年度目標之最高指導單位，並每年由永續發展委員會向其報告執行計畫暨成果。

為了有效管理氣候相關風險與機會，允強設置永續發展委員會，並設立「環境永續」執行小組，由安衛室主管擔任組長，依允強之相關風險管理政策負責分析及監控氣候相關風險及機會，定期召開小組會議討論相關議題，並由允強「環境永續」執行小組彙整其工作成果後定期向永續發展委員會彙報。

❖環境管理組織架構圖



策略

內部氣候議題管理期程設定

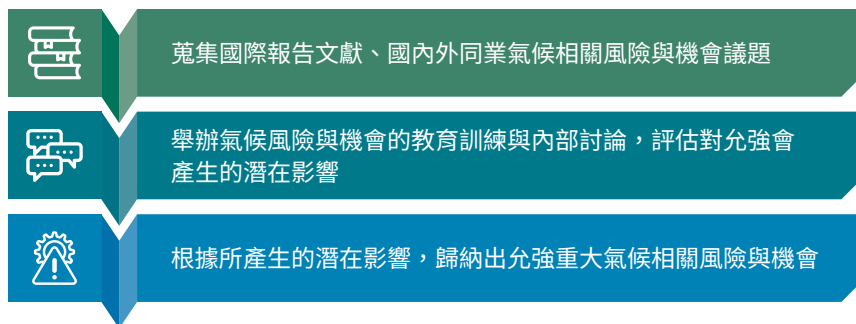
允強係根據 TCFD 建議架構進行管理，透過事前之氣候資料蒐集並進行跨部門討論完成重大氣候變遷風險與機會之辨識，評估相關風險與機會之短、中及長期財務影響暨研擬公司營運模式、營運策略之調整方針及因應方式。管理期程定義為短期影響少於三年、中長期影響大於三年。

風險管理

氣候變遷風險與機會鑑別流程建立

氣候變遷之相關風險管理流程係由本公司管理部依循『風險管理政策與程序』之規定執行，不定期蒐集國內外氣候變遷趨勢及法規變動，盤點同業氣候相關風險與機會，彙整出氣候相關風險與機會議題清單，並透過舉辦氣候風險與機會的教育訓練，以及召開小組會議進行年度風險識別並進行篩選，歸納出允強重大氣候相關風險與機會、現有管理措施與因應方案。允強整體之風險管理制度流程，請參閱 2.3 風險管理之內容。

❖氣候變遷風險與機會鑑別流程



指標與目標

遵循政府政策與法規

遵循政府環境、能源及資源相關之政策法規，並適時關注國內外氣候變遷相關新政策與倡議，審視對允強可能產生的影響。

允強辨識之氣候相關重大風險與機會評估結果納入營運策略中，並據以設定氣候相關發展目標，落實定期評估執行成果之機制，以期提升環境績效。

溫室氣體排放

允強台灣地區自 2021 年起依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，持續執行各年度溫室氣體排放量查證，更進一步推動 ISO 14067 產品碳足跡，完整盤查產品從原料取得（含運輸）到製造階段的溫室氣體排放量；海外（土耳其）地區自 2024 年起依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行溫室氣體盤查，已完成的廠區有 108 廠（構造管）及 109 廠（板 / 捲），於 2025 年新增 105 廠（配管廠），並完成第三方查證；為因應國際財務報導準則（IFRS）永續揭露要求之趨勢，公司於本年度台灣地區先行將溫室氣體盤查查證標準由 ISO 14064-1 轉型導入 GHG Protocol（溫室氣體盤查議定書），接軌國際主流框架，強化碳排放數據之透明度與可比較性，為未來永續資訊揭露奠定穩固基礎。

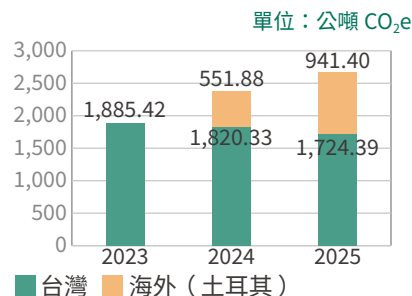
2025 年合併公司範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計 23,020.93 噸 CO₂e，主要來自範疇二的電力排放，占前開排放量的 88.42%；台灣地區鋼管類單位產品之溫室氣體排放量為 0.242 噸 CO₂e / 公噸，板捲類單位產品之溫室氣體排放量為 0.025 噸 CO₂e / 公噸，海外（土耳其）鋼管類單位產品之溫室氣體排放量為 0.313 噸 CO₂e / 公噸，板捲類單位產品之溫室氣體排放量為 0.040 噸 CO₂e / 公噸；允強將持續推動減量方案，達到 2050 年淨零排放目標。

❖2025 年溫室氣體查證證書



❖ 範疇一：直接溫室氣體排放量

溫室氣體（範疇一）排放量			
區域	2023	2024	2025
台灣	1,885.42	1,820.33	1,724.39
海外（土耳其）	-	551.88	941.40



註 1：範疇一計算包含天然氣、汽柴油、銲接、冷媒逸散及其他生產中直接排放。

註 2：全球暖化潛勢（Global warming potential, GWP）係根據「IPCC 第六次評估報告（2021）」版本，而溫室氣體排放係數係除外購電力採用國家排放係數及能源局能源產業溫室資訊中心資料係數，其餘採用 IPCC 公告之適用係數換算而得。

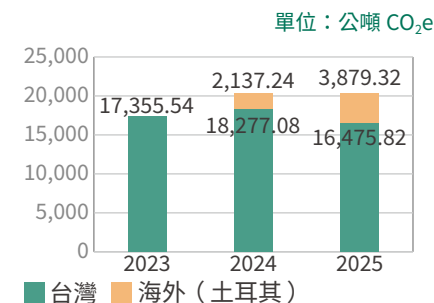
註 3：盤查範疇為台灣：埔心廠、溪州廠、斗六一廠、斗六二廠；海外（土耳其）：108 廠、109 廠、105 廠。

❖ 溫室氣體（範疇一及二）排放強度

範疇一及二之排放強度				
區域 / 廠區		2023	2024	2025
台灣	埔心廠	0.26	0.27	0.29
	溪州廠	0.18	0.19	0.21
	斗六一廠	0.02	0.02	0.02
	斗六二廠	0.29	0.29	0.24
海外（土耳其）	108 廠	-	0.24	0.22
	109 廠	-	0.02	0.04
	105 廠	-	-	0.41

❖ 範疇二：間接溫室氣體排放量

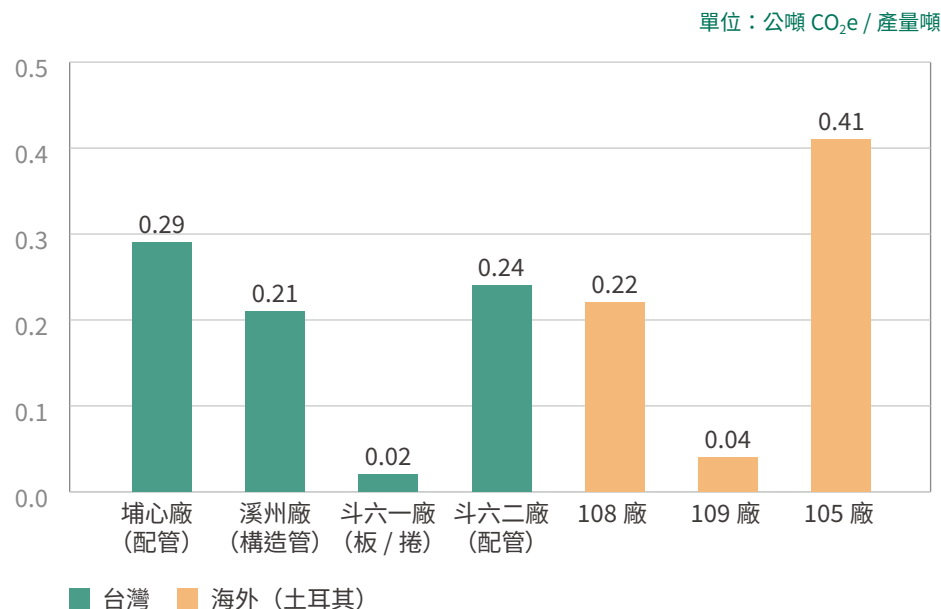
溫室氣體（範疇二）排放量			
區域	2023	2024	2025
台灣	17,355.54	18,277.08	16,475.82
海外（土耳其）	-	2,137.24	3,879.32



註 1：範疇二則為外購電力。

註 2：全球暖化潛勢（Global warming potential, GWP）係根據「IPCC 第六次評估報告（2021）」版本，而溫室氣體排放係數係除外購電力採用國家排放係數及能源局能源產業溫室資訊中心資料係數，其餘採用 IPCC 公告之適用係數換算而得。

註 3：盤查範疇為台灣：埔心廠、溪州廠、斗六一廠、斗六二廠；海外（土耳其）：108 廠、109 廠、105 廠。



❖ 範疇三：供應鏈溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

GHG Protocol	ISO 14064-1:2018	台灣	海外（土耳其）
4. 上游運輸與配送 7. 員工通勤	類別 3：運輸之間接溫室氣體排放	6,463.78	118,438.81
1. 採購的產品與服務 3. 燃料與能源的相關活動 5. 營運中產生的廢棄物	類別 4：由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放		

註 1：範疇三計算包含原料之開採、製造及加工過程（原物料、外購電力、自來水、藥劑使用）、運輸、廢水排放、廢棄物處理及其他間接排放。

註 2：全球暖化潛勢（Global warming potential, GWP）係根據「IPCC 第六次評估報告（2021）」版本，而溫室氣體排放係數係除外購電力採用國家排放係數及能源局能源產業溫室資訊中心資料係數，其餘採用 IPCC 公告之適用係數換算而得。

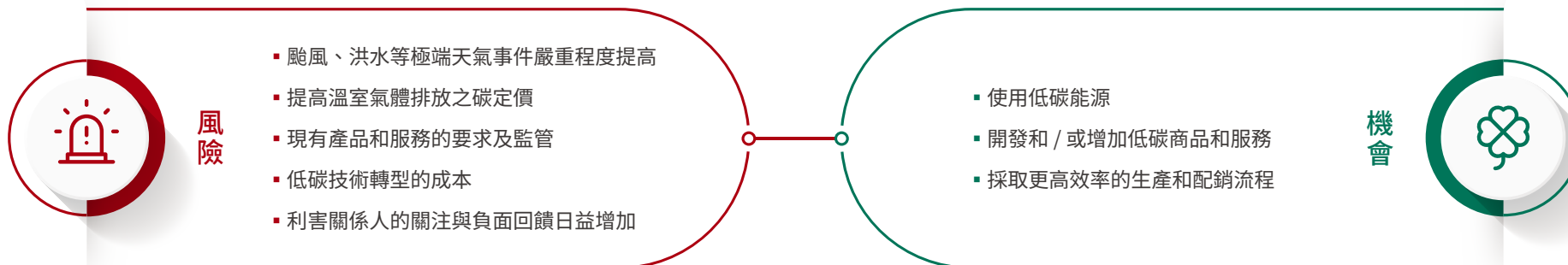
註 3：盤查範疇為台灣：埔心廠、溪州廠、斗六一廠、斗六二廠；海外（土耳其）：108 廠、109 廠、105 廠。

註 4：合併報表子公司（海外土耳其）其他間接排放（範疇三），因顯著性評估準則設定方法與母公司（台灣）不同，故造成排放量有所差異。

重大氣候風險與機會鑑別結果

允強鑑別氣候相關風險與機會，依據不同時間期程及議題，盤點各項重大氣候風險與機會議題對公司營運之影響與因應策略，共鑑別出 5 個氣候變遷風險與 3 個氣候變遷機會議題：

❖ 重大氣候風險與機會



❖ 重大氣候風險鑑別結果

風險類型	氣候風險議題	氣候風險說明	對允強營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
實體風險						
立即性風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	因氣候變遷造成極端氣候發生的機率提升，可能造成上、下游之供給及需求產生變化，如原料價格上漲或全球運輸成本提高致使生產成本增加，或因極端氣候造成生產設備毀損，進而影響產能供給	生產成本增加、資本支出增加	長期	➢ 原物料維持安全庫存量，並適時調配原物料來源；即時掌握出貨狀況，並將資訊同步更新予客戶 ➢ 即時掌握並提前因應國內發布的極端氣象預測，加強設備與原物料保護，並於廠區設置緊急供電系統及儲備用水 ➢ 掌握供應端產地新聞，以便於出現情況時能即時分散採購供應比率 ➢ 設置防災設施及人員對極端氣候災害的應對演練 ➢ 訂定各項緊急應變標準作業程序，包含防災機制及通報機制，並成立危機處理小組	➢ 即時掌握供應商原物料生產狀況及進貨交期；生管單位與銷售單位隨時保持出貨事宜的聯繫，隨時了解出貨進度 ➢ 持續分散原物料來源及適度增加原物料儲存空間，以降低原物料供給風險，並視情況調整原物料安全庫存量 ➢ 生管單位隨時調整生產工單安排，並每週召開產銷會議調整生產目標，並機動檢討原物料交期與價格波動 ➢ 建立氣候風險管控小組，依氣候預警針對工廠設備及原物料提早設置預防保護措施 ➢ 每年持續推動各項防災應變演練，強化公司因應極端氣候災害的韌性
轉型風險						
政策與法規風險	提高溫室氣體排放之碳定價	世界各國實施徵收碳稅或碳費之趨勢漸增，致使企業可能需支付相關成本，進而推升整體營運成本	營運成本增加	短期	➢ 完成溫室氣體盤查標準之盤查及查證，設定節能及減碳目標及策略 ➢ 持續推動 ISO 50001 能源管理系統，藉由系統 PDCA 管理循環執行各項節能減碳專案，減輕碳稅費之衝擊 ➢ 持續關注政府單位對於碳費徵收之實施辦法與細節，以及歐盟 CBAM 與美國 CCA 的申報與課稅之執行方式與立法進程	➢ 為減少碳排放，本公司已建置太陽能發電持續發展綠能，太陽能發電設置容量占台灣所有廠區向台電簽訂之總契約容量已達 104.9%，於 2025 年起逐步轉為自發自用，提高再生能源利用率 ➢ 掌握生產設備能源使用資訊，記錄設備用電履歷，找尋設備可節電方案，並配合政府相關法規，每年節電 >1%，減少溫室氣體排放 ➢ 逐步要求供應鏈提供碳排放資料
	現有產品和服務的要求及監管	氣候變遷使得各地區漸趨重視環保相關議題，進而制定相關規範及標準，未來產品若不能符合各地區標準規範，將使銷售通路受限，進而影響企業營收及發展	生產成本增加、營業收入下降	中期	➢ 遵守國內有關排放、能源等相關環境法規，對於海外市場先針對主要市場且法規較為完善區域進行法規檢視，如歐盟與北美市場 ➢ 訂有協力廠商管理辦法、採購管理辦法及供應商企業社會責任自我評估表，以有系統的問卷及評鑑，蒐集及篩選能符合環境要求之供應商 ➢ 為符合政府規定，埔心廠導入流體化床生物處理技術 (Anaerobic Fluidized Bed, AFB)，斗六二廠裝置生活污水回收系統、製程廢水及廢酸回收系統，以及斗六一廠導入 MBBR 廢水處理技術	➢ 深耕客戶關係、定期參展，隨時掌握最新法規 ➢ 自願性導入 ISO 14067 產品碳足跡，適時揭露產品碳含量，以應對未來愈趨嚴格的環保法規 ➢ 透過客戶或網路等資訊管道蒐集相關資訊，加以研究、及時對應

風險類型	氣候風險議題	氣候風險說明	對允強營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
技術風險	低碳技術轉型的成本	因應碳中和議題，致使企業面臨能源轉換，如增加再生能源使用率；改良製程，採用低碳產出設備或研發低碳生產技術，進而推升營運成本	營運成本增加、資本支出增加、研發成本上升	長期	➢ 建置智能低碳工廠，優化生產設備及調整生產流程，讓生產設備維持高能效運轉，進而提高生產效率，節省能源資源耗用，降低公司營運成本 ➢ 持續推動再生能源裝置之設置，提升公司再生能源的發電量能	➢ 積極推動各項節能減碳專案，如全面更新 / 汰換機電線路，以適應氣候變遷造成之不確定性，提升製程效率，降低用電、用水等資源使用，減少溫室氣體排放 ➢ 每月召開研發會議，檢討各項節能減碳專案
名譽風險	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	當全球面臨氣候變遷之威脅，若企業無法全面性評估相關風險並採取積極策略予以因應，可能會引發社會負面觀感、人才招募 / 留任受阻，更甚者進而降低投資人信心或銀行間之評等，致使企業資金來源流失或不穩定	企業聲譽受損、營業收入下降	中期	為因應歐盟碳邊境調整機制及金管會等利害關係人對允強在環境法規、國際協議等氣候與永續議題的要求增加： ➢ 全面評估與改良能源運用效能 ➢ 持續監控氣候變遷相關議題及倡議 ➢ 適時揭露氣候變遷相關議題資訊 ➢ 揭露金管會要求之相關資訊 ➢ 遵守各項環境相關法規 ➢ 定期向董事會報告永續計畫執行績效 ➢ 完成溫室氣體盤查標準之盤查及查證、ISO 14067 產品碳足跡及 ISO 50001 能源管理系統，了解並持續改善公司排碳狀況，以達成減碳目標	➢ 環境永續與氣候風險管控小組持續運作、推動及執行永續發展委員會決議事項，並定期向委員會及董事會報告執行計畫暨成果 ➢ 製作永續報告書並納入 TCFD 及 SASB 之相關要求，適時揭露相關氣候變遷議題 ➢ 為實現企業對環境永續推動的承諾，公司推動各項環境改善措施，如於埔心廠導入流體化床生物處理技術及斗六一廠導入 MBBR 廢水處理技術，已提前達成 2027 年放流水（總氮）含量之國家標準及工業區氨氮放流水加嚴標準 ➢ 公司對內針對員工及主管進行 ESG 教育宣導，對外積極參加主管機關舉辦之 ESG 相關宣導會

❖ 重大氣候機會鑑別結果

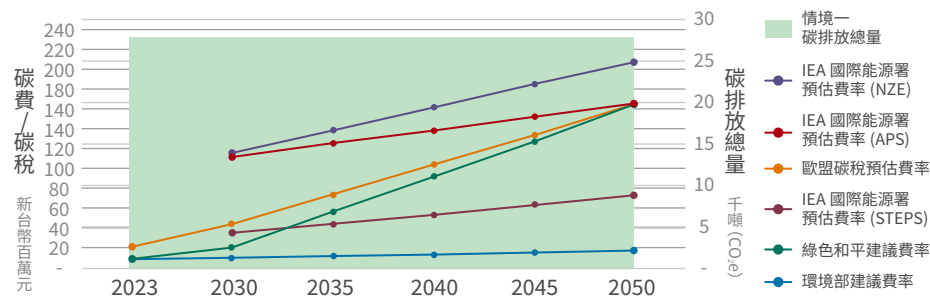
機會類型	氣候機會議題	氣候機會說明	對允強營運產生的潛在影響	影響期程	現有管控措施	因應策略與行動方案
能源來源	使用低碳能源	受經濟部訂定 2025 年再生能源發電占比 20% 政策目標鼓舞，公司再生能源占比逐漸增加，可抵消碳排，也藉由低碳轉型增加客戶訂單及投資機構關注，有益公司未來長遠規劃	資本支出增加、營業收入上升	長期	➢ 持續推動再生能源裝置之設置，提升公司再生能源的發電量能 ➢ 全面更新 / 汰換機電線路，提高能源運用效率	➢ 評估更新 / 汰換機電線路之效益及成本 ➢ 實施能源負載優化：部署工業級電池儲能系統（BESS），執行「削峰填谷」策略，於離峰時段充電、尖峰時段放電，以降低經常性電費支出 ➢ 建構廠區微電網韌性：整合儲能系統與既有再生能源設備，建立關鍵負載備援機制，確保在外部電網失壓時，維持核心製程不中斷 ➢ 參與電力調度價值轉化：評估投入電力交易平台（如 sReg、dReg）之可行性，將儲能資源轉化為輔助服務，獲取額外容量與效能收益 ➢ 智慧能耗監控與預測：導入能源管理系統（EMS），精準預測用電高峰並自動調節儲能充放策略，極小化契約容量超約罰款風險
產品與服務	開發和 / 或增加低碳商品和服務	研發低碳產品或製程滿足市場需求，進而維持或增加市場通路及占有率	研發成本增加、營業收入上升	長期	➢ 掌握市場趨勢及客戶需求，開發前瞻技術 ➢ 積極研究發展差異化或性價比高產品	➢ 公司已導入 ISO 14067 產品碳足跡，因應相關碳揭露需求 ➢ 要求可控供應商提供低碳原料 ➢ 相對低碳材料的使用與推廣，如浪板材料推廣、不銹鋼替代鍍鋅烤漆碳鋼材料 ➢ 持續強化與技術合作夥伴的關係，提升廢棄物回收的技術能力與經濟效益，目標實現更高比例的廢棄物資源化
資源使用效率	採取更高效率的生產和配銷流程	透過新科技 / 技術運用，如大數據分析、自動化作業等，提升生產效率及良率，進而減少能源消耗及廢料產生	生產成本下降、營運成本下降	中期	➢ 透過機台設備數據分析，隨時掌握機台異常狀況 ➢ 製程自動化，由生產部進行生產數據蒐集，檢討現行作業優化之可能性，以及提高生產效率，減少能源浪費 ➢ 導入新的機械設備，定期評估包裝物料使用狀況 ➢ 持續推動溫室氣體盤查標準之盤查及查證、ISO 14067 產品碳足跡，有效掌握各項能資源使用狀況，並藉由 ISO 50001 能源管理系統，適時改善製程效率，降低用電 ➢ 參與台電需量反應負載管理措施，調整排班，移轉尖峰用電	➢ 分析自動化產線可行性 ➢ 規劃於設備全面加裝數據分析儀器，並定期評估數據表現，如建置智能電錶、溫度、氣體壓力之數據收集系統並以 dashboard 呈現 ➢ 添購新型銲接設備以提升產速 ➢ 分析各作業所需之能源，並提出節能方案 ➢ 尋找現有能源之替代方案 ➢ 製程中產生之廢水回收淨化後再使用

碳費／碳稅情境分析

因應全球淨零趨勢，已有超過 130 個國家宣布淨零排放目標，世界各國為落實淨零碳排目標，皆開始研擬碳交易市場，根據世界銀行「2023 年度碳定價趨勢與現況報告」2022 年歐盟 ETS 的價格出現了大幅增長，每公噸的二氧化碳排放首次超過 100 歐元（約新台幣 3,400 元）。碳價高層委員會（The High-Level Commission on Carbon Price）在 2017 年表示，全球碳價必須在 2030 年前達到每公噸 50 美元至 100 美元（約新台幣 1,500 元至 3,000 元），若考慮通膨，2030 年前則必須達到每公噸 61 美元至 122 美元（約新台幣 1,900 元至新台幣 3,800 元）。台灣環境部也宣告將於 2026 年首次課徵碳費。允強已就如下三種情境，計算碳費／碳稅對本公司可能造成之潛在財務衝擊。

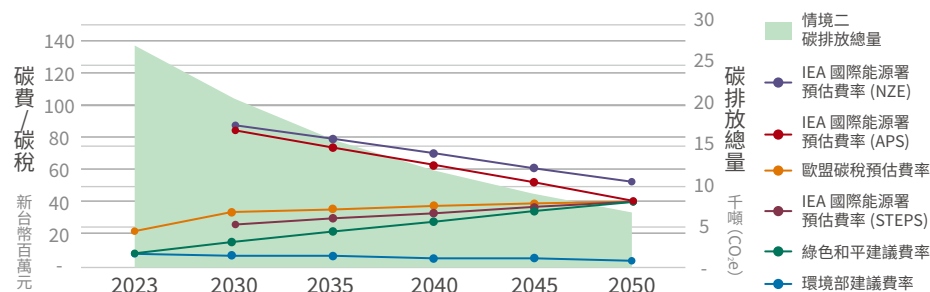
情境一

政府僅採取現有既定減量政策，預估無減量



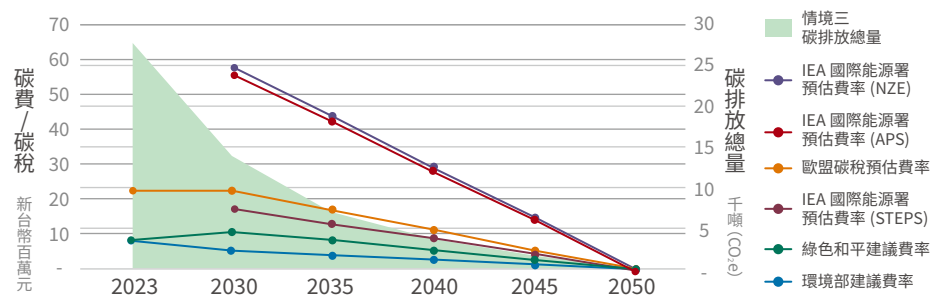
情境二

依國發會 2022.12.28 公布「臺灣 2050 淨零轉型階段目標及行動」，訂定 2030 年減碳目標 24% 正負 1%



情境三

依國發會 2022.03.30 公布「臺灣 2050 淨零排放目標」，訂定 2050 年減碳目標 100%



註 1：本分析設定環境部碳費僅依 113 年 2 月公布之核心 CPI 年增率（%）（2.90%/ 年）調漲。

註 2：本分析假設臺灣有實施碳定價時同時也向境外實施碳邊境調整機制。

註 3：IEA 國際能源署預估費率（STEPS）假設以韓國作為台灣對齊之預估費率。

註 4：美金兌換台幣幣值轉換以 30 元計算。

註 5：單位：NTD/CO₂e 噸。

註 6：參考資料來源：綠色和平「淨零賽局來臨：國際碳邊境稅臺灣衝擊報告」及 2022 IEA「Global Energy and Climate Model Documentation」。

4.2 永續生產管理

環境管理

斗六一廠已於 2009 年取得 ISO 14001 環境管理系統之認證，導入國際標準，並制定環安衛能政策等相關環境風險管理政策及策略。允強環安衛能政策為環安衛能活動最高原則，隨時檢討與持續改善環安衛能執行成效，並每年在環境管理審查會議向環安衛管理代表報告執行情形。

❖環安衛能政策架構

恪遵法規

遵循能源、環境及職業安全衛生相關法令規章及其他要求事項

普及意識

充實技術學能，傳達給工作者，使其認知個人的責任，促進參與執行管理系統

諮詢溝通

加強工作者互動，建立諮詢參與溝通管道，給予適切回應

控制風險

採用適當的風險控制技術，杜絕污染物及危害因子等引發之危害風險及損失控制，以保障工作者安全與健康

持續績效

藉污染預防、受傷與疾病預防、提升能源績效，制定目標及方案，持續改善管理績效

友善環境

加強作業場所環境改善及員工健康管理，提供安全健康工作條件，以預防工作相關的傷害和有礙健康

節能減碳

支持使用節能產品、設計及服務，提高能源使用效率，減少溫室氣體排放

❖ISO 14001 證書



❖最新證書效期：

項目	類別	證書效期
台灣（斗六一廠）	ISO 14001：2015	2024/08/24~2027/08/23
海外（土耳其）	ISO 14001：2015	2026/03/13~2029/02/14

水資源管理

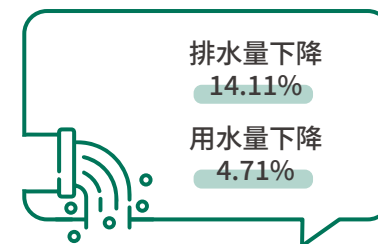
目前允強依據水污染防治法相關規定，已取得廢（污）水排放許可證，在化學需氧量（COD）、懸浮固體（SS）等水質標準上，均須符合法規標準。

允強在斗六一廠及二廠的取水源自湖山水庫及集集攔河堰；埔心廠及溪州廠的主要取水源則來自深井地下水（由自來水公司提供），且地下井水水權皆經過地方主管機關申請核准。2025 年各廠區廢水總排放量為 25.51 百萬公升，相較 2024 年下降 14.11%。

允強四廠持續推動各項節水措施與導入新技術，透過製程廢水回收（經由多段去鹽 RO 系統，將製程廢水分段回收與多次濃縮），以及冷卻水塔與洗滌塔之用水回用，提升回收與循環用水，以達減少原水使用之目標，2025 年允強用水回收率^註達 99%；2025 年在水資源運用管理及節水技術執行下，約有 14.55 百萬公升節水量，相較 2024 年下降 4.71%。

我們透過溫室氣體查證與揭露，計算出組織取水及用水產生的碳排放量，並藉由產品碳足跡（ISO 14067）查證及溫室氣體查證結果，推動各項節水專案，以減少使用原物料產生的碳排放量。

註：用水回收率 = (總循環水量 + 總回用水量) / 總用水量 × 100%。



❖ 各廠區歷年取水量與取水強度

單位：百萬公升

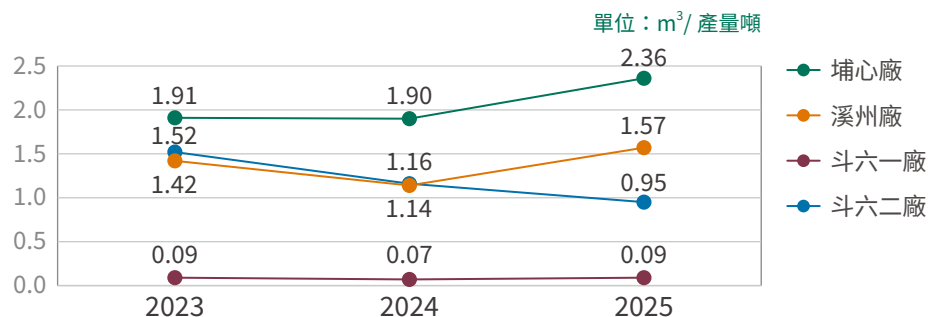
廠區	年度	第三方 (自來水及工業用水)	地下井水	總取水量合計	與前年一年比較	取水強度 (m ³ /產量噸)
埔心廠	2023	20.35	28.82	49.17	-5.3%	1.91
	2024	20.30	27.27	47.57	-3.2%	1.90
	2025	9.64	20.74	30.38	-36.1%	2.36
溪州廠	2023	17.69	14.84	32.53	9.8%	1.42
	2024	19.43	6.85	26.28	-19.2%	1.14
	2025	21.05	14.41	35.46	34.9%	1.57
斗六一廠	2023	5.06	-	5.06	-9.3%	0.09
	2024	3.98	-	3.98	-21.3%	0.07
	2025	3.42	-	3.42	-14.0%	0.09
斗六二廠	2023	38.53	-	38.53	10.8%	1.52
	2024	32.79	-	32.79	-14.9%	1.16
	2025	36.15	-	36.15	10.2%	0.95

註 1：各廠區各取水來源皆為淡水（≤ 1,000 mg/L 總溶解固體）。

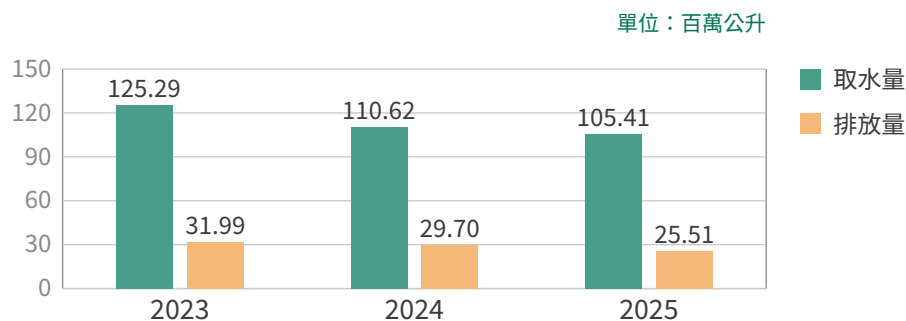
註 2：埔心廠、溪州廠及斗六二廠取水強度為 m³/公噸不銹鋼管產量、斗六一廠取水強度為 m³/公噸不銹鋼板（捲）產量。

註 3：四廠區第三方取水量皆依水費單統計，埔心廠及溪州廠地下水為水錶紀錄。

❖各廠區取水強度推移圖



❖歷年總取水量及排水量情形



註：埔心廠排水終點為地表水；斗六一廠及二廠排水終點為工業區廢水處理廠。

依據 ISO 14001 環境管理系統之要求，針對生產、產品及服務等之污染預防作業推動改善，以降低對環境的衝擊。放流水之監測，係依水污染防治法、水污染防治措施及檢測申報管理辦法之規定，每日實施相關污染防治設備之監測及紀錄，確實掌握水質狀況，並依規定每六個月實施水質檢測及申報，確保放流水符合標準。

斗六二廠主要生活及製程廢水經由廢水處理系統進行回收使用，而斗六一廠已於 2023 年完成 MBBR 廢水處理技術，提前達成工業區氨氮放流水加嚴標準之要求。埔心廠、斗六一廠及斗六二廠等三廠皆進行監控與測量，每日排放水濃度與排放量皆符合放流水標準，埔心廠排入東溝排水支線，斗六一廠及二廠則納管排入工業區廢水處理廠，以上承受水體皆無因此產生顯著環境負荷衝擊。

❖埔心廠廢水排放量及排放標準

單位：mg/L

年度	廢水排放量 (百萬公升)	COD	SS	硝酸鹽氮
2023	21.33	ND	9.5	13.4
2024	19.56	ND	8.7	5.75
2025	13.63	23.3	8.7	11.7
水質排放標準（地面水體）		100	30	50

註：埔心廠接受水體為東溝排水支線。

❖斗六一廠廢水排放量及排放標準

單位：mg/L

年度	廢水排放量 (百萬公升)	COD	SS	硝酸鹽氮
2023	4.06	54	24.6	<0.05
2024	3.19	327	184	14.9
2025	2.74	231	28.8	32.7
水質排放標準（納管）		480	320	50

註：斗六一廠接受水體為工業區廢水處理廠。

❖斗六二廠廢水排放量及排放標準

單位：mg/L

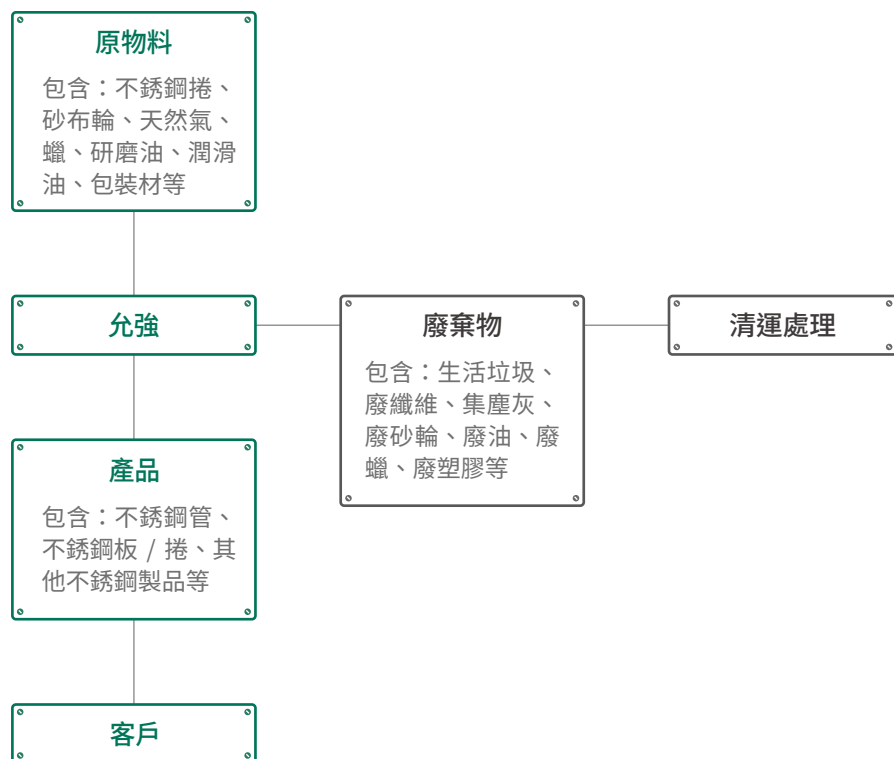
年度	廢水排放量 (百萬公升)	COD	SS	硝酸鹽氮
2023	6.60	ND	<1.4	3.99
2024	6.95	18	15.8	23.7
2025	9.14	23.1	7.9	24.2
水質排放標準（納管）		480	320	50

註：斗六二廠接受水體為工業區廢水處理廠。

廢棄物管理

允強四廠區皆實施廢棄物管理，定期進行自主稽核，並作成書面、紀錄保存並持續檢討改善。相關事業廢棄物產出、貯存、清除及處理情形，並皆透過網路申報，取得經主管機關核發合格清除及處理登記許可證照之清運業者負責處理，申報遞送單等紙本資料應保存三年。

❖ 廢棄物管理與監管流程



2025 年非有害事業廢棄物產出包含以無機性污泥與事業活動產生之一般性垃圾為大宗；有害事業廢棄物則為鉻及其化合物。2025 年廢棄物總產生量為 1,009.30 公噸，相較 2024 年略約下降 3.29%，其中，2025 年有害廢棄物產生量為 365.14 公噸，占整體廢棄物比率為 36.18%。

廢棄物
總產生量下降
3.29%

❖ 2025 年廢棄物產生量與處理量

廢棄物分類	廢棄物名稱 (代號)	產生量 (公噸)	處理量 (公噸)	廢棄物分類 占比 (%)	處理方式 ^註
非有害事業廢棄物	無機污泥 (D-0902)	356.41	4.34	0.67%	掩埋
			352.07	54.66%	物理處理
			0	0.00%	熱處理
	事業活動產生之一般性垃圾 (D-1801)	75.42	75.42	11.71%	焚化 (能源回收)
	非有害廢集塵灰或其混合物 (D-1099)	0	0	0.00%	掩埋
	廢砂輪 (D-2406)	70.98	70.98	11.02%	掩埋
	廢塑膠混合物 (D-0299)	5.64	5.64	0.88%	焚化 (能源回收)
	廢塑膠 (R-0201)	18.8	18.8	2.92%	回收再利用
	廢木材 (R-0701)	3.48	3.48	0.54%	回收再利用
	廢油混合物 (D-1799)	42.75	42.75	6.64%	物理處理
			0	0.00%	熱處理
	廢纖維或其他棉、布等混合物 (D-0899)	14.34	14.34	2.23%	焚化 (能源回收)
	廢蠟 (D-2404)	56.34	56.34	8.75%	掩埋
	噴砂廢棄物 (D-2407)	0	0	0.00%	掩埋
	總計	644.16	644.16	100%	
有害事業廢棄物	鉻及其化合物 (C-0104)	365.14	365.14	100%	固化後掩埋

註：廢棄物處置方式係透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得。

❖ 歷年產生之廢棄物總量與處理方式

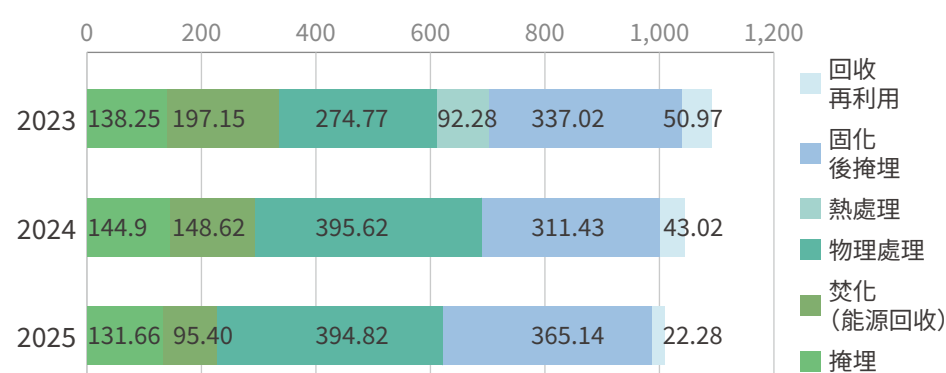
單位：公噸

處理方式 ^註	2023	2024	2025
掩埋	138.25	144.9	131.66
焚化（能源回收）	197.15	148.62	95.4
物理處理	274.77	395.62	394.82
熱處理	92.28	0	0
固化後掩埋	337.02	311.43	365.14
回收再利用	50.97	43.02	22.28
廢棄物總量	1,090.44	1,043.59	1,009.30

註：廢棄物處置方式可透過與外包商簽訂之合約或廢棄物申報資料取得。

❖ 歷年產生之廢棄物總量

單位：公噸



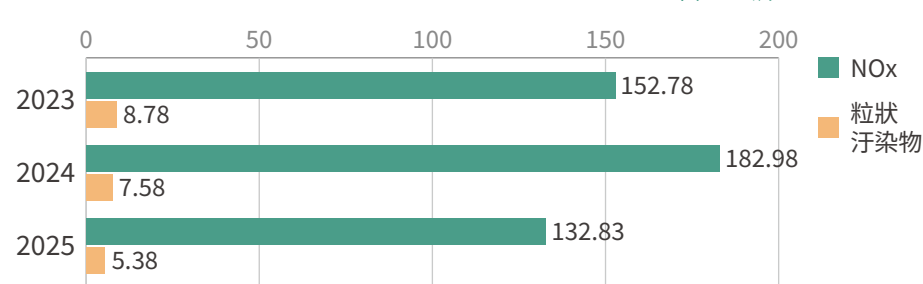
空污管理

為降低空氣污染對自然環境衝擊，允強持續監測並積極進行空氣污染防治，目前被規範納入管制的廠區包含：埔心廠、斗六二廠，每年依據法規要求進行檢測及申報，2025 年排放平均監測值皆符合固定污染源空氣污染物排放標準。

允強所產生之空氣污染物主要為氮氧化物（NO_x）及粒狀污染物，2025 年埔心廠空氣污染物排放量為 138.21 公斤，相較 2024 年下降約 27.47%；斗六二廠空氣污染物排放量為 571.38 公斤，相較 2024 年下降約 33.89%，2025 年各廠區空氣污染物排放量趨勢如下：

❖ 允強歷年空氣污染物排放量 - 埔心廠

單位：公斤

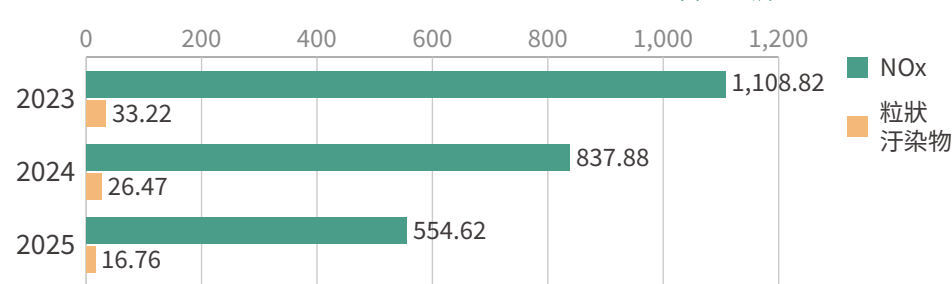


註 1：直接量測排放、根據現場的具體資料計算、依公開可取得之排放係數計算，或採用其它假設估算。

註 2：排放係數的來源引用環保署公告係數計算，排放標準引用固定污染源空氣污染物排放標準。

❖ 允強歷年空氣污染物排放量 - 斗六二廠

單位：公斤



註 1：直接量測排放、根據現場的具體資料計算、依公開可取得之排放係數計算，或採用其它假設估算。

註 2：排放係數的來源引用環保署公告係數計算，排放標準引用固定污染源空氣污染物排放標準。

能源管理

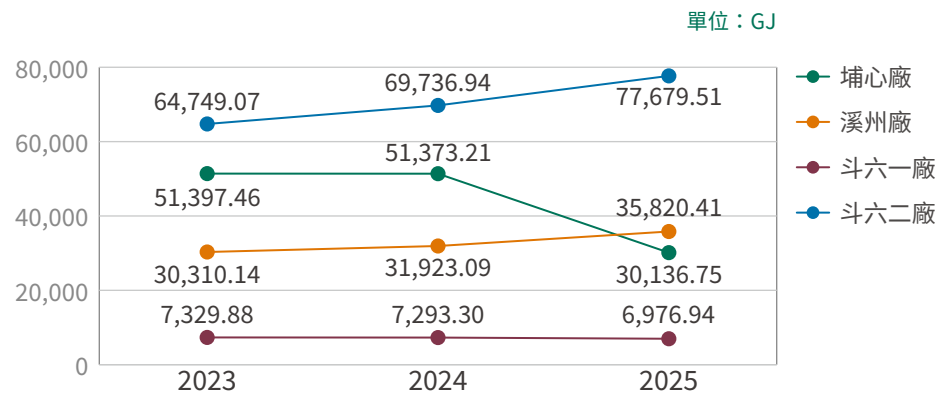
❖ 重大主題管理

重大主題	能源管理	
對應 GRI	GRI 302	
衝擊性	使用低碳及多元能源，以及有效之能源管理，有助於增加企業營運績效，以達成淨零排放目標。若未著重於能源及溫室氣體管理，可能使得企業落後於產業趨勢，而導致產品競爭力不足。企業於能源及溫室氣體管理之作為將對環境或經濟造成正面或負面之影響	
承諾 / 政策	支持使用節能產品、設計及服務，提高能源使用效率	
目標	短期（2027 年）	➢ 每年節電 >1% ➢ 導入新型製管銲接技術，提高生產速度，減少原有製管設備耗能 2%
	中長期（2030 年）	➢ 每年節電 >1% ➢ 導入新型熱處理技術，降低熱處理後製程加工耗能
行動計畫	➢ 安裝高效能與流量監測之設備，減少如空壓機與冰水機等高耗能設備之用電量 ➢ 進行能源管理，找出節能機會，針對效率較差設備進行汰換，減少能源損失 ➢ 向員工推廣節能意識，鼓勵參與節電活動 ➢ 有效監測能源使用數據，定期評估並改善能源管理成效 ➢ 監控風險、提前預警	
有效性評估	追蹤流程	➢ 根據 ISO 50001 能源管理系統及溫室氣體盤查標準，每月蒐集、追蹤數據，年度檢視績效成果，並且進行管理審查及提出因應措施 ➢ 蒐集產線機台用電，了解廠區用電趨勢，並優先改善高耗能設備之用電情況
	當年達成情形	節電率達 2.79%，2025 年全公司總節電度數 930,871.4 度，年減少 441.23 公噸碳排放量
申訴管道	投訴或溝通管道	能源議題會議（每年至少召開一次）
	溝通成效	2025 年度召開 1 次能源議題會議，持續檢討可能產生節電方案，區分短、中長期投資改善的機會

為有效管理能源使用並回應全球環保趨勢，允強積極盤查各廠區之能源現況。公司主要能源來源為外購電力，並於 2021 年導入並取得 ISO 50001 能源管理系統認證（最新有效期間為 2024 年 11 月 4 日至 2027 年 10 月 31 日），持續對各廠區實施能源監管與推動減碳措施。

2025 年能源總消耗量為 150,613.61 GJ，能源強度為 1.37 GJ／產量噸。本年度持續推動各項節能專案以優化能源效率，已達成年節能 1% 之年度目標。

❖各廠區歷年能源總消耗量



❖各廠區歷年能源消耗量與能源強度

單位：GJ

能源消耗量			
廠區	2023	2024	2025
埔心廠	51,397.46	51,373.21	30,136.75
溪州廠	30,310.14	31,923.09	35,820.41
斗六一廠	7,329.88	7,293.30	6,976.94
斗六二廠	64,749.07	69,736.94	77,679.51
總計	153,786.55	160,326.54	150,613.61

單位：GJ/產量噸

能源強度			
廠區	2023	2024	2025
埔心廠	2.00	2.06	2.34
溪州廠	1.32	1.38	1.59
斗六一廠	0.13	0.13	0.19
斗六二廠	2.55	2.46	2.03
總計	1.19	1.20	1.37

註 1：能源消耗量數據為電費單用電度數、天然氣、汽油、柴油實際使用量並無任何估算值。

註 2：熱值轉換係數來源為經濟部能源局出版之 2016 年能源統計年報（2017.6.30）。

註 3：盤查範圍為允強四個廠區：埔心廠、溪州廠、斗六一廠、斗六二廠。

註 4：允強之能源消耗類型包含：組織外購且消耗之能源。

節能或綠色能源投資

2025 年投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備計 9,846 仟元，總效益可省電 930,871.4 度，可減碳 441.23 噸 / 年。

節能說明如下：

類別	說明	減少電力（度）
能源管理	降低空壓機壓力	25,574
	降低冷卻水塔風扇運轉	26,963
設備效率提升	生產設備更換高效率鋸機	471,300
	空壓機耗能穩定輸出	352,048.4
製程能源使用減量	集塵管路整併減少馬達能耗	15,863
	減少退火段冷卻風扇運轉	39,123

響應智慧用電政策

榮獲 2025 年台電彰化區營業處頒發需量反應負載管理感謝狀，充分肯定了允強在需量反應負載管理方面的卓越表現。我們自始至終秉持長期的合作精神，積極參與台電需量反應負載管理措施。透過主動調整企業用電狀況並實施需量反應負載管理，攜手與台電共同致力於抑制尖峰負載，成功建立了一個優質的節電隊。我們將持續維持這份合作精神，共同迎接節能減碳的挑戰，為環境永續做出更多的貢獻。

CH5 幸福健康職場

5.1 人權保障	60	5.3 人力結構及福利	71
5.2 安全友善工作環境	62	5.4 人才培育	75

章節亮點

- 2025 年度新進人員人權意識宣導及教育訓練完成率達 100%
- 2025 年未接獲人權議題相關檢舉及申訴事項
- 職安相關教育訓練
 - ◎ 員工 3,436 人次，總時數 7,635.5 小時
 - ◎ 承攬商 405 人次，總時數 1,020 小時
- 累計全員教育訓練時數 10,995 小時，人均時數達 17.82 小時
- 當年度取得各職務領域之新專業證照及換證 438 人次



5.1 人權保障

❖ 重大主題管理

重大主題	人權保障	
對應 GRI	GRI2-23	
衝擊性	若無法有效辨識與管理整體價值鏈之人權風險，並建立因應風險系統，將可能造成企業及利害關係人面臨名譽損失、財務風險、營運風險，以及政治與法律風險等潛在影響	
承諾 / 政策	為善盡企業社會責任，保障員工、客戶及利害關係人之基本人權，本公司支持並遵循『聯合國世界人權宣言』、『國際勞動組織公約』等國際公認之人權規範與原則，有尊嚴的對待及尊重現職員工，並恪遵公司所在地之勞動相關法規，確保不侵犯或違反人權之行為 人權政策公開連結： https://www.ycinox.com/tw/ir/ir-242	
目標	短期（2027 年）	➢ 配合政府法規及政策，持續修訂公司內部人權相關作業辦法及流程 ➢ 無任何強迫勞動、勞資爭議、違反男女平等與性騷擾等重大違反人權之事件發生 ➢ 持續推動人權意識宣導及教育訓練
	中長期（2030 年）	➢ 無任何強迫勞動、勞資爭議、違反男女平等與性騷擾等重大違反人權之事件發生 ➢ 持續推動人權意識宣導及教育訓練 ➢ 加強供應鏈管理，要求供應商簽署人權相關議題承諾書
行動計畫	具體作為包含將保障人權相關政策訂定於公司人事管理制度中，包含『工廠工作規則』、『安全衛生工作守則』、『執行職務遭受不法侵害預防管理暨性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法』等，並每季定期召開勞資會議及安全衛生委員會議，協助員工維持身心健康及工作生活平衡，且提供安全與健康的工作環境，及透過教育訓練加強員工對人權保障之認識，保障員工合法權益	
有效性評估	追蹤流程	➢ 每年擬定年度營運計畫（涵蓋人權政策議題），於每季追蹤年度營運計畫作業狀況，並於年度管理審查會議檢討目標達成情形 ➢ 稽核室定期審查人權政策遵循情形 ➢ 永續發展委員會針對永續發展之人權議題進行檢討、追蹤及修訂
	當年達成情形	➢ 2025 年度新進人員人權意識宣導及教育訓練完成率達 100% ➢ 2025 年未接獲人權議題相關檢舉及申訴事項
申訴管道	投訴或溝通管道	已於公司網站設置檢舉及申訴管道
	溝通成效	➢ 於公司網站永續發展及投資人專區發布相關資訊，並提供利害關係人溝通管道 ➢ 2025 年度內部稽核結果已向董事會報告，稽核結果並未發現有人權議題相關缺失

人權管理

本公司為善盡企業社會責任，保障員工、客戶及利害關係人之基本人權，支持並遵循『聯合國世界人權宣言』、『國際勞動組織公約』等國際公認之人權規範與原則，有尊嚴的對待及尊重現職員工，並恪遵公司所在地之勞動相關法規，確保不侵犯或違反人權之行為。具體作為包含將保障人權相關政策訂定於公司人事管理制度中，包含『工廠工作規則』、『安全衛生工作守則』、『執行職務遭受不法侵害預防管理暨性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法』等，並透過教育訓練加強員工對人權保障之認識，保障員工合法權益。

除了關注人權議題外，本公司持續優化各管理制度打造多元友善職場，並減少職業安全風險，關於職業安全議題更詳細資訊請詳 [5.2 安全友善工作環境](#) 之內容說明。

人權政策



人權盡職調查

允強實業 2023 年啟動了人權盡職調查流程，並將其納入推動永續管理的重要方法之一。依據行業特性與營運發展策略，本公司定期對人權議題進行風險評估，納入外部期待與利害關係人溝通，辨識重要人權議題與高風險族群，並建立風險盡職調查流程與推動減緩措施和管理目標。包括 1. 鑑別對象與人權議題 2. 評估管理風險 3. 採取風險減緩措施 4. 定期追蹤改善。

因 2025 年末接獲人權議題相關檢舉及申訴事項，稽核結果未發現有人權議題相關缺失，考量營運及產業環境無重大變動，經評估後無高度風險之人權議題，允強將持續進行人權風險評估及管理相關風險之預防及減緩措施。

5.2 安全友善工作環境

❖ 重大主題管理

重大主題	職業安全衛生		
對應 GRI	GRI 403		
衝擊性	照護工作者健康是企業應負的社會責任，營造安心安全的工作環境，讓工作者安心工作，將有助於提升營運績效，反之可能造成人才短缺，而無法持續提供高品質產品。企業於職業安全衛生之作為將對社會或經濟造成正面或負面之影響		
承諾 / 政策	允強已制定『環安衛能政策』，並落實執行政策，以建立安全友善之工作環境，保障工作者安全 ➤ 恪遵法規 ❖ 遵循能源、環境及職業安全衛生相關法令規章及其他要求事項 ➤ 普及意識 ❖ 充實技術學能，傳達給工作者，使其認知個人的責任，促進參與執行管理系統 ➤ 諮詢溝通 ❖ 加強工作者互動，建立諮詢參與溝通管道，給予適切回應 ➤ 控制風險 ❖ 採用適當的風險控制技術，杜絕污染物及危害因子等引發之危害風險及損失控制，以保障工作者安全與健康 ➤ 持續績效 ❖ 藉污染預防、受傷與疾病預防、提升能源績效，制定目標及方案，持續改善管理績效 ➤ 友善環境 ❖ 加強作業場所環境改善及員工健康管理，提供安全健康工作條件，以預防工作相關的傷害和有礙健康 ➤ 節能減碳 ❖ 支持使用節能產品、設計及服務，提高能源使用效率，減少溫室氣體排放		
目標	短期（2027 年） 中長期（2030 年）	無重大事故發生 （重大事故係指 GRI 403-9 嚴重職業傷害之定義：因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。） 員工失能傷害頻率小於 6 (「勞動檢查法施行細則」第六條，傷害頻率為每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次數。)	
行動計畫	➤ 以 ISO 45001 職業安全衛生管理系統為基礎，持續改善作業流程 ➤ 高階主管及安衛人員不定時稽核各單位安衛落實情形，並適時提出改善方案 ➤ 中階主管定期實施安全觀察，並適時提出改善方案 ➤ 定期舉辦消防演練及工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我管理等能力		
有效性評估	追蹤流程 當年達成情形	➤ 定期召開會議：每季召開安全衛生委員會、公司級安全衛生會議及勞資會議，每年召開管理審查會議 ➤ 安排各項危害辨識活動，辨識可能危害風險，並研擬改善措施 ➤ 無重大事故發生 ➤ 訓練成果： ❖ 辦理移工同仁三公噸以上固定式起重機操作人員教育訓練，共計 34 人次參與 ❖ 辦理同仁安全衛生危險辨識及危害預防訓練，共計 860 人次參與 ❖ 辦理 2 場次移工安全衛生危險預知訓練，共計 118 人次參與 ➤ 員工關懷 ❖ 職醫健康諮詢服務 246 人次 ❖ 健康宣導 30 次 ❖ 健康指導 492 人次	
申訴管道	投訴或溝通管道 溝通成效	➤ 已於公司網站設置檢舉及申訴管道 ➤ 每季召開安全衛生委員會、勞資會議及每年管理審查會議 ➤ 無接獲職安相關檢舉及申訴事項 ➤ 召開四次安全衛生委員會及勞資會議，討論職安執行狀況，並針對缺失部分提出改善措施	

安心職場

允強秉持以人為本的理念，工作者的安全與健康為允強所重視的，因此允強已制定職業安全管理制度，定期辨識危害風險，提出預防改善措施，以防止意外事故發生。

職業安全衛生管理系統

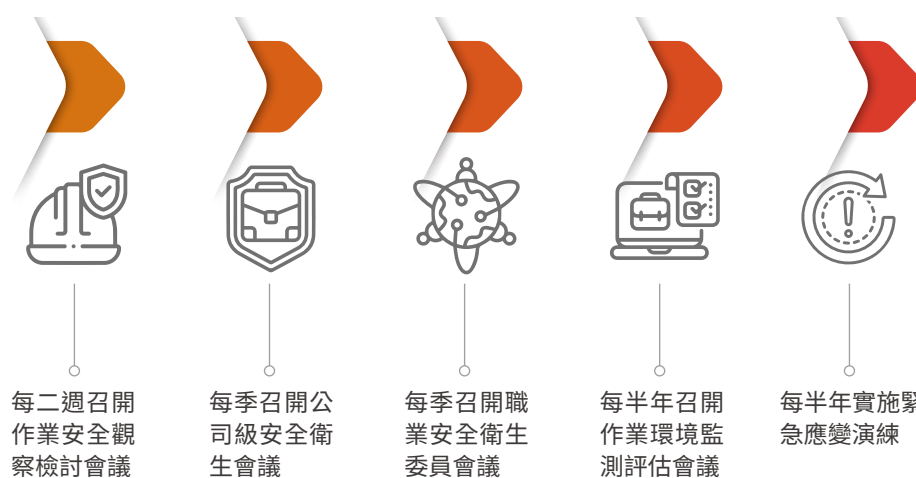
為加強職業安全衛生管理，本公司於 2008 年導入職業安全衛生管理系統，2009 年通過 OHSAS 18001 驗證，並於 2009 年通過勞動部 TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統，2011 年公告為國家標準 CNS 15506）驗證。為符合新版 ISO 45001:2018/TOSHMS(CNS 45001:2018) 管理系統標準，本公司已修訂既有安全衛生管理規定，並於 2020 年通過德國萊因 TÜV 轉版驗證；海外子公司（土耳其）自 2023 年起導入職業安全衛生管理系統，並於同一年度完成驗證。

❖最新證書效期

項目	類別	證書效期
台灣	ISO 45001 : 2018 CNS 45001 : 2018	2024/08/24~2027/08/23
海外子公司（土耳其）	EN ISO 45001:2023	2026/03/13~2029/02/14

安全衛生管理系統適用對象為本公司廠區工作場所範圍內之全體從業人員，包含員工及非員工之工作者，承攬廠商員工另以承攬契約規定之。各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後進行改善，並藉由管理及運作績效指標評估，判斷改善之有效性。

職業安全衛生管理主要權責單位為各廠之安衛室，各廠皆安排具備甲種職業安全衛生資格之業務主管及管理師，以及配置職醫及廠護，並且定期召開會議及緊急應變演練，以追蹤職安衛績效並適時修正安全衛生管理計畫。本公司召開會議及演練頻率如下：



危害鑑別及管理

本公司依據『危害鑑別與風險評鑑管理程序』之規定，每年定期實施全面危害鑑別評估一次，並且安排各項危害識別活動，包含安排工安專家診斷、高階主管現場稽核以及定期動態之安全觀察活動。於 2025 年度四廠區皆已依鑑別評估結果中，針對風險等級 4 及 5 者擬定行動計畫進行管控。

❖職業危害辨識與風險評估管理流程



❖重要風險項目及因應措施

風險項目	風險內容說明	因應措施
墜落 / 滾落	現場上下平台設備配置不足，致使人員作業時逕行攀爬鋼管堆疊區，具墜落風險	增設標準化上下作業平台，並嚴禁非作業必要之攀爬行為
夾 / 捲 / 壓傷 / 切、割傷	鋼管於出料平台移載至收料架過程中，易發生作業人員遭擠壓傷之事故	增設鋼管滾動緩衝擋柱
	文書作業區鄰近入料區，人員啟閉電腦時易遭鋼板邊緣割傷	於文書作業區增設防護隔離屏障 / 遮罩
	鋼捲收料脫離壓制輪時，具回彈甩動及邊緣割傷之危害	優化鋼捲收料機構，改善壓制輪脫離程序以降低風險
	人員執行分條料打包作業時，易遭料頭 / 料尾甩動或銳利邊緣割傷	新增打包區域感應電眼
衝撞 / 被撞	退火製程產生之高溫水蒸氣向上逸散，影響起重機電子元件，恐導致設備失控暴衝	優化線外退火爐出料區之排風系統
	作業梯寬度過大，移動或吊掛作業期間易與鋼管及吊具發生碰撞	更換符合空間尺寸之窄版安全作業梯
粉塵暴露	光纖雷射切割產生之金屬燻煙，易造成作業環境空氣品質劣化及人員吸入危害	於集塵系統後端增設電離子集塵設備，提升過濾效能
滑倒 / 跌倒	起重機吊掛作業區地面管路配置紊亂，易造成人員絆倒受傷	增設管路保護平台，維持作業地面平整
物體飛落 / 掉落 / 倒塌	儲放空間不足導致鋼管堆疊高度超過安全標準，具崩塌風險	擴充儲區空間，並建立最大堆疊高度標示與管制
有害物接觸	沖洗鋼管過程，檔板高度不足，人員遭液體噴濺	加高擋水板高度，並完善人員防噴濺裝備
局限空間	進入污水處理區執行維護作業時，恐吸入有害化學氣體導致缺氧或昏迷	落實局限空間作業許可制，並執行環境監測與強制通風

職安提案獎勵

為使工作安全衛生管理能力提升，本公司訂定『提案改善制度作業辦法』，運用由下而上的改善方式，鼓勵員工提案，將發現之安全衛生現狀問題及具體改善構想提出，當提案被採納時，我們將發放提案獎金予員工，並納入員工個人績效考核之依據。

職安採行措施

分條機後方增設電源連鎖裝置及防護桿

分條機後方增設連鎖電源裝置及防護桿，當人員進行打包作業前，開啟電源連鎖裝置，確保人員作業安全。



增設無人搬運車 (AGV)

無人搬運車取代堆高機搬運鋼捲，可有效降低人員因人車碰撞、鋼捲掉落、夾壓傷及人為操作失誤所造成的重大職業災害風險。



四廠區設置智能醫療級血壓機

員工使用血壓機時，輸入員工碼後，系統會自動上傳血壓數據至 ERP 系統。員工可隨時查詢血壓量測記錄，亦可供職醫及護理人員適時掌握員工健康狀況。2025 年智能醫療級血壓機共計 1,761 人次使用。

緊急事故應變流程

當工作場所發生危險之虞，工作者應立即通報單位主管或安衛室，單位主管應立刻停止現場作業，安排同仁退避至安全場所。工作者可在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業並退避至安全場所，並得免於遭受處分。當危害發生時，應變流程如下：



職安績效

2025 年度四廠共發生 15 件傷害事故，較 2024 年度增加 8 件，職業傷害類型主要為切割擦傷及被捲被夾，因 2025 年度進行跨廠區產能整併設備搬遷及人員跨廠異動，加上新購設備較多所致，本公司已採取改善措施，包含加強安全宣導、危害認知教育訓練、動態安全觀察以及提供個人安全防護具與現場巡查走動管理，以降低危害發生之機率。2025 年度職業病之發生共計 51 件，較 2024 年度增加 28 件，主要係因噪音工作環境而使聽力受損，本公司除準備耳塞護具外，亦提供聽力保護健康計畫，保護及追蹤員工聽力健康，確保人員正確配戴耳塞。由於兩年度發生傷害事故之傷患皆為員工，故下表僅統計員工工時資訊藉以計算失能傷害頻率。

❖ 歷年職安績效

年度		2024					2025				
廠區		溪州廠	埔心廠	斗六一廠	斗六二廠	合計	溪州廠	埔心廠	斗六一廠	斗六二廠	合計
總經歷工時 (小時)		636,944	477,400	145,152	336,235	1,595,731	618,385	273,403	131,868	393,618	1,417,274
職業傷害	一般職業傷害數量 (損工日數 180 天以內者)	2	0	1	4	7	3	0	1	11	15
	嚴重職業傷害數量 (損工日數大於 180 天以上)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	可紀錄之職業傷害件數	2	0	1	4	7	3	0	1	11	15
	職業傷害死亡人數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損工日數 ^{註 1}	20	0	187	20	227	104	0	1	80	185
	嚴重的職業傷害比率 ^{註 2}	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	可記錄之職業傷害比率 ^{註 3}	0.63	0	1.38	2.38	0.88	0.97	0	1.52	5.59	2.12
	職業傷害所造成的死亡比率 ^{註 4}	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
職業病	職業病件數	8	9	4	2	23	15	17	4	15	51
	職業病死亡人數	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	職業病所造成的死亡比率 ^{註 5}	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	可記錄之職業病件數	8	9	4	2	23	15	17	4	15	51

註 1：自傷亡日起算，單一個案所有傷害發生後之總損失日數。受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數。

註 2：嚴重的職業傷害比率＝〔嚴重職業傷害數量（排除死亡人數）×20 萬工時〕／總經歷工時。

註 3：可記錄之職業傷害比率＝（可記錄之職業傷害件數 ×20 萬工時）／總經歷工時。

註 4：職業傷害所造成的死亡比率＝（職業傷害所造成的死亡人數 ×20 萬工時）／總經歷工時。

註 5：職業病所造成的死亡比率＝（職業病所造成的死亡人數 ×20 萬工時）／總經歷工時。

提升職業健康安全意識

職業安全衛生教育訓練

為提升工作者職安意識，職業安全相關教育訓練對象除了員工外，亦涵蓋承攬商，截至 2025 年 12 月 31 日止，總受訓人數為 3,841 人次，總受訓時數達 8,655.5 小時。我們規劃新進人員於入職時必須接受六小時「新進人員安全衛生教育訓練」，且須通過測驗。針對特殊設備操作人員，例如固定式起重機、堆高機、高空工作車、高壓氣體特定設備等操作人員，安排特定之安全衛生教育訓練，訓練後經測驗取得結業證書或技能檢定證照，始完成受訓。



為提升人員安全意識，每二週於現場播放職災案例影片進行宣導。

❖ 2025 年職安訓練人次及時數

員工		承攬商	
受訓人數	受訓總時數	受訓人數	受訓總時數
3,436	7,635.5	405	1,020

一般全面性	一般安全衛生教育訓練 廠內危害辨識宣導、廠內職業災害通報流程調查及處理 行為面安全觀察人員訓練 緊急應變訓練 機械防護、機械設備危害預防 變更作業安全衛生訓練 危害通識教育訓練
特定作業人員	固定式起重機安全衛生教育訓練 堆高機操作人員教育訓練 高空工作車操作人員特殊安全衛生教育訓練 高壓氣體特定設備操作人員訓練 高壓氣體供應及消費作業主管教育訓練 有害物作業主管安全衛生在職教育訓練 特定化學物質作業主管安全衛生教育訓練 游離輻射設備操作人員訓練 屋頂作業主管安全衛生教育訓練 乙炔熔接作業人員在職教育訓練 急救人員安全衛生教育訓練 監工安全衛生教育訓練



▲ 一般安全衛生教育訓練



▲ 移工三公噸以上固定式起重機操作人員安全衛生教育訓練



▲ 三公噸以上固定式起重機在職教育訓練



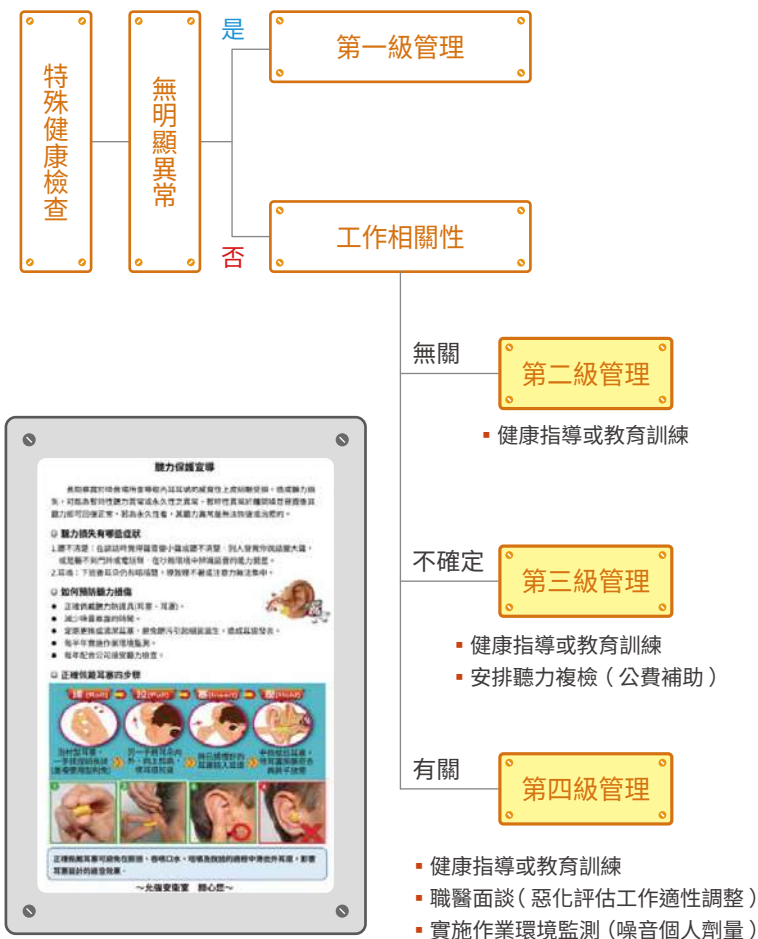
▲ 急救人員安全衛生教育訓練



▲ 緊急應變演練



▲ 移工三公噸以下固定式起重機操作及吊掛在職教育訓練



勞資溝通

各廠依勞動部『職業安全衛生管理辦法』第十條規定設置安全衛生委員會，各廠主任委員由廠主管擔任，以及由單位主管及員工擔任委員，其中員工共計 19 名，占全體委員人數 40%；每季定期召開會議，討論職安議題，並追蹤職安管理績效指標。亦設置公司級之安全委員會，每季召開會議，由管理代表及生產部主管擔任主任委員，各廠之廠主管及工安人員擔任委員，討論各廠職業安全衛生執行狀況。

本公司建立對內與對外溝通參與及諮詢管道，適切提供相關環境及職業安全衛生資訊，以傳達給工作者及利害相關者需求與期望，及對職業安全衛生管理承諾與績效溝通。

並對下列事項，強調非管理階層工作者之參與：

- ✧ 決定諮詢與參與的機制
- ✧ 鑑別危害及評估風險與機會
- ✧ 決定消除危害及降低職業安全衛生風險的行動方案
- ✧ 決定能力要求、訓練需求和訓練評估
- ✧ 決定需溝通之事項及執行方式
- ✧ 決定控制措施並有效的實施與運用
- ✧ 調查事件及不符合事項，並決定矯正措施

❖ 2025 年度勞資溝通情形

組織	安全衛生委員會		勞資會議		職工福利委員會	
宗旨	審議及建議職業安全衛生制度及狀況		促進協調勞資關係		保障促進員工福利	
成員	資方	勞方	資方	勞方	資方	勞方
人數	28	19	20	20	3	6
比例	60%	40%	50%	50%	33%	67%
溝通對象	全體員工		全體員工		全體員工	
溝通頻率	每季		每季		每季	
溝通實績	各廠分別 4 次		各廠分別 4 次		全公司 4 次	

註：安全衛生委員會及勞資會議以各廠區分別成立，職工福利委員會以公司全體代表不分廠區組成。

商業伙伴管理

本公司已制定『協力廠商管理辦法』，定期評鑑協力廠商，建立合格協力廠商名單。合格的協力廠商將優先列為採購及工程單位之長期配合廠商，並藉由『承攬商管理辦法』，落實承攬商入廠作業安全管理，提升承攬作業施工品質與工安水準等實務需求。

本公司長期參與勞動部推動的安全衛生管理活動，自 2017 年起至今，擔任 TOSHMS 中區促進會技術推展工作組幹部，期間發表傷病復工作業案例手冊及高（氣）溫作業危害預防實務案例手冊，並協助促進會修改多本案例手冊，藉由促進會自主規劃辦理相關 TOSHMS 研習、訓練、經驗分享、觀摩等活動，以提升企業相關人員的安全衛生技術及管理經驗。



5.3 人力結構及福利

人力資源

截至 2025 年 12 月 31 日止，全體員工人數共計 617 人，其中男女比例約 6：1，男女比差異較大係因製造業產業特性，男性對於就業環境接受度較高。而主管職占全體員工 7%，其中女性員工占主管職約 19%。以教育程度來看，管理職者以學士（40%）及碩士（29%）學歷最多，非管理職以高中（含）以下（55%）及學士（32%）學歷最多。

非員工工作者係與本公司無聘僱關係，但提供勞動予本公司者，2025 年度非員工工作者共計 14 人，主要為承攬商，人數資訊以當年度每日入廠人數平均值計算。員工與非員工工作者比例為 44：1，勞動來源以員工為主。

❖2025 年度依性別及年齡區分之人力結構

廠區	全體員工						總計
	男性			女性			
	< 30 歲	30 ~ 49 歲	≥ 50 歲	< 30 歲	30 ~ 49 歲	≥ 50 歲	
溪州廠	44	165	33	6	48	13	309
埔心廠	6	31	4	0	2	0	43
斗六一廠	5	47	5	0	2	2	61
斗六二廠	48	133	13	0	9	1	204
小計	103	376	55	6	61	16	617
百分比	19%	71%	10%	7%	74%	19%	
總計	534 (87%)			83 (13%)			

註 1：全體員工工作地區皆位於臺灣。溪州廠包含總公司以及營業處人數。

註 2：全體員工包含全職員工及定期契約移工。

註 3：允強未雇用臨時員工、無時數保證的員工以及兼職員工。

❖2025 年度依性別及職務區分之人力結構

性別	年齡	管理職		非管理職	
		人數	比例	人數	比例
女	< 30 歲	0	0%	6	1%
	30-49 歲	6	14%	55	10%
	≥ 50 歲	2	5%	14	2%
	小計	8	19%	75	13%
男	< 30 歲	0	0%	103	18%
	30-49 歲	24	57%	352	61%
	≥ 50 歲	10	24%	45	8%
	小計	34	81%	500	87%
合計	< 30 歲	0	0%	109	19%
	30-49 歲	30	71%	407	71%
	≥ 50 歲	12	29%	59	10%
	小計	42	100%	575	100%

註：管理職係指理級以上之員工。

❖2025 年度按學歷區分之人力結構

員工類別	管理職		非管理職		總計	
學歷	人數	比例	人數	比例	人數	比例
博士	0	0%	0	0%	0	0%
碩士	12	29%	12	2%	24	4%
學士	17	40%	182	32%	199	32%
專科	10	24%	66	11%	76	12%
高中（含）以下	3	7%	315	55%	318	52%
合計	42	100%	575	100%	617	100%

人員流動性

截至 2025 年 12 月 31 日止，2025 年度新進人員共計 46 人，新進率 7%，離職人員共計 161 人，離職率 26%(以上數據包含定期契約移工及退休人員)。

本公司 2025 年度總離職率較 2024 年度略為增加，此因本公司於 2025 年度進行跨廠區產能整併所致，而從性別結構觀察，男性仍為主要離職群體，由於製造業產業特性，使本公司男性員工人數相對較多，因此 2025 年度離職人員中，男性占較多數。

本公司持續關注人員流動性議題，必要時導入改善專案，以維持合理及健康之離職率。

❖2025 年度員工新進及離職狀況

性別	年齡	總人數	新進						離職					
			溪州廠	埔心廠	斗六一廠	斗六二廠	小計	占年齡新進比率	溪州廠	埔心廠	斗六一廠	斗六二廠	小計	占年齡離職比例
女	< 30 歲	6	1	0	0	0	1	17%	0	0	0	0	0	0%
	30-49 歲	61	1	0	0	1	2	3%	8	1	0	2	11	18%
	≥ 50 歲	16	0	0	0	0	0	0%	6	2	0	0	8	50%
	小計	83	2	0	0	1	3	4%	14	3	0	2	19	23%
男	< 30 歲	103	1	0	0	17	18	17%	18	8	1	12	39	38%
	30-49 歲	376	11	0	0	12	23	6%	31	25	4	28	88	23%
	≥ 50 歲	55	2	0	0	0	2	4%	6	7	1	1	15	27%
	小計	534	14	0	0	29	43	8%	55	40	6	41	142	27%
合計	< 30 歲	109	2	0	0	17	19	17%	18	8	1	12	39	36%
	30-49 歲	437	12	0	0	13	25	6%	39	26	4	30	99	23%
	≥ 50 歲	71	2	0	0	0	2	3%	12	9	1	1	23	32%
	小計	617	16	0	0	30	46	7%	69	43	6	43	161	26%

註：工作地區皆位於臺灣。溪州廠包含總公司以及營業處人數。

❖2024 年度員工新進及離職狀況

性別	年齡	總人數	新進						離職					
			溪州廠	埔心廠	斗六一廠	斗六二廠	小計	占年齡新進比率	溪州廠	埔心廠	斗六一廠	斗六二廠	小計	占年齡離職比例
女	< 30 歲	6	3	0	0	0	3	50%	1	0	0	0	1	17%
	30-49 歲	70	0	0	0	0	0	0%	8	0	0	1	9	13%
	≥ 50 歲	23	0	0	0	0	0	0%	4	0	0	0	4	17%
	小計	99	3	0	0	0	3	3%	13	0	0	1	14	14%
男	< 30 歲	141	5	0	4	20	29	21%	4	4	2	14	24	17%
	30-49 歲	429	4	1	2	8	15	3%	25	18	3	10	56	13%
	≥ 50 歲	59	0	0	1	0	1	2%	6	5	3	3	17	29%
	小計	629	9	1	7	28	45	7%	35	27	8	27	97	15%
合計	< 30 歲	147	8	0	4	20	32	22%	5	4	2	14	25	17%
	30-49 歲	499	4	1	2	8	15	4%	33	18	3	11	65	13%
	≥ 50 歲	82	0	0	1	0	1	1%	10	5	3	3	21	26%
	小計	728	12	1	7	28	48	7%	48	27	8	28	111	15%

註：工作地區皆位於臺灣。溪州廠包含總公司以及營業處人數。

薪酬福利

員工為企業營運的動能，因此本公司秉持與員工共享利潤理念，將薪資結構結合多樣獎酬制度，以招募、留任及培育優秀人才。人事單位定期檢視同業薪資水準，並且每年執行員工績效評估，作為調薪基礎，將工作績效與個人薪酬做有效連結。而在考量薪資及調薪時，不因員工之種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而有所不同，以保障員工薪資公平性。

❖ 2025 年最高薪酬與其他員工年度總薪酬比率

年度總薪酬比率 (註 1、3)	年度總薪酬成長比率 (註 2、3、4)
7.93 : 1	0.20 : 1

註 1：年度總薪酬比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）年度總薪酬之中位數的比率。

註 2：年度總薪酬成長比率 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數增幅比率。

註 3：年度總薪酬係指歸屬當年度之員工薪資，採權責發生之應計基礎，包含經常性薪資（本薪與按月給付之固定津貼及獎金）、加班費（不論應稅或免稅）及非經常性薪資（非按月發放之津貼、獎金、員工酬勞等）。

註 4：2025 年年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率為正成長，所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數增幅比率為正成長。

❖ 薪酬最高個人之年度總薪酬與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率

年度	年度總薪酬比率
2025	7.93 : 1
2024	8.13 : 1
2023	6.61 : 1

註：年度總薪酬比率 = 薪酬最高個人之年度總薪酬 ÷ 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數。

❖ 薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與組織其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率

年度	組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比	年度總薪資報酬變化比率
2025	0.64%	3.15%	0.2
2024	37.54%	11.90%	3.16
2023	(27.48%)	0.97%	(28.27)

註 1：以全體人員作計算，不含公司負責人。

註 2：薪酬最高個人之職稱為副總經理。

註 3：年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 ÷ 所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

註 4：非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露路徑：公開資訊觀測站 > 單一公司 > 公司治理 > 企業 ESG > 企業 ESG 公司資訊 > ESG 資訊揭露（個別公司查詢）> 社會面 - 人力發展指標項。

獎酬制度

獎酬類型	說明
年終獎金	依當年度獲利狀況，於次年農曆春節前發放
員工酬勞獎金	依當年度獲利狀況，於次年發放
營運利潤獎金	當月盈餘達到目標時發放
激勵獎金	月營收或出貨量創新高，發放不定額之獎金
其他獎金	全勤獎金、加班全勤獎金、模範員工、提案改善獎金等

福利制度



福利類型	說明
保險福利	團體意外險、商務旅行團體傷害保險等
休假制度	法規規定之特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產檢及陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假等
津貼補助	三節獎金、聚餐津貼、生育津貼、生日禮金、結婚禮金、新居落成禮金、喪葬奠儀、退休職工慰問等
教育獎助	勞工進修補助、子女教育獎助等
健康福利	定期員工健檢，特殊作業員工提供每年健檢，以預防職業災害 職醫每月到廠訪視，辦理健康講座及訓練，健康檢查後的分析與處理，不定期向員工衛教 設置廠護從事避難、急救、休息或其他為保護勞工身心健康，異常工作負荷促發疾病之預防及母性健康保護等事項
免費供餐	免費提供午餐及加班晚餐
其他福利	年資滿 20 年員工紀念金牌

育嬰留停

保障員工育嬰需求，在子女年滿三歲前皆可申請育嬰留職停薪，申請期間最長兩年。於 2025 年度可申請育嬰留停人數共有 39 人符合申請資格，實際申請使用共計 11 人（占 28%）。

❖2025 年度育嬰假使用情形

項目	男性	女性	總計
2025 年度－享有育嬰假的員工總數（A）註	31	8	39
2025 年度－實際使用育嬰假的員工總數（B）	10	1	11
2025 年度－休完育嬰假後應該復職的員工總數（C）	7	1	8
2025 年度－休完育嬰假後，在 2025 年復職的員工總數（D）	2	0	2
2024 年度－休完育嬰假後，在 2024 年復職的員工總數（E）	1	1	2
2024 年度－休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數（F）	0	1	1
育嬰留職停薪申請率（B / A）	32%	13%	28%
復職率（D / C）	29%	0%	25%
留任率（F / E）	0%	100%	50%

註：係以 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間申請過陪產假及產假，再扣除 2024 年 12 月 31 日前離職人員，為計算基準。

退休制度

退休金制度依照『勞工退休金條例』及『勞動基準法』辦理，採用勞工退休金條例之員工，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶，而適用勞動基準法之員工則按員工每月薪資總額 5% 提撥退休金，存入以勞工退休準備金監督委員會名義之台灣銀行專戶。相關資訊請詳 2025 年中文合併財務報告第 39~41 頁。

當員工退休時，舉辦退休歡送會，贈送禮盒獎座，以感謝員工對公司的付出。



5.4 人才培育

為培養及保留專業人才，本公司訂定『員工教育訓練辦法』，依照各職務需求，考量法規及實務要求，規劃一系列教育訓練，訓練方式包含課程受訓以及工作崗位訓練(On the Job Training)，OJT 是由主管或資深員工於工作中教導，以做中學之方式讓員工學習實務經驗。計畫性課程由人事單位每年依據各部門需求，按部門排定年度教育訓練計畫編列預算，2025 年度實際投入 93 萬元之教育訓練經費。我們提供多元的課程，包含專業技能、管理制度及通識課程，訓練課程部份由同仁擔任講師授課，或參加外訓機構辦理之專業課程，以有效培訓員工職涯能力。執执行程序均已標準化，並透過 ISO 9001 管理系統確保良好訓練之品質。



2025 年度訓練狀況



❖ 2025 年度員工平均受訓時數

類別 \ 性別	男性			女性			合計 人均時數
	人數	時數	人均時數	人數	時數	人均時數	
管理職	34	400	11.76	8	110	13.75	12.14
非管理職	500	9,960	19.92	75	525	7.00	18.23
合計	534	10,360	19.40	83	635	7.65	17.82

註：管理職係指理級以上之員工。訓練時數男性較女性多，主要係因產業特性，除男性員工較多外，現場人員也多為男性擔任，因現場工作較具危險性，安排之教育訓練較多，使得男性整體人均受訓時數較高。

績效考核

每年定期辦理績效考核，未滿 3 個月本國籍員工及所有移工不進行年度考核，2025 年度符合績效考核者已全數完成考核。

❖ 2025 年度績效考核人數統計

類別 \ 性別	男性		女性		總計	
	人數	%	人數	%	人數	%
管理職	33	100%	8	100%	41	100%
非管理職	333	100%	73	100%	406	100%
合計	366	100%	81	100%	447	100%

註 1：管理職係指理級以上之員工。員工績效考核期間為每年 1 月 1 日至 12 月 31 日，績效考核百分比計算方式為：已完成績效考核總人數／符合應績效考核總人數。

註 2：男性管理職人數有一人到職未滿三個月，故未納入考核。

CH6 社會和諧共榮

6.1 社會參與理念

77

6.2 社會公益

77

章節亮點

► 持續投入在地活動、關懷弱勢，本年度舉辦 / 參與社區活動達 40 次，公益活動支出及捐款 408 萬元



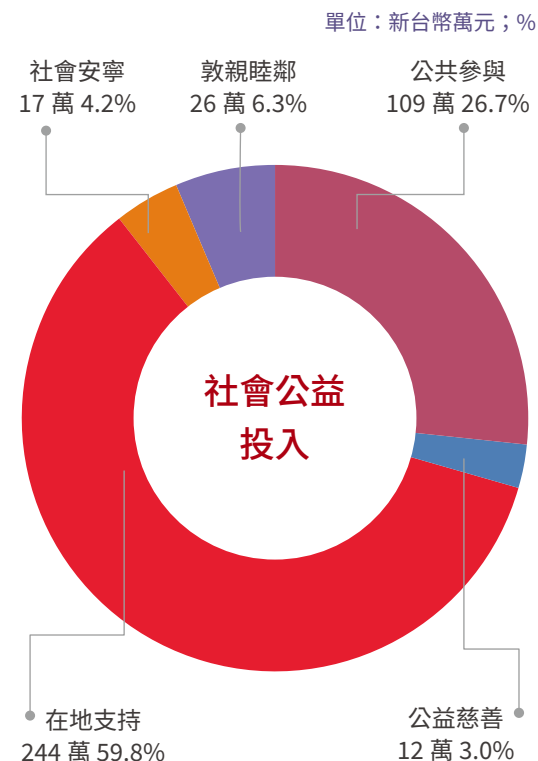
6.1 社會參與理念

在允強的永續藍圖中，允強秉持著經營理念「回饋社會」的初衷，在致力於達成本業營運績效時，也不忘關注弱勢團體以及善待廠區周邊社區鄰里；在追求獲利的同時，持續關懷社會，善盡社會責任，在擴展企業版圖的同時，也在彰雲地區各個角落，撒下美與關懷的種子，與員工、供應商及公益夥伴一同建構共好社會。

6.2 社會公益

1973 年，允強從彰化埔心鄉發跡，現在總部坐落於彰化溪州鄉，後續再到雲林斗六市，長期根留在彰雲地區。2025 年在公共議題、地方文化、社會扶助及運動賽事等議題上持續投入，共投入 408 萬元於社會公益活動，主要為在地支持 244 萬元（占 59.8%）、公共參與 109 萬元（占 26.7%）、敦親睦鄰 26 萬元（占 6.3%）、社會安寧 17 萬元（占 4.2%）及公益慈善 12 萬元（占 3.0%）。

❖ 社會公益投入



傳遞幸福，弱勢關懷

【允強 x 彰化家扶 用堅持與行動灌溉希望】

允強 2025 年持續支持彰化家扶中心耶誕愛心園遊會與圓夢計畫，用最穩定的身影陪伴孩子與家庭，讓活動更具凝聚力與溫暖，以行動參與園遊會，除了事前認購及認捐園遊券，亦設立攤位並捐出當天所得，參與金額超過新台幣 6 萬元，成為家扶中心堅強後盾；12 / 21 (日) 園遊會活動當天，現場共計 140 個攤位，招待 1,020 戶家庭，約 3,300 位親子到場，現場更湧入超過 6,000 名民眾參與盛會。這些溫暖的細節，像一塊塊拼圖，拼出了充滿笑聲與溫暖的「允強地圖」。



活絡當地，在地深耕

【允強跑出世界 看見台灣在地典範】

允強連續第三年贊助台灣米倉田中馬拉松新台幣 100 萬元，公司同仁參與踴躍，2025 年報名人數增加至 70 位，而田中馬跑的不只是距離，是一條朝「綠色永續」邁進的道路，不只是跑步，更是讓「世界看見台灣在地典範」的一場馬拉松，今年更榮獲由國際社會價值組織 SVI (Social Value International) 核發全球首份「以馬拉松為主題」之社會投資報酬率 (SROI) 國際認證，展現在地社會價值；允強不僅只是單純的贊助，更是認同這一份在地社會價值，並由董事長帶隊參與路跑，推動健康運動的幸福企業，落實公司 ESG 能量。



【支持長照 共創高齡健康新紀元】

經統計雲林縣 65 歲以上人口達 20% 以上，已邁入超高齡社會，雲林縣政府與臺大雲林分院共同簽署「雲林高齡健康智慧整合合作協議書」，將具教學研究功能的長照旗艦中心，視為重要里程碑；而允強在地深耕活動不斷進化，在聽取計畫後，決定主動提供贊助新台幣 100 萬元，為雲林廠區同仁及其家中長者之未來，築起關懷與守護的屏障，實現「一群人讓這裡更美好」的計畫理念。

【雲林驚豔 允強精彩無限】

2025 年全國運動會，是雲林縣睽違 20 年再度主辦全台最高層級運動賽會，來自 22 縣市隊職員選手、裁判、志工及表演人員等，參與人數近 2 萬人，這不僅是一場體育盛會，更是一場地方榮耀的展現，允強身為在地企業，提供新台幣 100 萬元助力各種引以為傲的在地文化表演，此次活動盛大，演繹了「愈在地、愈國際」的精神，完美呈現允強社會參與理念。

【舊館國小花式跳繩 跳出華麗與精彩】

1973 年，允強在埔心鄉以生產不銹鋼管起家，長期關注在地鄰近學校及學童，埔心鄉舊館國小為學童健康促進及團隊紀律之養成，推廣花式跳繩運動，當劉校長為成立校隊經費苦惱時，允強給與最大協助，完善教練鐘點費、設備器材與比賽支出，合計新台幣 10 萬元，並出席暑期花式跳繩育樂營勉勵學童，讓舊館國小學童獲得健康的生活重心與正向的成就體驗。



企業公民，一同共好

【彰化埔心閃亮燈海慶耶誕 允強幸福巴士 2026 啟航】

2025 年在各方的努力奔走下，允強參與埔心鄉「幸福巴士計畫」，所捐贈價值新台幣 172 萬元的 9 人座巴士，終於即將在 2026 年元旦通車運行，並於耶誕節這充滿光明與希望的日子，進行點燈暨啟用儀式，一同見證這象徵幸福光芒照亮每個家庭生活的好消息，讓埔心鄉成為全縣第八個擁有幸福巴士的鄉鎮。



【參與科丁聯盟智慧光明燈計畫 照亮遠方孩子的未來】

科丁聯盟的智慧光明燈計畫，立志從台灣出發，前進到點亮世界的未來，鼓勵大家一起成為改變的世界公民；允強得知此項計畫，透過捐贈 100 台電腦螢幕，幫助非洲地區的孩子透過科技學習改變命運，為當地帶來更多學習與發展機遇；這些電腦螢幕，就像是一盞盞智慧的光明燈，從台灣出發，照亮遠方孩子的未來，也讓允強的公益地圖更加完整。



附錄

附錄一、全球永續性報告書協會 (GRI) 準則索引	81	附錄四、氣候相關資訊對照表	89
附錄二、美國永續會計準則委員會 (SASB) 指標索引	86	附錄五、會計師獨立確信報告	93
附錄三、臺灣產業別加強揭露永續指標索引	88		

附錄一、全球永續性報告書協會 (GRI) 準則索引

使用說明	本公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間之內容
使用 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	不適用

一般揭露

GRI 標準	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於允強	3	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2	
	2-4	資訊重編	-	-	不適用，無資訊重編情形
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	2	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於允強 3.2 產品品質	3 32-34	
	2-7	員工	5.3 人力結構及福利	71-72	
	2-8	非員工的工作者	5.3 人力結構及福利	71-72	
	2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理與組織	17-20	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理與組織	17、19-20	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理與組織	17、19-20	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理與組織	18	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.3 風險管理	24	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 公司治理與組織	18	
	2-15	利益衝突	2.1 公司治理與組織	21	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理與組織	21	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理與組織	19-20	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理與組織	20-21	
	2-19	薪酬政策	2.1 公司治理與組織	20-21	
	2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理與組織	20-21	

GRI 標準	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 2: 一般揭露 2021	2-21	年度總薪酬比率	5.3 人力結構及福利	73	
	2-22	永續發展策略的聲明	1.2 永續經營理念 1.3 永續願景與目標	8 9	
	2-23	政策承諾	2.2 誠信經營成果 5.1 人權保障	22 60-61	
	2-24	納入政策承諾	2.2 誠信經營成果 5.1 人權保障	22-23 60-61	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 誠信經營成果 5.2 安全友善工作環境	22 62	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營成果 5.2 安全友善工作環境	22 62	
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營成果	23	
	2-28	公協會的會員資格	關於允強	3	
	2-29	利害關係人議合方針	1.5 利害關係人溝通	15	
	2-30	團體協約		-	允強無簽訂團體協約，但每季定期召開勞資會議，作為勞資雙方溝通管道

重大主題

GRI 標準	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別	10-12	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別	13-14	
重大主題：法令遵循與誠信經營					
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	2.2 誠信經營成果	22	
GRI 2: 一般揭露 2021	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營成果 5.2 安全友善工作環境	22 70	
	2-27	法規遵循	2.2 誠信經營成果	23	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 誠信經營成果	23	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營成果	23	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營成果	23	

GRI 標準	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營成果	23	
重大主題：資訊安全管理					
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	2.4 資訊安全管理	27	
GRI418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全管理	29	
重大主題：營運績效					
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	3.1 經營績效	31	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 經營績效	32-34	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.3 人力結構及福利	74	
	201-4	取自政府之財務補助	3.1 經營績效	32	
重大主題：產品品質管理					
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	3.2 產品品質	35	
重大主題：客戶關係管理					
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	3.4 客戶關係管理	40	
GRI418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 客戶關係管理	41	
重大主題：氣候變遷因應					
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	4.1 氣候變遷管理	43	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷管理	48-50	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	46	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	46	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.1 氣候變遷管理	47	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.1 氣候變遷管理	46	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1 氣候變遷管理	45-47	
重大主題：能源管理					
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	4.2 永續生產管理	57	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 永續生產管理	57-58	
	302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	不適用，無此情形
	302-3	能源密集度	4.2 永續生產管理	57-58	
	302-4	減少能源消耗	4.2 永續生產管理	57-58	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 永續生產管理	57-58	

GRI 標準	揭露項目	章節	頁碼	備註 / 省略理由
重大主題：職業安全衛生				
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	5.2 安全友善工作環境	62
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.2 安全友善工作環境	63
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.2 安全友善工作環境	64
	403-3	職業健康服務	5.2 安全友善工作環境	69
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.2 安全友善工作環境	70
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2 安全友善工作環境	68
	403-6	工作者健康促進	5.2 安全友善工作環境	69
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2 安全友善工作環境	63-65
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.2 安全友善工作環境	63
	403-9	職業傷害	5.2 安全友善工作環境	67
	403-10	職業病	5.2 安全友善工作環境	67
重大主題：人權保障				
GRI 3: 重大主題揭露項目 2021	3-3	重大主題管理	5.1 人權保障	60
GRI 2: 一般揭露 2021	2-23	政策承諾	2.2 誠信經營成果 5.1 人權保障	22 60-61

自願揭露項目

GRI 標準	揭露項目		章節	頁碼	備註 / 省略理由
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營成果	23	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 永續生產管理	53-54	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 永續生產管理	54	
	303-3	取水量	4.2 永續生產管理	53-54	
	303-4	排水量	4.2 永續生產管理	53-54	
GRI 305：排放 2016	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	-	-	不適用，無此情形
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.2 永續生產管理	56	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2 永續生產管理	55	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2 永續生產管理	55	
	306-3	廢棄物的產生	4.2 永續生產管理	55	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2 永續生產管理	55-56	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2 永續生產管理	55-56	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.3 人力結構及福利	72	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 人力結構及福利	73-74	
	401-3	育嬰假	5.3 人力結構及福利	74	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人才培育	75	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.4 人才培育	75	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4 人才培育	75	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.3 人力結構及福利	71	

附錄二、美國永續會計準則委員會 (SASB) 指標索引—鋼鐵業指標

產業特定指標				
面向	主題	編碼	會計指標 / 活動指標	允強回應
環境資本	溫室氣體排放	EM-IS-110a.1	範疇一的溫室氣體排放量	台灣母公司 1,724.39 公噸 CO ₂ e 合併報告海外 (土耳其) 子公司 941.40 公噸 CO ₂ e 總計 2,665.79 公噸 CO ₂ e
			在排放限制法規下其所占之百分比	目前並無排放量之法規限制
	溫室氣體排放	EM-IS-110a.2	說明管理範疇一排放量的長期與短期目標或計畫，並針對這些目標進行績效分析	允強已於 2021 年取得 ISO 50001 能源管理第三方驗證，並於 2022 年完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查範疇一～範疇三盤查及第三方查證。為因應 IFRS 永續揭露與企業永續管理需求，2025 年將查證標準由 ISO 14064-1 轉型導入 GHG Protocol，與國際市場期待之碳揭露框架接軌，強化碳排數據之公信力與一致性。持續推動節能減碳專案，以因應未來氣候變遷對公司營運造成的風險。規劃之溫室氣體排放量減量目標如下： 短期目標 ➢ 每年節電 >1% ➢ 導入新型製管銲接技術，提高生產速度，減少原有製管設備耗能 2% 中長期目標 ➢ 每年節電 >1% ➢ 導入新型熱處理技術，降低熱處理後製程加工耗能 ❖ 每年依 ISO 14001 及 ISO 50001 進行管理審查及提出因應措施，以確保環境 / 能源管理系統有效運作 ❖ 蒐集產線機台用電，了解廠區用電趨勢，並優先改善高耗能設備之用電情況 >> 更多相關資訊請參考 4.2 永續生產管理
	空氣品質	EM-IS-120a.1	污染物排放量 (1) 一氧化碳 (CO) (2) 氮氧化物 (NOx) (不含 N ₂ O) (3) 硫氧化物 (SOx) (4) 懸浮微粒 (PM10) (5) 一氧化錳 (MnO) (6) 鉛 (Pb) (7) 揮發性有機化合物 (VOCs) (8) 多環芳香烴 (PAHs)	(1) 不適用 (2) 氮氧化物 (NOx) 0.687 公噸 (3) 硫氧化物 (SOx) 0 公噸 (4) 懸浮微粒 (PM10) 0.022 公噸 (5) 不適用 (6) 不適用 (7) 揮發性有機化合物 (VOCs) 0 公噸 (8) 不適用 (1)、(5)、(6) 及 (8) 不適用之數據係因非屬法規要求檢測及申報項目，故無相關數據

產業特定指標				
面向	主題	編碼	會計指標 / 活動指標	允強回應
環境資本	能源管理	EM-IS-130a.1	1) 能源總消耗量	150,613.61 GJ
			2) 電網電力使用占比	79.53%
			3) 再生能源占比	0%
		EM-IS-130a.2	1) 燃料總消耗量	30,826.81 GJ
			2) 燃煤占比	0%
			3) 天然氣占比	86.71%
	水管理	EM-IS-140a.1	4) 再生能源占比	0%
			1) 總取水量	105.41 千立方公尺
			2) 回收水占比	99%
	廢棄物管理	EM-IS-150a.1	3) 缺水或極缺水地區取水量及耗水量占比	台灣地區非為缺水或極缺水地區
			1) 廢棄物產生量	1,009.30 公噸
			2) 有害廢棄物占比	36.18%
人力資本	員工健康與安全	EM-IS-320a.1	3) 廢棄物回收占比	2.21%
			1) 正職員工之可記錄工傷率 (TRIR)	2.12 件 /20 萬工時
			約聘員工之可記錄工傷率 (TRIR)	0
			2) 正職員工之死亡率	0
			約聘員工之死亡率	0
			3) 正職員工之虛驚事件率 (NMFR)	0.71
商業模式與創新	供應鏈管理	EM-IS-430a.1	約聘員工之虛驚事件率 (NMFR)	0
			針對鐵礦石及 / 或焦煤開採時會造成環境與社會議題，於採購時是否針對上述二項議題進行供應商管理之討論	不適用，因主原料為外購之冷軋及熱軋不銹鋼板 / 捲。

常態化活動指標		
編碼	會計指標 / 活動指標	允強回應
EM-IS-000.A	粗鋼產量	不適用，因主原料為外購之冷軋及熱軋不銹鋼板 / 捲，並無此統計數據
	轉爐產量來源比率	
	電弧爐產量來源比率	
EM-IS-000.B	鐵礦總產量	
EM-IS-000.C	焦煤總產量	

附錄三、臺灣產業別加強揭露永續指標索引—鋼鐵工業

項目	永續揭露指標	允強回應
1	消耗能源總量	150,613.61 GJ
	外購電力百分比	79.53%
	再生能源使用率	0%
	自發自用能源總量 (註)	0 GJ
2	消耗燃料總量	30,826.81 GJ
	煤炭百分比	0%
	天然氣百分比	86.71%
	再生燃料百分比	0%
3	總取水量	105.41 千立方公尺
	總耗水量	79.90 千立方公尺
4	所產生廢棄物之重量	1,009.30 公噸
	有害廢棄物之百分比	36.18%
	回收百分比	2.21%
5	說明職業災害人數及比率	15 人
		2.12 件 /20 萬工時
6	依產品類別之主要產品產量	不銹鋼鋼管 71,374 公噸 不銹鋼板 / 捲 36,495 公噸 其他不銹鋼製品 1,964 公噸

註：自發自用能源總量依『再生能源發展條例』、『再生能源憑證實施辦法』或相關子法之定義。

附錄四、氣候相關資訊對照表

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	允強重視與價值鏈相關之環境影響及氣候變遷議題，並積極建立因應全球氣候變遷及轉型趨勢之措施，以減緩產業鏈對於氣候所造成之影響，及降低在現行趨勢下營運所受到的衝擊。為識別各部門因氣候變遷所帶來之風險與機會，進而有效減輕、降低氣候變遷所衍生之廣泛衝擊，允強採用國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於 2017 年所發布之『氣候相關財務揭露建議』中的氣候相關一致性財務揭露架構，以說明包含治理、策略、風險管理、指標與目標等四大核心要素相關議題。 董事會為允強負責審核和指導集團整體氣候變遷策略、行動計畫及年度目標之最高指導單位，並每年由永續發展委員會向其報告執行計畫暨成果。 為了有效管理氣候相關風險與機會，允強設置永續發展委員會，並設立「環境永續」執行小組，由安衛室主管擔任組長，依允強之相關風險管理政策負責分析及監控氣候相關風險及機會，定期召開小組會議討論相關議題，並由允強「環境永續」執行小組彙整其工作成果後定期向永續發展委員會彙報。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	允強係根據 TCFD 建議架構進行管理，透過事前之氣候資料蒐集並進行跨部門討論完成重大氣候變遷風險與機會之辨識，評估相關風險與機會之短、中及長期財務影響暨研擬公司營運模式、營運策略之調整方針及因應方式。管理期程定義為短期影響少於三年、中長期影響大於三年。 允強鑑別氣候相關風險與機會，依據不同時間期程及議題，盤點各項重大氣候風險與機會議題對公司營運之影響與因應策略，共鑑別出 5 個氣候變遷風險與 3 個氣候變遷機會議題，請參閱本公司 2025 年永續報告書 - 重大氣候風險與機會鑑別結果 及公司網站。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響，請參閱本公司 2025 年永續報告書 - 重大氣候風險與機會鑑別結果 及公司網站。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	氣候變遷之相關風險管理流程係由本公司管理部依循『風險管理政策與程序』之規定執行，不定期蒐集國內外氣候變遷趨勢及法規變動，盤點同業氣候相關風險與機會，彙整出氣候相關風險與機會議題清單，並透過舉辦氣候風險與機會的教育訓練，以及召開小組會議進行年度風險識別並進行篩選，歸納出允強重大氣候相關風險與機會、現有管理措施與因應方案。 允強整體之風險管理制度流程，請參閱本公司 2025 年永續報告書 - 2.3 風險管理 之內容及公司網站。
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	由於世界各國實施徵收碳稅或碳費之趨勢漸增，致使企業可能需支付相關成本，進而推升整體營運成本。允強將評估前述轉型風險進行不同情境下之主要財務影響分析，完整資訊請參閱本公司 2025 年永續報告書 - 碳費 / 碳稅情境分析 及公司網站。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	因應氣候相關風險之轉型計畫，相關風險之因應措施，請參閱本公司 2025 年永續報告書 - 重大氣候風險與機會鑑別結果 及公司網站。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	截至永續報告書刊印日止，允強尚未使用內部碳定價作為規劃工具。
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	面對全球氣候變遷的挑戰，允強實業積極響應台灣 2050 淨零排放政策，藉由一系列的戰略實施和創新技術應用，逐步鞏固作為永續領導企業的地位。從 2021 年起，允強在台灣地區的所有廠區同步啟動了 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與 ISO 50001 能源管理系統的導入，致力於減少運營過程中的碳排放。 允強的碳足跡計畫是一個跨年度的綜合策略，覆蓋從原料採購到生產過程的每個環節。至 2024 年止，公司完成了三大類主要產品的 ISO 14067 產品碳足跡盤查及查證，包括斗六一廠的不銹鋼板捲、溪州廠的不銹鋼構造管，以及埔心廠和斗六二廠的不銹鋼工業配管。2023 年及 2024 年的碳盤查數據顯示，原料取得階段的碳排放占比高達 91%-99%。為此，公司著眼於低碳原料採購，並同步規劃導入先進的環保技術，逐步減少製造階段的能源消耗與碳排放。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）	如下列說明。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/產量噸）及資料涵蓋範圍。

本公司依照 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書及國際標準組織（ISO）發布之 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。本公司個體（自 2020 年起）及合併財務報告子公司（自 2024 年起）每年定期盤查之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

年度		2024 年度		2025 年度	
項目 (單位)		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/產量噸)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/產量噸)
本公司	範疇一	1,820.33		1,724.39	
	範疇二	18,277.08		16,475.82	
	範疇三	8,401.68		6,463.78	
	小計	28,499.09		24,663.99	
合併報告 所有子公司	範疇一	551.88		941.40	
	範疇二	2,137.24		3,879.32	
	範疇三	138,144.22		118,438.81	
	小計	140,833.34		123,259.53	
總計		169,332.43	0.98	147,923.52	1.11

註 1：直接排放（範疇一）：天然氣、汽柴油、銲接、冷媒逸散及其他生產中直接排放。

註 2：能源間接排放（範疇二）：外購電力。

註 3：其他間接排放（範疇三）：原料之開採、製造及加工過程（外購電力、自來水、藥劑使用…等）、運輸、廢水排放、廢棄物處理及其他間接排放。

註 4：本公司溫室氣體盤查依 GHG Protocol 及 ISO 14064-1 程序進行盤查，並通過第三者外部查證，而溫室氣體排放係數除外購電力採用國家排放係數及能源署能源產業溫室資訊中心資料係數，其餘採用 IPCC 公告之適用係數換算而得。

註 5：本表全球暖化潛勢（GWP）的出處來源為「IPCC 第六次評估報告（2021）」版本。

註 6：合併報表子公司其他間接排放（範疇三），因顯著性評估準則設定方法與母公司不同，故造成排放量有所差異。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司於 1-1-1 揭露溫室氣體總排放量中，2020 年度起執行確信範圍屬本公司個體者，分別占各該年度本公司個體總排放量之 100%；2024 年度起執行確信範圍屬合併財務報告子公司者，占該年度合併財務報告子公司總排放量之 100%，業經台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司（本公司個體）及 UnityCert（合併財務報告子公司）確信機構依照 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書及國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-3:2019 執行確信，確信意見為合理保證。

本公司及合併財務報告部分子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

執行確信之範圍		2024 年度	2025 年度	確信機構	確信情形說明	確信意見 / 結論
本公司	範疇一	1,820.33	1,724.39	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司（TÜV）	ISO 14064-3:2019 合理保證（範疇一、二）； 有限保證（範疇三）	無保留結論 / 意見
	範疇二	18,277.08	16,475.82			
	範疇三	8,401.68	6,463.78			
	總計	28,499.09	24,663.99			
	占前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%			
合併報告 所有子公司	範疇一	551.88	941.40	UnityCert	ISO 14064-3:2019 合理保證	無保留結論 / 意見
	範疇二	2,137.24	3,879.32			
	範疇三	138,144.22	118,438.81			
	總計	140,833.34	123,259.53			
	占前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%			

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

相關說明如下：

項目	本公司個體	合併財務報告子公司
一、溫室氣體減量基準年及其數據	➢ 基準年：2025 年 ➢ 各廠區溫室氣體範疇一總排放量為 1,724.39 公噸 CO₂e，範疇二總排放量為 16,475.82 公噸 CO₂e，範疇三總排放量為 6,463.78 公噸 CO₂e；範疇三盤查類別主要包含：原料之開採、製造及加工過程（外購電力、自來水、藥劑使用及運輸）等其他間接排放。	➢ 基準年：2025 年 ➢ 各廠區溫室氣體範疇一總排放量為 941.40 公噸 CO₂e，範疇二總排放量為 3,879.32 公噸 CO₂e，範疇三總排放量為 118,438.81 公噸 CO₂e；範疇三盤查類別主要包含：原料之開採、製造及加工過程（外購電力、自來水、藥劑使用及運輸）等其他間接排放。

項目	本公司個體		合併財務報告子公司	
二、企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略	本公司台灣地區所有廠區於 2021 年開始進行 ISO14064-1 溫室氣體盤查及 ISO50001 能源管理系統導入，並分別於 2021 年度完成 ISO50001 第三方驗證，2022 年完成 ISO14064-1 範疇一～範疇三盤查及第三方查證，持續推動節能減碳專案，以因應未來氣候變遷對公司營運造成的風險；2025 年度依據風險評估制定相關風險管理政策及策略如下： ➢ 依 ISO14001 及 ISO50001 條文要求制訂「環境審查管理程序」及「能源審查作業程序」每年進行管理審查及提出因應措施，確保環境 / 能源管理系統有效運作。 ➢ 對於減廢、減排、防治汙染等制定各項管理辦法來實施與管控，積極避免環境汙染之風險。 ➢ 確實做好垃圾分類，盡量減少廢棄物，並提升廢棄物資源回收率。 ➢ 為因應國際財務報導準則（IFRS）永續揭露要求之趨勢，公司於本年度台灣地區先行將溫室氣體盤查查證標準由 ISO 14064-1 轉型導入 GHG Protocol（溫室氣體盤查議定書），接軌國際主流框架，強化碳排放數據之透明度與可比較性，為未來永續資訊揭露奠定穩固基礎。		合併財務報告子公司所有廠區於 2024 年開始進行 ISO14064-1 溫室氣體盤查及第三方查證，持續推動節能減碳專案，以因應未來氣候變遷對公司營運造成的風險，推動的相關措施如下： ➢ 對於減廢、減排等制定各項管理辦法來實施與管控，積極降低氣候變遷所帶來的潛在風險，確保公司永續經營。 ➢ 確實做好垃圾分類，盡量減少廢棄物，並提升廢棄物資源回收率。 ➢ 公司已從 OIZ（Organized Industrial Zone）獲得 I-REC 證書，這證明其使用或生產的電力來源是可再生能源，進一步體現對其環境永續持續發展的承諾。	
三、企業溫室氣體排放量減量目標	短期目標（2027 年）		短期目標（2027 年）	
	➢ 每年節電 >1%。 ➢ 通過 ISO14067 產品碳足跡至少 1 類產品查證。 ➢ 建置智能監控系統掌握全公司 75% 用電度數資訊。 ➢ 符合法規對氣候行動與溫室氣體排放之揭露。		➢ 強化供應鏈管理，要求供應商提供原材料的排放數據，選擇排放量較低的材料使用。 ➢ 為減少依賴化石燃料，公司正在逐步淘汰傳統車輛，轉向電動或混合動力車型。 ➢ 照明系統節能改善（如更換 LED 燈具及加裝自動啟閉感應器）。 ➢ 導入先進酸洗生產系統，優化酸洗製程及廢酸回收，提升生產效率及減少能耗。	
四、具體溫室氣體排放量減量之預算與計畫	中長期目標（2030 年）		中長期目標（2030 年）	
	➢ 每年節電 >1%。 ➢ 優化智能監控系統掌握全公司 90% 用電度數資訊。 ➢ 定期進行氣候風險與機會辨識，並擬定因應策略與行動方案。		➢ 定期辨識氣候風險和機會，並制定相應的策略和行動計畫。 ➢ 監控所有機器設備電力消耗，以便採取措施，例如升級為節能設備。 ➢ 持續提升生產效率，引入高效節能技術和重新設計流程。 ➢ 全面推動銲接技術轉型，由傳統 TIG 銲接改為光纖雷射銲接，提升生產效率及減少能耗。	
五、減量目標達成情形	➢ 積極推動太陽能發電系統建置如下：太陽能裝置量由 5,511.72kWp 提升至 11,638.385kWp。 ➢ 推動廢棄物資源化方案，持續提高再利用比例，進而降低廢棄物處理的溫室氣體排放。 ➢ 提升碳盤查的準確度，並導入 ISO 14067 產品碳足跡。 ➢ 2025 年度為因應國際財務報導準則（IFRS）永續揭露要求之趨勢，公司於本年度台灣地區先行將溫室氣體盤查查證標準由 ISO 14064-1 轉型導入 GHG Protocol（溫室氣體盤查議定書），接軌國際主流框架，強化碳排放數據之透明度與可比較性，為未來永續資訊揭露奠定穩固基礎。		➢ 2025 年的用電量從 2024 年的 4,934,740.29 度下降至 4,633,156.83 度，這顯示透過提高能源效率和優化製程流程，用電量顯著降低。 ➢ 作為永續發展措施的一部分，I-REC 認證在 2025 年全年保持有效，這反映了對使用再生能源和減少碳足跡的承諾。 ➢ 已將 17 台機器從氬弧銲（TIG 銲接）技術升級為雷射技術，從而顯著節省了能源。氬弧銲機的單位用電量為 54 度，而光纖雷射銲接機的單位用電量為 27.5 度，每台機器的能耗降低了約 49%。這些改進措施有助於降低整體用電量和排放量。 ➢ 計劃在 2026 年將另外 5 台機器升級為光纖雷射技術，預計將進一步提高能源效率並減少排放。 ➢ 在 105 配管廠，酸洗生產線的投資已完成並投入營運。此生產線採用的先進處理系統有助於最大限度地減少對環境的影響，並確保製程化學品的妥善管理和回收利用。	
	➢ 全公司節電率達 2.79%，2025 年全公司總節電度數 930,871.4 度，年減少 441.23 公噸碳排放量。 ➢ 太陽能發電設置容量占台灣所有廠區向台電簽訂之總契約容量比例已達 104.9%，2025 年度太陽能發電總發電數 13,932 仟度，約減少 6,604 公噸碳排放量。 ➢ 自 2021 年起推動減廢計畫，廢棄物總量已實現連續五年下降，2025 年廢棄物總量降至 1,009.30 公噸，相較於 2021 年（1,448.13 公噸）大幅減量約 30%。		➢ 2025 年透過實施節能措施、製程改進和技術轉型，維持了減排趨勢。 ➢ 將第三廠（配管廠）納入 2025 年排放清單後，溫室氣體排放總量計算為 123,259.53 公噸 CO₂e。然而，若不計入配管廠，排放總量則降至 87,383.48 公噸 CO₂e。因此，在可比較基礎上（不計入配管廠），2025 年溫室氣體排放量較 2024 年減少了約 16.7%。 ➢ 透過實施各項策略行動和以永續發展為重點的措施，確保了溫室氣體減排工作的持續性。	

附錄五、會計師獨立確信報告



國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
40308 台中市西區台灣大道二段
285 號 15 樓
15F., No.285, Sec.2,
Taiwan Boulevard, West Dist.,
Taichung 40308, Taiwan
Tel +886 4 3600 5588
Fax +886 4 3600 5577
www.crowe.tw

會計師有限確信報告

允強實業股份有限公司 公鑒：

允強實業股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對允強實業股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

允強實業股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則與主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在

之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信標的係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人等該對資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵從會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，允強實業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

國富浩華聯合會計師事務所

會計師：邵朝林

中華民國 115 年 6 月 11 日





國富浩華聯合會計師事務所
Crowe (TW) CPAs
40308 台中市西區台灣大道二段
285 號 15 樓
15F., No.285, Sec.2,
Taiwan Boulevard, West Dist.,
Taichung 40308, Taiwan
Tel +886 4 3600 5588
Fax +886 4 3600 5577
www.crowe.tw

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第 4 條產業別永續揭露指標
一	消耗能源總量 150,613.61 GJ、外購電力百分比 79.53%、再生能源使用率 0%及自發自用能源總量 0 GJ。	附錄三	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	附表一之六編號一
二	消耗燃料總量 30,826.81 GJ、煤炭百分比 0%、天然氣百分比 86.71%、再生燃料百分比 0%。	附錄三	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	附表一之六編號二
三	總取水量 105.41 千立方公尺、總耗水量 79.90 千立方公尺。	附錄三	總取水量及總耗水量	附表一之六編號三
四	所產生廢棄物之重量為 1,009.30 公噸、有害廢棄物百分比 36.18%、回收百分比 2.21%。	附錄三	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	附表一之六編號四
五	職業災害人數 15 人、比率 2.12 件/20 萬工時。	附錄三	說明職業災害人數及比率	附表一之六編號五

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第 4 條產業別永續揭露指標
六	不銹鋼鋼管 71,374 公噸、不銹鋼板/捲 36,495 公噸、其他不銹鋼製品 1,964 公噸	附錄三	依產品類別之主要產品產量	附表一之六編號六

